

YARATICI ENDÜSTRİLERDE İŞ- TABANLI ÖĞRENME



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Yaratıcı Endüstrilerde iş-tabanlı öğrenme

Proje Başlığı: Sosyal içerme için yaratıcılık ve iş temelli öğrenme
Projenin ana hedefi: İyi Uygulamaların Değişimi
Proje Kısaltması: CreatiVET
Proje Başlangıç Tarihi: 01 09 2020
Proje Bitiş Tarihi: 31 12 2022



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Avrupa Komisyonu'nun bu yayının üretimine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriklerin onaylandığı anlamına gelmez. Komisyon, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.



Basım tarihi

Kasım 2022

Ortaklar

FA-Magdeburg | Almanya
Rogepa | Romanya
Cross Culture International Foundation Kıbrıs | Kıbrıs
"Anghel Saligny" Teknik Lisesi | Romanya
EBM ve Giuseppina Bomba | İtalya
Edremit Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi | Türkiye

Telif hakkı yasasında "eser" olarak anılan bazı materyaller, Creative commons Lisans türü altında yayınlanır: Atıf-GayriTicari-AynıLisanslaPaylaş 4.0 Uluslararası (CC BY-NC-SA 4.0)) ve lisans koşullarına uyulması şartıyla üçüncü şahıslar tarafından kullanılabilir. Bir CC Lisansı Koşulları altında yayınlanan tüm materyaller bu şekilde açıkça tanımlanır.
© Bu makale creativet.eu tarafından Creative Commons Lisansı altında yayınlanmıştır. Daha fazla bilgi için lütfen www.bibb.de. Adresini ziyaret edin.

Söz konusu materyalin doğrudan internet adresine (URL) bağlantı: <https://creativet.eu>
Aatıfta bulunulan Creative Commons Lisansı bağlantısı: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.tr>
Lisans bilgilerini içeren BIBB sayfasına bağlantı: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>

1. Yaratıcı Endüstriler ve dezavantajlı insanlar için onların potansiyeli

İçerik

Yaratıcı Endüstriler ve dezavantajlı insanlar için onların potansiyeli	5
Yaratıcı Endüstrilerde Girişimcilik-ortaklardan iyi uygulama örnekleri	8
Romanya	9
Almanya	11
İtalya	12
Kıbrıs	13
Türkiye	14
Yaratıcılığın Eğitim ve çalışma hayatındaki önemi. Kursiyerlerin yaratıcılığı nasıl teşvik edilir	15
Atölyede yaratıcı olmanın 7 faydası	17
İşyerinde veya eğitim ortamında yaratıcılık nasıl artırılır	21
Dezavantajlı İnsanlar için Yaratıcı Meslekler	27

Yaratıcı Sektör ve yaratıcı endüstriler

Kültürel ve yaratıcı sektörler, faaliyetleri kültürel değerlere veya diğer sanatsal bireysel veya kolektif yaratıcı ifadelerle dayalı olan tüm sektörleri kapsar. Toplamların sürekli gelişimini sağlamak için önemlidirler ve hatırı sayılır bir ekonomik zenginlik yaratarak yaratıcı ekonominin merkezinde yer alırlar. Bilgi yoğun ve bireysel yaratıcılığa ve yeteneğe dayalı, önemli ekonomik zenginlik yaratıyorlar.

Daha da önemlisi, ortak bir Avrupa kimliği, kültürü ve değerleri duygusu için kritik önemdedirler. Ortalamanın üzerinde bir büyüme gösterirler ve sosyal uyumu güçlendirirken - özellikle gençler için - istihdam yaratırlar.¹

Yaratıcı Endüstriler

Küresel liderler hangi endüstrilerin ekonomik büyümeyi destekleyebileceğini düşündüklerinde, sanatlar genellikle göz ardı edilir.ancak güçlü bir yaratıcı endüstri aslında ekonomilerin gelişmesine yardımcı olur.

İşte güçlü bir yaratıcı endüstrinin ekonomilerin gelişmesine nasıl yardımcı olduğuna dair bir TED videosu Mehret Mandefro: https://www.youtube.com/watch?v=2aKYI_2KLI8&ab_channel=TED

Sanat ve zanaat, reklamcılık, tasarım, eğlence, mimari, kitaplar, medya ve yazılımı içeren kültürel ve yaratıcı endüstriler, insanı geliştirmeyi hızlandırmada hayati bir güç haline geldi. İnsanları kendi gelişimlerini sahiplenmeye ve kapsayıcı sürdürülebilir büyümeyi teşvik edebilecek yeniliği teşvik ederler.²

¹ Avrupa Kültürel ve yaratıcı sektörler Konseyi

² https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzlpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRltcs76q3-KsBoCbC8QAvD_BwE



Yaratıcı ekonomi ve daha verimli parasal ekosistemler

Girişimcilik ve inovasyon, kültürel ve yaratıcı sektörler ve endüstriler için önemli konulardır. Yaratıcı ekonomi, 'yaratıcı endüstrilerin' dayandığı bilgiye dayalı ekonomik faaliyetleri kapsar³.

UNCTAD'ın uluslararası ticaret ve emtia direktörü Pamela Coke-Hamilton, "Yaratıcı ekonomi ve endüstrileri, beslendikleri takdirde rekabet gücünü, üretkenliği, sürdürülebilir büyümeyi, istihdamı ve ihracat potansiyelini artıracak stratejik sektörlerdir" dedi.⁴

İyi beslenirse, yaratıcı ekonomi, sosyal içerme ve sürdürülebilir insani gelişmeye katkıda bulunurken, yapısal ekonomik dönüşüm, sosyo-ekonomik ilerleme, iş yaratma ve yenilik kaynağı olabilir⁵.

Bu endüstriler arasında reklamcılık, mimari, sanat ve el sanatları, tasarım, moda, film, video, fotoğraf, müzik, sahne sanatları, yayıncılık, araştırma ve geliştirme, yazılım, bilgisayar oyunları, elektronik yayıncılık ve TV/radyo bulunmaktadır⁶.

Yaratıcı ekonomi, dijitalleşme ve hizmetlerde bir artışla güçlenen güçlü bir yükselen ekonomik sektör olduğunu kanıtıyor. İşte yaratıcı ekonominin gerçekte ne olduğunu açıklayan bir video: https://www.youtube.com/watch?v=11c2nH7sCSI&ab_channel=simpleshowfoundation

³ <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>

⁴ <https://unctad.org/news/how-creative-economy-can-help-power-development>

⁵ https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRltcs76q3-KsBoCbC8QAvD_BwE

⁶ <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>



Yaratıcı Eğitim

Sanat ve tasarımdan medyaya, dansa ve müziğe kadar çok çeşitli konuları kapsayan yaratıcı eğitim, gelecek nesil yenilikçi çalışanların hazırlanmasında çok önemli bir rol oynamaktadır.⁷

Eğitim ortamlarında yaratıcılığın teşvik edilmesi, gençlerin girişimcilik becerilerini geliştirmelerine ve hem kültürel sektör içinde hem de ötesinde gelecekteki istihdam edilebilirliklerini geliştirmelerine yardımcı olabilir. Öğrencilere 'canlı' endüstri deneyimi, yerel işbirliği ve liderlik sağlamaya odaklanan etkili stratejiler, devam eden sorunları çözme ve günümüzün yaratıcı eğitiminin kalitesini artırma potansiyeline sahiptir.⁸

İşte yaratıcı öğrenmenin önemi ve dezavantajlı öğrenciler üzerindeki etkisi hakkında bir video: https://www.youtube.com/watch?v=fJaAVX1hbak&ab_channel=FORMWA

⁷ <https://www.employment-studies.co.uk/resource/enhancing-creative-education-0>

⁸ <https://pec.ac.uk/research-reports/enhancing-creative-education>

2.1 Romanya

2. Yaratıcı Endüstrilerde Girişimcilik-ortaklardan iyi uygulama örnekleri



TIFF – Transilvanya Uluslararası Film Festivali

2002 yılında Cluj-Napoca kasabasında kurulan Transilvanya IFF, hızla büyüyerek Romanya'daki en önemli film etkinliği ve bölgedeki en muhteşem yıllık etkinliklerden biri haline geldi.

Festivalin ana amacı, hem özgünlük hem de ifade bağımsızlığı içeren, sıra dışı sinematik dil biçimlerini yansıtan veya gençlik kültüründeki güncel eğilimlere odaklanan, anın en yenilikçi ve muhteşem filmlerinden bazılarını sunarak sinema sanatının tanıtımını yapmaktır.

İşte 2022'nin temasıyla ilgili kısa bir klip:

https://www.youtube.com/watch?v=JKuvScNJL3Q&ab_channel=TIFFTransilvaniaInternationalFilmFestival

Arkhai Heykel Park

Ernő Bartha, Romanya, Macaristan, Fransa, Sırbistan, İtalya ve İngiltere’de sergileri bulunan, ulusal ve uluslararası alanda tanınan bir plastik sanatçısıdır. Sanatçı, daha önce tarım için kullanılan bir araziyi şimdiki aşamaya gelinceye kadar kendi imkân ve imkânlarıyla dönüştürdü.

Bu parkın amacı, sanatsal, kültürel, eğitici etkinlikler düzenleme ve genç sanatçıları kariyerlerinin başında destekleme imkânı verecek çok kültürlü bir merkez oluşturmaktır.

İşte Arkhai Heykel Parkı hakkında kısa bir klip:

Here is a short clip about Arkhai Sculpture Park: https://www.youtube.com/watch?v=-HdtEn2aun4&ab_channel=ArkhaiSculpturePark



Yaratıcı öğrenciler ve işletmeleri

Yaratıcı endüstrilerde girişimci olmak kolay değil. “Anghel Saligny” Teknik Koleji’nin iki eski öğrencisi, mezun olduktan birkaç yıl sonra kendi şirketlerini yönetmeye karar verdiler: Bogdan Oros, diğer şirketlerin markalaşarak piyasada daha fazla yer almalarına yardımcı olan PIXGRA. COM’un sahibidir. Yeniden markalaşma; Daniela Ster, eski binalarda yeni, modern alanların yenilenmesi ve icat edilmesiyle ilgilenen bir iç tasarım şirketinin (ELLA DESIGN INTERIOR) sahibidir.

2.2 Almanya

Yeni Bir Mavi Türü

A New Kind of Blue, döngüsel ekonomide başlangıç noktası olan küresel sorunlara yerel olarak yerleşik çözümler arayan Berlin merkezli bir tasarım stüdyosudur. Stüdyo, malzeme ve ürün tasarımcısı Tim van der Loo ve Tekno-Antropolog Sandra Nicoline Nielsen tarafından kuruldu. Geri dönüştürülmüş malzemelerin kavramını ve estetiğini yeniden düşünmeye ve gerçekten döngüsel ürün yaşam döngüleri yaratmaya çalışıyorlar.



Kreativ Salon Magdeburg

Kreativ Salon Magdeburg, Magdeburg Şehri Entegre Geliştirme Konseptinin bir parçasıdır. Buna kültür ve yaratıcı endüstrilerin yerel iş geliştirme önceliklerinden biri olarak tanıtılması da dâhildir. Belediye başkanı yılda iki kez Magdeburg’un iş ve CCI topluluklarını belirli bir tema etrafında yaratıcı fikirler ve ürünler sergilemeye davet ediyor.

2.3 İtalya

Creativity through history: Venice and Glass of Murano

Tarih boyunca yaratıcılık: Venedik ve Murano Kadehi Yaratıcılık ve sanat, tarihte her zaman ayrılmaz bir çift olmuştur ve İtalyan mirası bu “ortaklığın” sonucudur. Murano’nun cam sanatı, iş piyasasında yaratıcılığın nasıl kullanılabileceğinin bir örneği olabilir. Yüzyıllar boyunca tüm dünyada ünlü olan cam sanatı, bir bölgenin temel ekonomik kaynaklarından biri olmuş ve dezavantajlı durumdaki insanlara yaratıcılıklarını sosyo ve ekonomik kalkınmaları için kullanma imkânı vermiştir. Günümüze ulaşan bu asırlık geleneği savaşımlardan kaçan göçmenler ve mülteciler başlatmıştır. Yaratıcılık sektörünün tarih boyunca nasıl geliştiğini ve dezavantajlı durumdaki insanlara dünyadaki yerlerini bulma şansı verdiğini hatırlamak önemlidir.



2.4 Kıbrıs

Masal müzesi

Kıbrıs’taki sanat, kültür ve yaratıcı sektörler, sinema/görsel-işitsel/görsel sanatlar, kültürel yönetim ve gösteri sanatlarında yaratma ve deneme için dijital okuryazarlık programlarını içerir. Amacı, Kıbrıs’tan ve dünyanın her yerinden masal, mit ve geleneklerin kültürel mirasını yaymaktır.

Masal müzesinin ziyaretçileri masallar, tematik sergiler, eğitim programları, atölye çalışmaları ve masallara dayalı etkinlikler ve performanslar yaşarlar.



YER – Sanat Evi

PLACE – Home of Arts, Kıbrıslı zanaatkarların iş başındaki “Tanışma ve Deneyim”ini sunuyor. Geleneksel sanatların canlı gösterileri, şarap uzmanları tarafından gerçekleştirilen şarap değerlendirme/tadımı ve geleneksel mutfak. Ziyaretçiler el sanatlarını deneyebilir, ev yapımı lezzetleri ve yerel sanat ve şarap ürünlerini tadabilir ve satın alabilir. Diğer el sanatlarından farklı olarak, ziyaretçilerin karşılaşabileceği yerde zanaatkarlar, sanatçılar ve aşçıların sanatlarını evlerinde sunan “Kıbrıs’ın lezzetleri”etiketli geleneksel ürün dükkanlarına ev sahipliği yapıyor.

2.5 Türkiye

Kıymık Evi

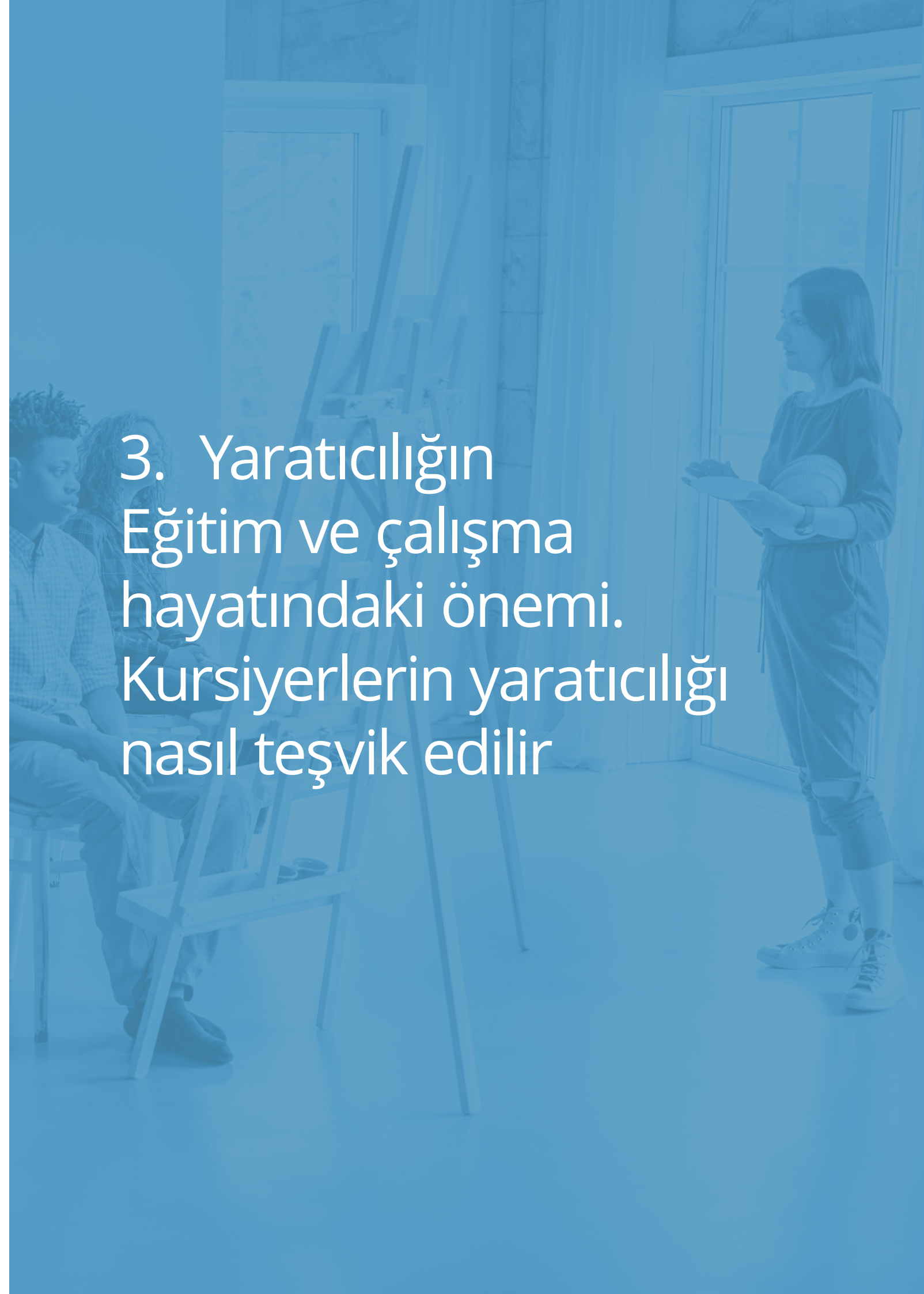
Türkiye’de yaşayan iki erkek kardeşten biri reklamcılık, diğeri mobilyacılık yapıyordu. Bu iki mesleği birleştirerek bir şirket kurdular. Birinin mobilya yapımındaki ustalığı ile diğlerinin reklam ve pazarlama becerilerini birleştirdiler. Böylece büyük bir fabrika ve aile şirketi kurdular. Firma, kişiye özel tasarımlar ile ürün yelpazesini artırmıştır.



Virasoft

Türkiye’de yaşayan bir bilgisayar mühendisinin ailesinden birine kanser teşhisi kondu. Doktorlar teşhis için çok geç olduğunu ve hasta için bir tedavi olmadığını söyledi. Genç bir bilgisayar mühendisi yapay zekâlı bir bilgisayar programı geliştirdi. Programı bir uygulamaya dönüştürdü. Uygulama sayesinde haftalar süren tanı süresi 2-3 gün oldu. Dijital alana aktarılan veriler internet üzerinden paylaşılabilmekte ve dünyanın her yerinde doktor tarafından görülebilmektedir.

3. Yaratıcılığın Eğitim ve çalışma hayatındaki önemi. Kursiyerlerin yaratıcılığı nasıl teşvik edilir



Yaratıcılık. Ben yaratıcı mıyım?

Birçok insan yaratıcılığı düşündüğünde sanatçıları, grafik tasarımcıları, yazarları, ressamı vb. düşünür. Ama yaratıcı olmak bu demek değildir, çünkü yaratıcılık sanat demek değildir. Evet, bir sanatçı yaratıcı olabilir, ancak bir yazılım mühendisi, bir matematikçi, bir satış elemanı veya bir CEO da yaratıcı olabilir.



İşyerinde Yaratıcılık

Yaratıcılık merakı artırır ve öğrenme arzusunu harekete geçirir. Sorular sorarak yaratıcılığı besleyin, bu, başkalarının yardımı ve içgörüsü ile fikirler oluşturur. Yeni fikirler ve yeniliklerle işinizi ileriye taşıyan şey yaratıcılıktır.

İşyerinde yaratıcılık “olmazsa olmaz” haline geldi. Bugün, yaratıcılığı çok önemli kılan, oldukça rekabetçi, küresel bir ortamda faaliyet gösteriyoruz. İş yerinde yaratıcı olmak genellikle risk almak anlamına gelir ve bu da bazı insanların tereddüt etmesine neden olabilir. Bilinmeyenden korkmak güçlüdür, özellikle de başarısız olabileceğiniz anlamına geliyorsa.

“Yaratıcılık, alaka ve yenilikle problem çözmektir. Yaratıcılık bir beceridir ve üstlenebileceğiniz herhangi bir beceri, bunun bir beceri olmasının yan ürünü, o işte daha iyi olabilmektir.” Ve biz asla yaratıcılığın daha iyi olabileceğimiz bir şey olduğunu düşünmedik. Ama sen yapabilirsin.”

İşte iş yerinde yaratıcılık hakkında bilmeniz gerekenler: https://www.youtube.com/watch?v=U7nEgYOcb5c&ab_channel=simpleshowfoundation

3.1 Atölyede yaratıcı olmanın 7 faydası⁹

1. Yaratıcılık daha iyi ekip çalışması oluşturur

Yaratıcılık, işyerine ortak bir tutku duygusu getirebilir. Yaratıcı çalışma yürütmek, özellikle belirli bir beceri veya ilgi alanına sahip bireysel bir çalışana bir faaliyet atanmışsa, tek başına bir çaba olabilir. Ancak, bu gibi durumlarda bile işyeri yaratıcılığı işbirlikçi bir süreç haline gelir.

- Çalışanlar birbirlerinden fikirlerini sektirirler.
- Grup geribildirimi ve beyin fırtınası teşvik edilebilir.
- Liderler ve çalışanlar yaratıcı bir senaryoda eşit derecede geçerli katkılarda bulunabildikçe hiyerarşik yapılar yumuşatılır



⁹ <https://www.changeboard.com/article-details/16967/the-8-benefits-of-increasing-creativity-in-the-work-place/>

TAvrupa Komisyonu'nun bu yayının üretimine verdiği destek, yalnızca yazarların görüşlerini yansıtan içeriklerin onaylandığı anlamına gelmez ve burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından Komisyon sorumlu tutulamaz.

2. Yaratıcı üçüncü taraflardan gelen ücretli girdiyi azaltır

İşyerinde yaratıcılığı artırmak, yaratıcı projeler için üçüncü tarafları işe alma ihtiyacını azaltabilir ve projenin diğer alanlarına tahsis etmek için daha fazla bütçe ayırabilir.

Yaratıcı üçüncü taraflar, doğal olarak yaptıkları işte uzmandır. Bazen, yaratıcı uzmanlıkları için üçüncü bir tarafı işe almak finansal olarak daha mantıklıdır. Yaratıcı bir profesyonelin deneyimi ve bakış açısı, başarılı olmak ve gerçek iş değeri sağlamak için nihai ürün veya hizmetin yüksek bir standartta görünmesini, hissedilmesini ve çalışmasını sağlayabilir. Bununla birlikte, çalışanlar kişisel yaratıcı becerilerini ön plana çıkarmaya teşvik edilmeleri, çok çeşitli yaratıcı etkinliklerin şirket içinde gerçekleştirilmesine yardımcı olabilir.



3. Yaratıcılık çalışan güvenini artırır

Yaratıcılık özünde statükonun ötesinde düşünmektir. Bir kuruluş, çalışanlarını statükonun ötesinde düşünmeye teşvik ettiğinde ve sağladığında, bu somut bir güven göstergesidir. Çalışanlara duyulan bu güvenin karşılık görmesi muhtemeldir. Çalışanlar, çok yönlü becerilerine ve kişisel becerilerine ve güçlü yanlarına değer veren ve zımnen kabul eden kuruluşa değer vereceklerdir. Kendilerini tam potansiyellerine ulaşmaları için cesaretlendiren bir organizasyonda kariyerlerini geliştirmeyi hedeflemeleri daha olasıdır.



4. Çalışan motivasyonunu artırır

Çalışanları motive etmenin en güçlü yolu onlara rol ve görevlerinde bir temsil ve sahiplenme duygusu vermektir. İşyerinde yaratıcılığı teşvik etmek esasen çalışanlar, kendilerinin temsil gücüne sahip olduklarını hisseder ve eğer kabul edilirse bir şekilde şirketi, ürünlerini ve hizmetlerini şekillendirebilecek yeni fikirler önerebilirler.

Çalışanları motive etmenin güçlü bir yolu, onları giderek daha hızlı dönen bir koşu bandındaki robotlar gibi hissettirmektir. Hareketleri aynı anda hem sıkıcı hem de zor bir şekilde yapmak, yaratıcılığa daha fazla odaklanmak işyerindeki olumsuz atmosferi ortadan kaldırır.



5. Çalışan bağlılığını artırır ve işyeri stresini azaltır

Yaratıcılık eğlencelidir, çünkü bilinmeyi keşfetme eylemidir. Bu bir deneme sürecidir. Nihai eylem, ürün veya hizmet mükemmel olmalıdır, ancak yaratıcı sürecin ilk aşamalarında, sorun olmadığı ve aslında başarısız olmanın yararlı olduğu yerleşik bir sanal alan hissi vardır. Bazı yaratıcı fikirler işe yaramayacak, ancak bazıları işe yarayacak ve daha da ileri götürülebilir.

Yaratıcı oyunculuk, yenilik ve güvenli deneyler çalışanları gerçekten uyandırabilir ve sarsabilir. Günlük görevlerin tekrarından veya sıkı teslim tarihlerine kadar çalışmanın eziyetinden sonra temiz bir nefes gibi hissedilebilir.

Yaratıcılıkla birlikte gelen endorfinlerin dopamin vuruşu, çalışanların kendilerini daha uyanık hissetmelerini ve rolleri ve günlük faaliyetleriyle tam olarak meşgul olmaya daha hazır hissetmelerini sağlayabilir. Yaratıcılık eğlencelidir. İşyerindeki stresi azaltmak için verimli bir yoldur.



6. Yaratıcılık, çalışanın kişisel gelişimini artırır

Öğrenme ve gelişme, bir çalışanın kendine verdiği değer duygusu için son derece faydalıdır. Beceri artması, çalışanları şirket içinde bireyler olarak ilerlemek için kendilerine meydan okumaya motive etmeye teşvik edebilir.

İşyerinde yaratıcılığı artırmak, bir çalışanın kendisini tam potansiyeline geliştirme güdüsünü de artırabilir. Becerilerine ve kendi benzersiz seslerine güvenirler. Kendi zevkleri ve kişisel tatminleri için işle ilgili yeni beceriler öğrenmeye teşvik edilirler.

7. İşyerinde iş-yaşam dengesini geliştirir

Yaratıcılık benzersiz bir süreçtir. Yarattığımızda, düşüncelerimizi ve duygularımızı keşfetmekte özgürüz. Kendi kişisel geçmişimizden, zihniyetlerimizden ve motivasyonlarımızdan kaynaklanan fikirler veya düşünme yolları sunabiliriz. Yaratıcılık, işyerinde 'olduğumuz' ve özel hayatımızda 'kim olduğumuz' arasındaki uçurumu kapatarak, işyerinde otantik hissetme hissine yol açar.

Hem çalışanlar hem de yöneticiler, işyerinde kendilerini daha çok kendileri gibi hissederek rahat bir nefes alabilirler. 'Gerçekte kim' olduğumuza sadece işyerinde izin verilmediğini, aynı zamanda değer verildiğini bilmek güven verici.

Yaratıcı kültür, iş ve yaşam arasındaki bağlantıyı kestiğinde, çalışanlar ve liderler çoğu zaman daha büyük bir refah ve motivasyon duygusu hissedebilirler.



3.2 İşyerinde veya eğitim ortamında yaratıcılık nasıl artırılır

1. Net bir misyon ve vizyon oluşturun

Net bir şirket misyonu ve vizyonu oluşturun ve bunu sık sık tekrarlayın. Tüm çalışanların stratejinizin farkında olduğundan ve bu konuda olabildiğince şeffaf olduğundan emin olun. Bilgi paylaşımı, bir şirket ve çalışanları arasında daha fazla güven ve daha güçlü bir bağ oluşturur. Ayrıca, işin mevcut durumunu ve çalışmalarının şirketi nasıl etkilediğini anlamalarına yardımcı olur.



2. Şirketin hedeflerini iletin

Şirketin yönünü veya uzun vadeli hedeflerini açıkça belirtin. Ayrıca, her bir ekibin çalışmasının şirketin yönünü nasıl etkilediğini kanıtlayan verileri veya istatistikleri de ekleyin. Açık bir atmosfer yaratmak, çalışanlara şirkete verdikleri değeri gösterir ve onları hem kısa hem de uzun vadeli hedeflere ulaşmaya yardımcı olmaya teşvik eder.



3. Doğru insanları işe alın

İşe alma çabalarında çeşitliliğe odaklanan kuruluşlar, genellikle farklı bakış açılarına sahip çalışanları işyerine getirir. Yeni bakış açıları, sorunlara farklı bir açıdan bakılmasını ve yaratıcı çözümlerle ele alınmasını sağlar. Benzer eğitim ve kültürel geçmişe sahip çalışanlar, fikirlerinin durgunlaşır veya birbirine çok benzer hale gelir.

İşe alma çabalarınızı farklı becerilere sahip farklı bireylere yönlendirin. Bu, artan inovasyonla yeni bir atmosfer yaratır.



4. Esnek çalışma saatleri uygulayın

Yalnızca internet bağlantısına ihtiyaç duyan belirli roller için esnek veya evden çalışma saatleri eklemeyi düşünün. Evden çalışmak genellikle stresi azaltır, çalışanların daha net ve yaratıcı düşünmesine ve daha etkili fikirler bulmasına olanak tanır.

Net beklentilerle birlikte iş için yönergeler belirleyerek evde sürekli üretkenliği sağlayın. Yöneticiler ve ekipleriyle koordineli çalışarak kendileri için en uygun olan ve aynı zamanda şirketin ihtiyaçlarını karşılayan esnek bir program belirleyin.



5. Eleştirel düşünme için alan açın

Renk düzeninden ışık kaynaklarına kadar iş yerinizin tasarımını düşünün. Renkler, yaratıcı düşünceye fayda sağlayan veya caydıran bir alanın enerjisini etkiler. Örneğin, pastel mavi ve yeşil renklerle renklendirilen odalar, insanları beyaz veya gri duvarlı odalara göre daha rahat ve enerjik hissettirir.

Aydınlatma, alanları uygun şekilde aydınlatarak ve konsantre olmayı kolaylaştırarak da büyük bir rol oynar. Gerekliğinde doğal ışık eklemeyi düşünün veya benzer aydınlatma sağlayan sıcak renkli ampuller kullanın.



6. Yaratıcı düşünme tekniklerini uyarlayın

Yaratıcılık tekniklerini ve alıştırmalarını öğrenerek ve uygulayarak yaratıcılığı geliştirebilirsiniz. Yaratıcılık teknikleri, fikir üretme, açık fikirlilik ve problem çözme gibi yaratıcı düşünmeyi ve bununla ilişkili becerileri destekleyen yöntemleri temsil eder. İşyerinde, bu teknikleri hem işbirlikçi hem de bağımsız faaliyetler için kullanabilirsiniz.



7. İyi fikirlere göre hareket edin

Çalışanları, iyi olanları uygulayarak ve diğerlerinin arkasındaki düşünceyi kabul ederek fikirlerini paylaşmaya teşvik edin. Çalışana, fikirlerini uygulamayı planladığınızı kişisel olarak bildirin. Olumlu sonuçları bekleyin, ardından değişime ilham veren ekibe resmi olarak söyleyin. İyi bir fikre hitap etmek ve alenen övmek, fikirlerin paylaşımını ve daha yüksek düzeyde inovasyonu teşvik eder. Ekip üyeleri, düşüncelerini ve görüşlerini paylaşmak için daha fazla ilham alırlar.





8. Yaratıcılığı ödüllendirin

Yaratıcılık ancak bir işletme buna izin veren bir atmosfer yarattığında ortaya çıkar. Bu gerçekleştiğinde, uygun gördüğünüz herhangi bir yolla ödüllendirin. Örneğin, bazı şirketler yeni ve cesur fikirleri paylaşan çalışanlara ikramiye verir. Yaratıcılığı ödüllendirmek ona değer verir ve onu çalışanlar için daha eyleme dönüştürülebilir bir çaba haline getirir.



9. Daha fazla eğitim sunun

Mümkün olduğunda, tüm çalışanların ne yapmaları gerektiğini ve yönetimin onlardan ne beklediğini bilmelerini sağlayarak ek eğitim sunun. Eğitim fırsatlarının bilgi tabanlarını büyötmelerine, daha fazla beceri geliştirmelerine ve yaratıcı ve yenilikçi olmalarına olanak tanıdığını ve bunların kuruluş tarafından çok değer verilen özellikler olduğunu açıklayın. Çalışanlar kendilerini değerli hissettiklerinde, şirkete daha bağlı hissederler ve şirket için daha çok çalışmaya istekli olurlar.

10. Çalışanları daha çok dâhil edin

İlgili bilgileri çalışanlarla paylaşarak işletmenizde bir şeffaflık duygusu yaratın. Şeffaflık, çalışanları şirket kararları ve performansı ile daha fazla ilgilenmeye teşvik eder. Bilgi paylaşan şirketler, çalışanlarını ve çalışanlarının katılımını önemsiyor gibi görünüyor. Çalışanlar arasında bir sahiplenme duygusu aşılar ve onları hedeflere ulaşmak için daha çok çalışmaya ve daha yaratıcı düşünmeye teşvik eder.

11. İşbirliğini teşvik edin

Yaratıcılık genellikle grup veya takım odaklı ortamlarda gelişir. İş arkadaşlarınızın belirli görevler üzerindeki çabaları bir araya getirmesine izin vererek işbirliğini teşvik edin. Birlikte çalıştıkça, birbirlerini ilham kaynağı olarak kullanarak yaratıcı fikirler üretmeleri daha olasıdır. Bazı çalışanlar evden veya ayrı ofis alanlarında çalışıyorsa, ekibin bir parçası gibi hissetmeleri için görüntülü sohbet kullanımını teşvik edin.



12. Eğlenceli etkinlikler için zaman ve boşluk yaratın

Yıl boyunca ara sıra ekip veya şirket avantajları planlayın. Bu, ücretli öğle yemeklerinden bir spor veya oyun merkezini ziyaret etmeye kadar her şeyi içerebilir. Video oyun odası, spor salonu veya kafe gibi ofise olanaklar eklemeyi düşünün. Çalışanların daha rahat bir ortamda tanışmalarını sağlar ve işle ilgili stresi azaltabilir.

İşyerinde yaratıcılığı teşvik etmek ve geliştirmek bir kazan-kazan durumudur. Herkese yardımcı olan bir şeydir.



4. Dezavantajlı insanlar için Yaratıcı Meslekler



Dezavantajlı bir insansanız, yaratıcı bir iş bulmak kolay bir iş değildir. Neyse ki, bu soruna yardım etmek isteyen insanlar var. Bu tür insanlar, Maramures ilçesindeki dezavantajlı insanların yaşamlarını iyileştirmekle meşgul bir STK olan ASSOC'de bulunabilir.

ASSOC, Baia Mare'de bulunan ve birçok dezavantajlı insanın yaşam kalitesini iyileştirmeye odaklanan bir STK'dır.

ASSOC'un dezavantajlı insanlar için birkaç Gündüz Merkezi, bir kantin ve bir sosyal restoranı ve ayrıca karton kutu üreten ve dezavantajlı insanları istihdam eden küçük bir şirketi vardır.

Ayrıca dezavantajlı insanlara ve onların ihtiyaçlarına yönelik birçok Avrupa projesine de erişiyorlar.

ASSOC, on yıldan fazla bir süredir yerel sahnede canlı bir varlık olmuştur.

ASSOC SOSYAL RESTAURANT & YEMEK SERVİSİ, organizasyonun ihtiyaçlarına yardımcı olmak ve finanse etmek için tasarlanmış bir projedir. Engellilere yemek ve iş imkânı sunuyor. Romanya'daki ilk sosyal restorandır.

Rakamlarla restoranın etkinliği:

- 5 dezavantajlı çalışan
- restoranda 50 yer
- Günlük 600 teslimat menüsü

Bir restoranın mutfağında çalışıyorsanız, işiniz nasıl yaratıcı olabilir?

- Yeni pizza türleri oluşturabilirsiniz
- Yeni vegan veya çiğ vegan menüler/yemekler oluşturabilirsiniz
- Yiyecekleri müşterilerinize sunmanın yeni yollarını icat edebilirsiniz (tabak teşhirleri)
- Orijinal ve eğlenceli menüler düşünebilirsiniz.

ASSOC'dan insanların birbiriyle bağlantılı başka sosyal projeleri de var ve iyiliklerini finanse etmek isteyenlerden bağış kabul ediyorlar.



Telif hakkı

© 2021

Yayıncı, tüm yayınlarında kullanılan grafik, fotoğraf, ses dokümanları, video sekansları ve metinler vb. telif haklarına riayet etmek için her türlü çabayı gösterir, tarafımızca hazırlanmış grafik, fotoğraf, ses dokümanları, video sekansları ve metinler vb. kullanmaya özen gösterir. Web sitesinde adı geçen tüm ticari markalar ve marka adları ile adı geçen üçüncü kişilerin fikri mülkiyeti olabilecek tüm ticari markalar ve marka adları, kayıtsız şartsız ilgili kanunun markalar ve diğer ilgili işaretler ile ilgili hükümlerine tabidir. Bir ticari marka veya marka adından yalnızca söz edilmesi, bu tür bir ticari marka veya marka adının üçüncü şahısların haklarıyla korunmadığı anlamına gelmez.

CC-Lisansı

Telif hakkı yasasında "eser" olarak anılan bazı materyaller, Creative Commons Lisansı (lisans türü: Atıf-GayriTicari-AynıLisanslaPaylaş 4.0 Uluslararası (CC BY-NC-SA 4.0)) altında yayınlanır ve lisans koşullarına uyulması şartıyla üçüncü şahıslar tarafından kullanılabilir. Bir CC Lisansı koşulları altında yayınlanan tüm materyaller bu şekilde açıkça tanımlanır.

© Bu makale creativet.eu/ tarafından Creative Commons Lisansı altında yayınlanmıştır. Daha fazla bilgi için lütfen www.bibb.de adresini ziyaret edin.

Söz konusu materyalin doğrudan İnternet adresine (URL) bağlantı: <https://creativet.eu>
Aatıfta bulunulan Creative Commons Lisansı bağlantısı: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.tr>
Lisans bilgilerini içeren BIBB sayfasına bağlantı: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>



CreatiVET

creativet.eu