

# ÎNVĂȚARE LA LOCUL DE MUNCĂ ÎN INDUSTRIILE CREATIVE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

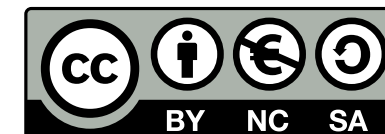
# Învățare la locul de muncă în industriile creative

Titlul proiectului: Creativitatea și învățarea prin muncă pentru incluziune socială  
Obiectivul principal al proiectului: Schimb de bune practici  
Acronimul proiectului: CreatiVET  
Data de începere a proiectului: 01.09.2020  
Data de încheiere a proiectului: 31.12.2022



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.



## Data Publicării

Noiembrie 2022

## Partners:

FA-Magdeburg | Germania  
Rogepa | România  
Cross Culture International Foundation Cyprus | Cipru  
Colegiul Tehnic "Anghel Saligny" | România  
CPA di Giuseppina Bomba | Italia  
Edremit Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi | Turcia

Unele materiale, denumite "opere" în legislația privind drepturile de autor, sunt publicate sub licența Creative Commons (tip de licență: Atribuire-Necomercial-Partajare în Condiții Identice 4.0 Internațional (CC BY-NC-SA 4.0)) și pot fi utilizate de către terți, cu condiția respectării condițiilor de licență. Toate materialele publicate în conformitate cu termenii unei licențe CC sunt identificate în mod clar ca atare.

© Acest articol a fost publicat de creativet.eu sub o licență Creative Commons.  
Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați [www.bibb.de](http://www.bibb.de).

link către adresa directă de internet (URL) a materialului în cauză: <https://creativet.eu/>  
link către licența Creative Commons la care se face referire: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ro>  
link către pagina BIBB care conține informații despre licență: <https://www.bibb.de/cc-lizenz>

# 1. Industriile creative și potențialul lor pentru cursanții dezavantajați

## Conținut

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Industriile creative și potențialul lor pentru cursanții dezavantajați</b>                                                  | <b>5</b>  |
| <b>Antreprenoriat în industriile creative - bune practici din țările partenere</b>                                             | <b>8</b>  |
| România                                                                                                                        | 9         |
| Germania                                                                                                                       | 11        |
| Italia                                                                                                                         | 12        |
| Cipru                                                                                                                          | 13        |
| Turcia                                                                                                                         | 14        |
| <b>Importanța creativității în formare și viața profesională. Cum să încurajezi și să stimulezi creativitatea cursanților.</b> | <b>15</b> |
| 7 beneficii ale angajaților creativi la locul de muncă                                                                         | 17        |
| Cum să creșteți creativitatea la locul de muncă sau în mediul de formare                                                       | 21        |
| <b>Locuri de muncă creative pentru persoanele defavorizate</b>                                                                 | <b>27</b> |

## Sectorul creativ și industriile creative

Sectoarele culturale și creative sunt compuse din toate sectoarele ale căror activități se bazează pe valori culturale sau pe alte expresii creative artistice individuale sau colective. Ele sunt importante pentru asigurarea dezvoltării continue a societăților și se află în centrul economiei creative, generând o bogăție economică considerabilă. Cunoștințe intensive, bazate pe creativitatea și talentul individual, generează o bogăție economică considerabilă.

Mai important, ele sunt esențiale pentru un sentiment comun de identitate, cultură și valori europene. Acestea prezintă o creștere peste medie și creează locuri de muncă - în special pentru tineri - întărind în același timp coeziunea socială.<sup>1</sup>

## Industrii creative

Când liderii mondiali se gândesc la ce industrii pot alimenta creșterea economică, artele sunt adesea trecute cu vederea. Dar o industrie creativă puternică ajută de fapt economiile să prospere.

Iată un videoclip TED despre cum o industrie creativă puternică ajută economiile să prospere | Mehret Mandefro: [https://www.youtube.com/watch?v=2aKYI\\_2KLI8&ab\\_channel=TED](https://www.youtube.com/watch?v=2aKYI_2KLI8&ab_channel=TED)

Industriile culturale și creative, care includ arte și meșteșuguri, publicitate, design, divertisment, arhitectură, cărți, media și software, au devenit o forță vitală în accelerarea dezvoltării umane. Acestea le oferă oamenilor puterea de a-și asuma propria dezvoltare și de a stimula inovația care poate conduce la o creștere durabilă incluzivă<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Consiliul European despre sectoarele culturale și creative

<sup>2</sup> [https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm\\_source=EN&utm\\_medium=GSR&utm\\_content=US\\_UNDP\\_PaidSearch\\_Brand\\_English&utm\\_campaign=CENTRAL&c\\_src=CENTRAL&c\\_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB\\_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRltcs76q3-KsBoCbC8QAvD\\_BWE](https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRltcs76q3-KsBoCbC8QAvD_BWE)



## Economia creativă și drumul către ecosisteme financiare mai eficiente

Antreprenoriatul și inovarea sunt subiecte importante pentru sectoarele și industriile culturale și creative. Economia creativă acoperă activitățile economice bazate pe cunoaștere pe care se bazează „industriile creative”<sup>3</sup>.

„Economia creativă și industriile sale sunt sectoare strategice care, dacă sunt alimentate, pot stimula competitivitatea, productivitatea, creșterea durabilă, locurile de muncă și potențialul de export”, a spus directorul UNCTAD pentru comerț internațional și mărfuri, Pamela Coke-Hamilton.<sup>4</sup>

Dacă este bine întreținută, economia creativă poate fi o sursă de transformare economică structurală, progres socio-economic, creare de locuri de muncă și inovare, contribuind în același timp la incluziunea socială și la dezvoltarea umană durabilă<sup>5</sup>.

Aceste industrii includ publicitate, arhitectură, arte și meșteșuguri, design, modă, film, video, fotografie, muzică, artele spectacolului, publicarea, cercetarea și dezvoltarea, software-ul, jocurile pe calculator, publicarea electronică și TV/radio<sup>6</sup>.

Economia creativă se dovedește a fi un sector economic emergent puternic, consolidat de digitalizare și de o creștere a serviciilor. Iată un videoclip care explică ce este cu adevărat economia creativă: [https://www.youtube.com/watch?v=11c2nH7sCSI&ab\\_channel=simpleshowfoundation](https://www.youtube.com/watch?v=11c2nH7sCSI&ab_channel=simpleshowfoundation)

<sup>3</sup> <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>

<sup>4</sup> <https://unctad.org/news/how-creative-economy-can-help-power-development>

<sup>5</sup> [https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm\\_source=EN&utm\\_medium=GSR&utm\\_content=US\\_UNDP\\_PaidSearch\\_Brand\\_English&utm\\_campaign=CENTRAL&c\\_src=CENTRAL&c\\_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB\\_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRltcs76q3-KsBoCbC8QAvD\\_BwE](https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRltcs76q3-KsBoCbC8QAvD_BwE)

<sup>6</sup> <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>



## Educație creativă

Educația creativă, care acoperă o gamă largă de subiecte, de la artă și design, la mass-media, dans și muzică, joacă un rol crucial în pregătirea următoarei generații de lucrători inovatori.<sup>7</sup>

Promovarea creativității în mediile educaționale poate ajuta tinerii să-și dezvolte abilități antreprenoriale și să-și îmbunătățească capacitatea de angajare viitoare, atât în interiorul, cât și în afara sectorului cultural. Strategiile eficiente care se concentrează pe oferirea studenților cu experiență „în direct” în industrie, colaborare locală și conducere au potențialul de a rezolva probleme persistente și de a îmbunătăți calitatea educației creative de astăzi.<sup>8</sup>

Iată un videoclip despre importanța învățării creative și impactul acestuia asupra elevilor dezavantajați: [https://www.youtube.com/watch?v=fJaAVX1hbak&ab\\_channel=FORMWA](https://www.youtube.com/watch?v=fJaAVX1hbak&ab_channel=FORMWA)

<sup>7</sup> <https://www.employment-studies.co.uk/resource/enhancing-creative-education-0>

<sup>8</sup> <https://pec.ac.uk/research-reports/enhancing-creative-education>

## 2. Antreprenoriat în industriile creative - bune practici din țările partenere

### 2.1 România



#### TIFF – Festivalul Internațional de Film Transilvania

Înființat în 2002, în orașul Cluj-Napoca, Transilvania IFF a crescut rapid devenind cel mai important eveniment de film din România și unul dintre cele mai spectaculoase evenimente anuale din regiune.

Scopul principal al festivalului este promovarea artei cinematografice prin prezentarea unora dintre cele mai inovatoare și spectaculoase filme ale momentului, care prezintă atât originalitatea, cât și independența de exprimare, care reflectă forme de limbaj cinematic neobișnuite sau se concentrează pe tendințele actuale din cultura tinerilor.

Iată un scurt clip despre tema anului 2022:

[https://www.youtube.com/watch?v=JKuvScNJL3Q&ab\\_channel=TIFFTransilvaniaInternationalFilmFestival](https://www.youtube.com/watch?v=JKuvScNJL3Q&ab_channel=TIFFTransilvaniaInternationalFilmFestival)

## Parcul de sculptură Arkhai

Ernő Bartha este un artist plastic recunoscut la nivel național și internațional, cu expoziții în următoarele țări: România, Ungaria, Franța, Serbia, Italia și Anglia. Artistul a transformat un teren folosit anterior pentru agricultură până a ajuns în faza actuală, cu mijloace și resurse proprii.

Scopul acestui parc este crearea unui centru multicultural, care să ofere posibilitatea organizării de evenimente artistice, culturale, educaționale și sprijinirea tinerilor artiști la începutul carierei.

Iată un scurt clip despre Arkhai Sculpture Park: [https://www.youtube.com/watch?v=-HdtEn2aun4&ab\\_channel=ArkhaiSculpturePark](https://www.youtube.com/watch?v=-HdtEn2aun4&ab_channel=ArkhaiSculpturePark)



## Studenți creativi și afacerile lor

A fi antreprenor în industriile creative nu este ușor. Doi foști studenți ai Colegiului Tehnic „Anghel Saligny” au decis, la câțiva ani după absolvire, să-și conducă propriile companii: Bogdan Oros este proprietarul PIXGRA.COM, companie care ajută alte companii să devină mai prezente pe piață prin branding și rebranding; Daniela Ster este proprietara unei firme de design interior (ELLA DESIGN INTERIOR), preocupată de renovarea și inventarea de spații noi, moderne, în clădirile vechi.

## 2.2 Germania

### Un nou tip de albastru

A New Kind of Blue este un studio de design cu sediul în Berlin care caută soluții integrate la nivel local la problemele globale, cu punctul de plecare în economia circulară. Studioul este fondat de designerul de materiale și produse Tim van der Loo și tehno -antropologul Sandra Nicoline Nielsen. Se străduiesc să regândească noțiunea și estetica materialelor reciclate și să creeze cicluri de viață cu adevărat circulare ale produselor.



### Salonul Kreativ Magdeburg

Salonul Kreativ Magdeburg face parte din conceptul de dezvoltare integrată al orașului Magdeburg. Aceasta include promovarea culturii și a industriilor creative ca una dintre prioritățile majore de dezvoltare a afacerilor locale. De două ori pe an, primarul invită comunitățile de afaceri și CCI din Magdeburg să prezinte idei și produse creative în jurul unei teme specifice.

## 2.3 Italia

### Creativitate prin istorie: Veneția și Sticla de Murano

Creativitatea și artele au fost întotdeauna o pereche indisolubilă în istorie, iar moștenirea italiană este rezultatul acestui „parteneriat”. Arta sticlei de Murano poate fi un exemplu al modului în care creativitatea poate fi folosită pe piața muncii. Arta sticlei renumită în întreaga lume a fost una dintre principalele resurse economice pentru o regiune timp de secole și a dat posibilitatea persoanelor aflate în dezavantaj de a-și folosi creativitatea pentru dezvoltarea lor socială și economică. Migranții și refugiații care fug de războaie au început această tradiție veche de un secol care ajunge până în zilele noastre. Este important să ne amintim cum sectorul creativității a înflorit de-a lungul istoriei și a dat șansa persoanelor aflate în dezavantaj de a-și găsi locul în lume.



## 2.4 Cipru

### Muzeul de basm

Sectoarele artistice, culturale și creative din Cipru includ programe de alfabetizare digitală pentru crearea și experimentarea în cinematografie/audiovizual/arte vizuale, management cultural și arta spectacolului. Scopul său este de a disemina moștenirea culturală a basmelor, miturilor și tradițiilor din Cipru și din întreaga lume.

Vizitatorii Muzeului de Basme experimentează povești narative, expoziții tematice, programe educaționale, ateliere de lucru precum și evenimente și spectacole bazate pe basme.



### The Place – Căminul Artelor

The PLACE – Home of Arts, oferă „Meet & Experience” meșteșugarilor ciprioți la locul de muncă. Demonstrații live de arte tradiționale, evaluare/de gustare de vinuri efectuate de experți în vin și bucătărie tradițională. Vizitatorii pot pune mâna pe meșteșuguri, pot gusta și cumpăra delicii alimentare de casă și produse de artă și vin locale. Spre deosebire de alte obiecte de artizanat, vizitatorii pot întâlni, locul găzduiește magazine de produse tradiționale consacrate, etichetate „Aromele Ciprului”, care oferă obiecte de artizanat în casă de către meșteri, artiști și bucătari de casă.

## 2.5 Turcia

### Kiymik Home

Doi frați care locuiau în Turcia, unul era în publicitate, iar celălalt era producător de mobilă. Combinând aceste două profesii, au format o companie. Au combinat măiestria fabricării mobilierului și abilitățile de publicitate și marketing. Astfel, au creat o mare fabrică și o afacere de familie. Compania și-a mărit gama de produse cu modele personalizate.



### Virasoft

Un membru al familiei unui inginer informatician care locuiește în Turcia a fost diagnosticat cu cancer. Medicii au spus că este prea târziu pentru diagnosticare și că nu există nici un tratament pentru pacient. Un tânăr inginer informatic a dezvoltat un program de calculator de inteligență artificială. El a transformat programul într-o aplicație. Datorită cererii, perioada de diagnosticare, care a durat săptămâni, a devenit 2-3 zile. Datele transferate în zona digitală pot fi partajate prin internet și văzute de medic oriunde în lume.

3. Importanța creativității în formare și viața profesională. Cum să încurajezi și să stimulezi creativitatea cursanților.

## Creativitate. Sunt creativ?

Când mulți oameni se gândesc la creativitate, se gândesc la artiști, graficieni, scriitori, pictori etc. Dar nu asta înseamnă să fii creativ, pentru că creativitatea nu înseamnă artă. Da, un artist ar putea fi creativ, dar la fel ar putea fi un inginer software, un matematician, un agent de vânzări sau un CEO



## Creativitate la locul de muncă

Creativitatea crește curiozitatea și stimulează dorința de a învăța. Hrăniți creativitatea punând întrebări, acest lucru construiește idei cu ajutorul și înțelegerea celorlalți. Creativitatea este cea care face ca afacerea ta să meargă mai departe cu idei noi și inovatoare.

Creativitatea la locul de muncă a devenit un „must have”. Astăzi operăm într-un mediu global extrem de competitiv, făcând creativitatea crucială. A fi creativ la locul de muncă înseamnă, în general, să-ți asumi riscuri, ceea ce poate face pe unii oameni să ezite. Frica de necunoscut este puternică, mai ales dacă înseamnă că ai putea eșua.

„Creativitatea este rezolvarea problemelor cu relevanță și noutate. Creativitatea este o abilitate și orice abilitate pe care o poți întreprinde, rezultatul secundar al acesteia fiind o abilitate, este că poți deveni mai bun în ea.” Și niciodată nu ne-am gândit cu adevărat la creativitate ca fiind ceva la care putem deveni mai buni. Dar tu poți.”

Iată ce ar trebui să știți despre creativitatea la locul de muncă: [https://www.youtube.com/watch?v=U7nEgYOcb5c&ab\\_channel=simpleshowfoundation](https://www.youtube.com/watch?v=U7nEgYOcb5c&ab_channel=simpleshowfoundation)

## 3.1 7 beneficii ale angajaților creativi la locul de muncă

### 1. Creativitatea construiește o muncă mai bună în echipă

Creativitatea poate aduce un sentiment comun de pasiune la locul de muncă. Efectuarea muncii creative poate fi un efort individual – mai ales dacă o activitate a fost atribuită unui angajat individual cu un anumit set de aptitudini sau interes. Cu toate acestea, chiar și în circumstanțe ca acestea, creativitatea la locul de muncă devine un proces colaborativ.

- Angajații transmit idei unul de celălalt.
- Feedback-ul de grup și brainstormingul pot fi încurajate.
- Structurile ierarhice sunt atenuate pe măsură ce liderii și angajații pot aduce contribuții la fel de valide într-un scenariu creativ.



## 2. Reduce costurile plătite către alte persoane creative

Stimularea creativității la locul de muncă poate reduce nevoia de a angaja terțe părți pentru proiecte creative, eliberând mai mult buget pentru alocare altor zone ale proiectului.

Terții creativi sunt, desigur, specialiști în ceea ce fac. Uneori este mai logic să angajezi o terță parte pentru expertiza lor creativă. Experiența și perspectiva unui profesionist creativ pot asigura că produsul sau serviciul final arată, se simte și funcționează la un standard înalt pentru a fi un succes și pentru a oferi o adevărată valoare de afaceri. Acestea fiind spuse, angajații care sunt încurajați să-și aducă abilitățile creative personale în prim-plan pot ajuta o mare varietate de activități creative să fie aduse în interior.



## 3. Creativitatea crește încrederea angajaților

Creativitatea este, în esență, gândirea dincolo de status quo-ul. Atunci când o organizație încurajează și permite angajaților săi să gândească dincolo de status quo-ul, aceasta este o demonstrație tangibilă de încredere. Acea încredere acordată angajaților este probabil să fie reciprocă. Angajații vor aprecia organizația care apreciază și recunoaște în mod tacit setul lor complet de abilități și abilitățile și punctele forte personale. Ei vor avea mai multe șanse să rămână și să urmărească să-și dezvolte cariera într-o organizație care îi încurajează să își atingă potențialul maxim.



## 4. Crește motivația angajaților

O modalitate puternică de a motiva angajații este de a le oferi un sentiment de agenție și de proprietate în rolurile și sarcinile lor. Încurajarea creativității la locul de muncă, în esență, angajații simt că au agenție și pot propune idei noi care, dacă sunt luate în considerare, ar putea într-un fel să modeleze compania și produsele și serviciile sale.

O modalitate puternică de a demotiva angajații este de a-i face să se simtă ca niște roboți pe o bandă de alergare care se învâрте din ce în ce mai repede. Parcurgerea mișcărilor într-un mod care este atât plictisitor, cât și greu în același timp. Având un accent mai mare pe creativitate, risipește acest tip de atmosferă negativă la locul de muncă.



## 5. Crește implicarea angajaților și reduce stresul la locul de muncă

Creativitatea este jucăușă, pentru că este un act de explorare a necunoscutului. Este un proces de experimentare. Acțiunea finală, produsul sau serviciul trebuie să fie excelent, dar etapele incipiente ale procesului creativ au o senzație de sandbox încorporată în care este în regulă și, de fapt, utilă eșuarea. Unele idei creative nu vor funcționa, dar altele vor funcționa și pot fi duse mai departe.

Jucăușul creator, noutatea și experimentarea în siguranță pot trezi și zdruncina cu adevărat angajații. Se poate simți ca o gură de aer proaspăt după repetarea sarcinilor zilnice sau grinda de a lucra la termene strânse.

Lovitura de dopamină a endorfinelor care vine cu creativitatea îi poate face pe angajați să se simtă mai treji și mai pregătiți să se implice pe deplin în rolurile și activitățile lor zilnice. Creativitatea este distractivă. Este o modalitate productivă de a elibera stresul la locul de muncă.

## 6. Creativitatea crește autodezvoltarea angajaților

Învățarea și dezvoltarea sunt extrem de benefice pentru sentimentul de valoare de sine al unui angajat. Încrederea personală sporită în setul lor de abilități și experiență poate încuraja angajații să fie motivați să se provoace să progreseze ca indivizi în cadrul companiei.

Creșterea creativității la locul de muncă poate stimula, de asemenea, dorința unui angajat de a se dezvolta la potențialul lor maxim. Ei câștigă încredere în abilitățile lor și în propria lor voce unică. Ei sunt stimulați să învețe noi abilități legate de afaceri pentru propria lor plăcere și satisfacție personală.

## 7. Îmbunătățește echilibrul dintre viața profesională și viața privată la locul de muncă

Creativitatea este un proces unic. Când creăm, suntem liberi să ne explorăm gândurile și sentimentele. Putem oferi idei sau moduri de gândire care provin din propriile noastre medii, mentalități și motivații. Creativitatea duce la un sentiment de a te simți autentic la locul de muncă, reducând decalajul dintre cine „suntem” la locul de muncă și cine „suntem” în viața noastră privată.

Atât angajații, cât și managerii pot oferi un oftat de ușurare când se simt mai mult ca ei înșiși la locul de muncă. Este liniștitor să știi că a fi cine „suntem cu adevărat” nu este permis doar la locul de muncă, ci și prețuit.

Atunci când cultura creativă face legătura între muncă și viață, angajații și liderii deopotrivă pot simți un sentiment mai mare de bunăstare și motivație mai mult timp.



## 3.2 Cum să creșteți creativitatea la locul de muncă sau în mediul de formare

### 1. Stabiliți o misiune și o viziune clară

Creați o misiune și o viziune clară a companiei și repetați-o frecvent. Asigurați-vă că toți angajații sunt conștienți de strategia dvs. și rămân cât mai transparenți cu privire la aceasta. Împărtășirea informațiilor creează încredere și o legătură mai puternică între o companie și angajații săi. De asemenea, îi ajută să înțeleagă starea actuală a afacerii și modul în care munca lor afectează compania.



### 2. Comunicați obiectivele companiei

Comunicați clar direcția companiei sau obiectivele pe termen lung. Includeți, de asemenea, date sau statistici care demonstrează modul în care activitatea fiecărei echipe afectează direcția companiei. O atmosferă deschisă le arată angajaților valoarea lor față de companie și îi încurajează să contribuie la atingerea obiectivelor.

### 3. Angajați oamenii potriviți

Organizațiile care se concentrează pe diversitate în eforturile lor de angajare aduc adesea angajați cu perspective diferite la locul de muncă. Noile perspective permit ca problemele să fie văzute dintr-un unghi diferit și să fie abordate cu soluții creative. Angajații cu medii educaționale și culturale similare pot constata că ideile lor stagnează sau devin foarte asemănătoare între ele.



#### 4. Implementați un program de lucru flexibil

Luați în considerare adăugarea unor ore flexibile sau de lucru de acasă pentru anumite roluri care au nevoie doar de o conexiune la internet. Lucrul de acasă reduce adesea stresul, permițând angajaților să gândească mai clar și mai creativ și să vină cu idei mai eficiente.

Asigurați-vă o productivitate constantă acasă, stabilind linii directe pentru muncă, împreună cu așteptări clare. Coordonați-vă cu managerii și echipele acestora pentru a determina un program flexibil care funcționează cel mai bine pentru ei și, de asemenea, să se adapteze nevoilor companiei.



#### 5. Oferiți spațiu pentru gândirea critică

Luați în considerare designul locului dvs. de muncă - de la schema de culori până la sursele de lumină. Culoarele influențează energia unui spațiu, care fie beneficiază, fie descurajează gândirea creativă. De exemplu, camerele colorate în albastru și verde pastel îi fac adesea pe oameni să se simtă mai confortabil și mai energici decât cele din camerele cu pereți albi sau gri.

Iluminatul joacă, de asemenea, un rol important prin iluminarea adecvată a spațiilor și ușurând concentrarea. Luați în considerare adăugarea de lumină naturală acolo unde este necesar sau folosiți becuri cu nuanțe calde care creează o iluminare similară.



#### 6. Adaptați tehnicile de gândire creativă

Puteți îmbunătăți creativitatea învățând și aplicând tehnici și exerciții de creativitate. Tehnicile de creativitate reprezintă metode care promovează gândirea creativă și abilitățile asociate acestora, cum ar fi generarea de idei, deschiderea la minte și rezolvarea de probleme. La locul de muncă, puteți utiliza aceste tehnici atât pentru activități de colaborare, cât și pentru activități independente.



#### 7. Acționați pe baza ideilor bune

Încurajați angajații să-și etaleze ideile. Implementați-le pe cele bune și apreciați gândirea din spatele celorlalte. Spuneți personal angajatului că intenționați să le implementați ideea. Așteptați rezultate pozitive, apoi spuneți în mod oficial echipei care a inspirat schimbarea. Abordarea și laudarea publică a unei idei bune favorizează schimbul de idei și un nivel mai mare de inovație. Membrii echipei se simt mai inspirați să-și împărtășească gândurile și opiniile.





## 8. Recompensează creativitatea

Creativitatea apare doar atunci când o afacere creează o atmosferă care o permite. Când se întâmplă, recompensați-l prin orice mijloace considerați potrivite. De exemplu, unele companii acordă bonusuri angajaților care împărtășesc idei noi și îndrăznețe. Recompensarea creativității îi conferă valoare, făcându-l un efort mai practic pentru angajați.



## 9. Oferiți pregătire suplimentară

Oferiți instruire suplimentară atunci când este posibil, asigurându-vă că toți angajații știu ce trebuie să facă și ce așteaptă conducerea de la ei. Explicați că oportunitățile de formare le permit să-și dezvolte baza de cunoștințe, să dezvolte mai multe abilități și să fie creativi și inovatori și că acestea sunt trăsături foarte apreciate de organizație. Când angajații se simt apreciați, se simt mai conectați la companie și mai dispuși să muncească din greu pentru aceasta.



## 10. Implicați mai mult angajații

Creați un sentiment de transparență în cadrul afacerii dvs. prin partajarea informațiilor relevante cu angajații. Transparența încurajează angajații să se simtă mai implicați în deciziile și performanța companiei. Companiile care împărtășesc informații par să le pese de angajații lor și de implicarea angajaților. Insuflă un sentiment de proprietate în rândul angajaților și îi încurajează să muncească mai mult și să gândească mai creativ pentru a atinge obiectivele.

## 11. Încurajează colaborarea

Creativitatea înfloarește adesea în medii orientate spre grup sau echipă. Încurajează colaborarea permițând colegilor să-și pună eforturile în comun pentru anumite sarcini. Pe măsură ce lucrează împreună, este mai probabil să vină cu idei creative, folosindu-se reciproc ca inspirație. Dacă unii angajați lucrează de acasă sau în spații separate de birou, încurajați utilizarea videochatului, astfel încât să simtă că fac parte din echipă.



## 12. Creați timp și spațiu pentru activități distractive

Programați ocazional beneficii pentru echipă sau companie pe tot parcursul anului. Aceasta poate include orice, de la prânzuri plătite până la vizitarea unui centru sportiv sau de jocuri. Luați în considerare includerea facilităților în birou, cum ar fi o sală de jocuri video, un centru de fitness sau o cafenea. Le permite angajaților să se familiarizeze într-un mediu mai informal și poate reduce stresul legat de muncă.

Încurajarea și cultivarea creativității la locul de muncă este o situație win-win-win. Este ceva care îi ajută pe toată lumea.



## 4. Locuri de muncă creative pentru persoanele defavorizate



Dacă ești o persoană dezavantajată, obținerea unui loc de muncă creativ nu este o sarcină ușoară. Din fericire, există oameni dispuși să ajute cu această problemă. Astfel de persoane se găsesc la ASSOC, un ONG preocupat de îmbunătățirea vieții persoanelor defavorizate din județul Maramureș.

ASSOC este un ONG cu sediul în Baia Mare, care se concentrează pe îmbunătățirea calității vieții multor persoane defavorizate.

ASSOC are câteva Centre de zi pentru persoanele defavorizate, o cantină și un restaurant social și, de asemenea, o mică firmă care produce cutii de carton și angajează persoane defavorizate.

Aceștia accesează, de asemenea, multe proiecte europene destinate persoanelor defavorizate și nevoilor acestora.

ASSOC este o prezență vie în peisajul local de mai bine de un deceniu, acum.

ASSOC SOCIAL RESTAURANT & CATERING este un proiect menit să ajute și să finanțeze nevoile organizației. Oferă hrană persoanelor cu dizabilități și, de asemenea, locuri de muncă pentru acestea. Este primul restaurant social din România.

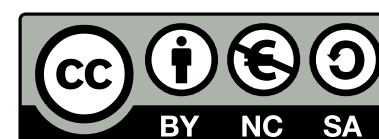
Activitatea restaurantului, în cifre:

- 5 angajați defavorizați
- 50 de locuri în restaurant
- 600 de meniuri livrate, zilnic

Cum poate fi munca ta creativă, dacă lucrezi în bucătăria unui restaurant?

- Puteți crea noi tipuri de pizza
- Puteți crea meniuri/mâncăruri noi vegane sau raw vegane
- Poți inventa noi moduri de a prezenta mâncarea clienților tăi (vitrine de vase)
- Vă puteți gândi la meniuri originale și amuzante

Cei de la ASSOC au și alte proiecte sociale interconectate și acceptă donații de la cei care doresc să-și finanțeze faptele bune.



Copyright CreatiVET © 2022

În toate publicațiile, editorul depune toate eforturile pentru a respecta drepturile de autor asupra graficelor, fotografiilor, documentelor sonore, secvențelor video și textelor etc. utilizate, se străduiește să utilizeze grafice, fotografii, documente sonore, secvențe video și texte etc. care au fost elaborate de noi înșine. Toate mărcile comerciale și denumirile de marcă menționate pe site-ul web și toate mărcile comerciale și denumirile de marcă menționate care pot fi proprietatea intelectuală a unor terțe părți sunt supuse necondiționat dispozițiilor cuprinse în cadrul legislației relevante care reglementează mărcile comerciale și alte semne conexe. Simpla menționare a unei mărci comerciale sau a unui nume de marcă nu implică faptul că respectiva marcă comercială sau nume de marcă nu este protejată de drepturile unor terțe părți.

Licență CC

Anumite materiale, denumite “opere” în legislația privind drepturile de autor, sunt publicate în baza unei licențe Creative Commons (tip de licență: Atribuire-Necomercial-Partajare în Condiții Identice 4.0 Internațional (CC BY-NC-SA 4.0)) și pot fi utilizate de către terți, atât timp cât sunt respectate condițiile de acordare a licenței. Toate materialele publicate în conformitate cu termenii unei licențe CC sunt identificate în mod clar ca atare.

© Acest articol a fost publicat de [creativet.eu/](https://creativet.eu/) sub o licență Creative Commons. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați [www.bibb.de](https://www.bibb.de/).

link către adresa directă de internet (URL) a materialului în cauză: <https://creativet.eu/>

link către licența Creative Commons la care se face referire: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ro>

link către pagina BIBB care conține informații despre licență: <https://www.bibb.de/cc-lizenz>



# CreatiVET

[creativet.eu](http://creativet.eu)

Învățare la locul de muncă  
în industriile creative  
2020-1-DE02-KA202-007530

FA-Magdeburg GmbH  
Schoenebecker Str. 119, D-39104 Magdeburg, Germany