

APPRENDIMENTO BASATO SUL LAVORO NELLE INDUSTRIE CREATIVE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

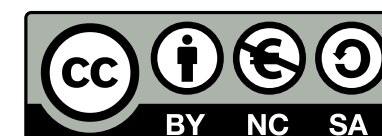
Apprendimento basato sul lavoro nelle industrie creative

Titolo del progetto: Creatività e apprendimento basato sul lavoro per l'inclusione sociale
Obiettivo principale del progetto: Scambio di buone pratiche
Acronimo del progetto: CreatiVET
Data di inizio del progetto: 2020 09 01
Data di fine del progetto: 2022 12 31



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il supporto della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un avallo del contenuto il quale riflette solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Data di pubblicazione

Novembre 2022

Partners:

FA-Magdeburg | Germany
Rogepa | Romania
Cross Culture International Foundation Cyprus | Cipro
Colegiul Tehnic "Anghel Saligny" | Romania
CPA di Giuseppina Bomba | Italia
Edremit Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi | Turchia

Alcuni materiali, indicati nella legge sul diritto d'autore come "opere", sono pubblicati sotto una Licenza Creative Commons (tipo di licenza: Attribuzione-Non-commerciale-Non opere derivate) e possono essere utilizzati da terzi purché siano rispettate le condizioni di licenza. Tutti i materiali pubblicati secondo i termini di una licenza CC sono chiaramente identificati come tali.

© Questo articolo è stato pubblicato da creativet.eu/ sotto una licenza Creative Commons. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.bibb.de/.

link alla Licenza Creative Commons a cui si fa riferimento:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.it>
link to the BIBB page containing licence information: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>

1. Le industrie creative e il loro potenziale per gli studenti svantaggiati

Contenuti

Le industrie creative e il loro potenziale per gli studenti svantaggiati	5
Imprenditorialità nelle industrie creative: buone pratiche dei paesi partner	8
Romania	9
Germania	11
Italia	12
Cipro	13
Turchia	14
L'importanza della creatività nella formazione e nella vita lavorativa. Come incoraggiare e stimolare la creatività dei tirocinanti	15
7 vantaggi della creatività dei dipendenti sul posto di lavoro	17
Come aumentare la creatività sul posto di lavoro o nell'ambiente di formazione	21
Lavori creativi per persone svantaggiate	27

Il settore e le industrie creative

I settori culturali e creativi comprendono tutti i settori le cui attività sono basate su valori culturali o altre espressioni creative artistiche individuali o collettive. Sono importanti per garantire il continuo sviluppo delle società e sono al centro dell'economia creativa, generando una notevole ricchezza economica. Ad alta intensità di conoscenza e basati sulla creatività e sul talento individuali, generano una notevole ricchezza economica.

Cosa ancora più importante, sono fondamentali per un senso condiviso di identità, cultura e valori europei. Essi mostrano una crescita superiore alla media e creano posti di lavoro, in particolare per i giovani, rafforzando nel contempo la coesione sociale.¹

Industrie creative

Quando i leader globali pensano a quali settori possano alimentare la crescita economica, le arti vengono spesso trascurate. Ma una forte industria creativa aiuta effettivamente le economie a prosperare.

Ecco un video TED su Come un'industria creativa forte aiuta le economie a prosperare | Mehret Mandefro: https://www.youtube.com/watch?v=2aKYI_2KLI8&ab_channel=TED

Le industrie culturali e creative, che includono arti e mestieri, pubblicità, design, intrattenimento, architettura, libri, media e software, sono diventate una forza vitale nell'accelerare lo sviluppo umano. Consentono alle persone di assumersi la responsabilità del proprio sviluppo e stimolano l'innovazione che può guidare una crescita inclusiva e sostenibile².

1 Consiglio europeo dei settori culturali e creativi
2 https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRlts76q3-KsBoCbC8QAvD_BwE



Economia creativa e la strada verso ecosistemi finanziari più efficienti

Imprenditorialità e innovazione sono temi importanti per i settori e le industrie culturali e creative. L'economia creativa copre le attività economiche basate sulla conoscenza su cui si basano le "industrie creative"³.

"L'economia creativa e le sue industrie sono settori strategici che, se alimentati, possono aumentare la competitività, la produttività, la crescita sostenibile, l'occupazione e il potenziale di esportazione", ha affermato Pamela Coke-Hamilton, direttrice del commercio internazionale e delle materie prime dell'UNCTAD..⁴

Se ben alimentata, l'economia creativa può essere una fonte di trasformazione economica strutturale, progresso socioeconomico, creazione di posti di lavoro e innovazione, contribuendo nel contempo all'inclusione sociale e allo sviluppo umano sostenibile⁵.

Questi settori includono pubblicità, architettura, arti e mestieri, design, moda, film, video, fotografia, musica, arti dello spettacolo, editoria, ricerca e sviluppo, software, giochi per computer, editoria elettronica e TV/radio⁶.

L'economia creativa si sta rivelando un potente settore economico emergente, rafforzato dalla digitalizzazione e dall'impennata dei servizi. Ecco un video che spiega cos'è veramente l'economia creativa: https://www.youtube.com/watch?v=11c2nH7sCSI&ab_channel=simpleshowfoundation

³ <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>

⁴ <https://unctad.org/news/how-creative-economy-can-help-power-development>

⁵ https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRltcs76q3-KsBoCbC8QAvD_BwE

⁶ <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>



Educazione creativa

L'educazione creativa, che copre un'ampia gamma di materie, dall'arte e design, ai media, alla danza e alla musica, svolge un ruolo cruciale nella preparazione della prossima generazione di lavoratori innovativi.⁷

La promozione della creatività nei contesti educativi può aiutare i giovani a sviluppare capacità imprenditoriali e migliorare la loro futura occupabilità, sia all'interno che al di fuori del settore culturale. Strategie efficaci incentrate sul fornire agli studenti un'esperienza di settore "dal vivo", la collaborazione locale e la leadership hanno il potenziale per risolvere i problemi persistenti e migliorare la qualità dell'istruzione creativa odierna.⁸

Ecco un video sull'importanza dell'apprendimento creativo e il suo impatto sugli studenti svantaggiati: https://www.youtube.com/watch?v=fJaAVX1hbak&ab_channel=FORMWA

⁷ <https://www.employment-studies.co.uk/resource/enhancing-creative-education-0>

⁸ <https://pec.ac.uk/research-reports/enhancing-creative-education>

2. Imprenditorialità nelle industrie creative: buone pratiche dei paesi partner

2.1 Romania



TIFF – Transilvania International Film Festival

Fondato nel 2002, nella città di Cluj-Napoca, Transylvania IFF è cresciuto rapidamente fino a diventare il più importante evento cinematografico in Romania e uno degli eventi annuali più spettacolari della regione.

L'obiettivo principale del festival è la promozione dell'arte cinematografica presentando alcuni dei film più innovativi e spettacolari del momento caratterizzati da originalità e indipendenza espressiva, che riflettono forme insolite del linguaggio cinematografico o si concentrano sulle tendenze attuali della cultura giovanile.

Ecco una breve clip sul tema del 2022:

https://www.youtube.com/watch?v=JKuvScNJL3Q&ab_channel=TIFFTransilvaniaInternationalFilmFestival

Parco delle sculture di Arkhai

Ernő Bartha è un artista plastico riconosciuto a livello nazionale e internazionale, con mostre nei seguenti paesi: Romania, Ungheria, Francia, Serbia, Italia e Inghilterra. L'artista ha trasformato, con mezzi e risorse proprie, un terreno precedentemente adibito all'agricoltura fino a raggiungere la fase attuale.

Lo scopo di questo parco è quello di creare un centro multiculturale, che dia la possibilità di organizzare eventi artistici, culturali, educativi e di supportare i giovani artisti all'inizio della loro carriera.

Ecco una breve clip su Arkhai Sculpture Park: https://www.youtube.com/watch?v=-HdtEn2aun4&ab_channel=ArkhaiSculpturePark



Studenti creativi e le loro imprese

Essere un imprenditore nelle industrie creative non è facile. Due ex studenti del Technical College "Anghel Saligny" hanno deciso, alcuni anni dopo la laurea, di gestire le proprie aziende: Bogdan Oros è il proprietario di PIXGRA.COM, una società che aiuta altre aziende a diventare più presenti sul mercato attraverso il branding e rebranding; Daniela Ster è titolare di un'azienda di interior design (ELLA DESIGN INTERIOR), che si occupa di rinnovare e inventare spazi nuovi e moderni in vecchi edifici.

2.2 Germania

Un nuovo tipo di blu

A New Kind of Blue è uno studio di design con sede a Berlino alla ricerca di soluzioni integrate localmente ai problemi globali con il punto di partenza nell'economia circolare. Lo studio è fondato dal designer di materiali e prodotti Tim van der Loo e dalla tecno-antropologa Sandra Nicoline Nielsen. Si sforzano di ripensare la nozione e l'estetica dei materiali riciclati e di creare cicli di vita dei prodotti veramente circolari.



Kreativ Salon Magdeburg

Kreativ Salon Magdeburg fa parte del concetto di sviluppo integrato della città di Magdeburg. Ciò include la promozione della cultura e delle industrie creative come una delle principali priorità di sviluppo delle imprese locali. Due volte all'anno, il sindaco invita le comunità degli affari e della CCI di Magdeburgo a mostrare idee e prodotti creativi attorno a un tema specifico.

2.3 Italia

La creatività attraverso la storia: Venezia e il Vetro di Murano

Creatività e arte sono da sempre un binomio indissolubile nella storia e il patrimonio italiano è il risultato di questa “partnership”. L'arte del vetro di Murano può essere un esempio di come la creatività possa essere utilizzata nel mercato del lavoro. L'arte del vetro famosa in tutto il mondo è stata per secoli una delle principali risorse economiche di una regione e ha dato la possibilità a persone svantaggiate di utilizzare la propria creatività per il proprio sviluppo socio ed economico. Migranti e profughi in fuga dalle guerre hanno dato vita a questa tradizione secolare che arriva fino ai giorni nostri. È importante ricordare come il settore della creatività è fiorito nel corso della storia e ha dato la possibilità alle persone svantaggiate di trovare il loro posto nel mondo.



2.4 Cipro

Museo delle fiabe

I settori artistico, culturale e creativo a Cipro includono programmi di alfabetizzazione digitale per la creazione e la sperimentazione nel cinema/arti audiovisive/visive, gestione culturale e arti dello spettacolo. Il suo obiettivo è quello di diffondere il patrimonio culturale di fiabe, miti e tradizioni di Cipro e di tutto il mondo.

I visitatori del Museo delle Fiabe vivono racconti, mostre tematiche, programmi didattici, laboratori, ma anche eventi e spettacoli basati sulle fiabe.



The PLACE – Sede delle Arti

The PLACE – Home of Arts, propone il “Meet & Experience” degli artigiani ciprioti al lavoro. Dimostrazioni dal vivo di arti tradizionali, valutazione/ degustazione di vini eseguiti da esperti di vino e cucina tradizionale. I visitatori possono mettere le mani sull'artigianato, assaggiare e acquistare delizie alimentari fatte in casa e prodotti d'arte e vino locali.

A differenza di altri prodotti artigianali, i visitatori possono imbattersi in, il Place ospita i tradizionali negozi di prodotti tradizionali etichettati “Sapori di Cipro” che forniscono artigianato in casa da artigiani, artisti e cuochi casalinghi.

2.5 Turchia

Casa Kiymik

Due fratelli che vivono in Turchia, uno faceva pubblicità e l'altro era un mobiliere. Unendo queste due professioni, hanno formato una società. Combinavano la padronanza della propria produzione di mobili e le capacità pubblicitarie e di marketing dell'altro. Così, hanno creato una grande fabbrica e un'azienda familiare. L'azienda ha ampliato la propria gamma di prodotti con design personalizzati.



Virasoft

A un membro della famiglia di un ingegnere informatico che vive in Turchia è stato diagnosticato un cancro. I medici hanno detto che era troppo tardi per diagnosticare e non c'era una cura per il paziente. Un giovane ingegnere informatico ha sviluppato un programma per computer di intelligenza artificiale. Ha trasformato il programma in un'applicazione. Grazie all'applicazione, il periodo di diagnosi, che ha richiesto settimane, è diventato di 2-3 giorni. I dati trasferiti nell'area digitale possono essere condivisi su Internet e visualizzati dal medico in qualsiasi parte del mondo.

3. L'importanza della creatività nella formazione e nella vita lavorativa. Come incoraggiare e stimolare la creatività dei tirocinanti



Creatività. Sono creativo?

Quando molte persone pensano alla creatività, pensano ad artisti, grafici, scrittori, pittori, ecc. Ma non è questo che significa essere creativi, perché creatività non significa abilità artistica. Sì, un artista potrebbe essere creativo, ma anche un ingegnere del software, un matematico, un venditore o un CEO.



La creatività sul posto di lavoro

La creatività aumenta la curiosità e stimola il desiderio di imparare. Alimenta la creatività ponendo domande, questo crea idee con l'aiuto e le intuizioni degli altri. È la creatività che fa andare avanti la tua attività con nuove idee e innovazione.

La creatività sul posto di lavoro è diventata un “must have”. Oggi operiamo in un ambiente globale altamente competitivo, che rende la creatività fondamentale. Essere creativi sul lavoro generalmente significa correre dei rischi, il che può far esitare alcune persone. La paura dell'ignoto è potente, soprattutto se significa che potresti fallire.

“La creatività è risolvere i problemi con pertinenza e novità. La creatività è un'abilità e qualsiasi abilità che puoi intraprendere, il sottoprodotto del fatto che è un'abilità, è che puoi migliorarla,” E non abbiamo mai pensato alla creatività come qualcosa in cui possiamo migliorare. Ma tu puoi.”

Ecco cosa dovresti sapere sulla creatività sul posto di lavoro:

https://www.youtube.com/watch?v=U7nEgYOcb5c&ab_channel=simpleshowfoundation

3.1 7 vantaggi della creatività dei dipendenti sul posto di lavoro⁹

1. La creatività migliora il lavoro di squadra

La creatività può portare un comune senso di passione sul posto di lavoro. Svolgere un lavoro creativo potrebbe essere un'impresa da soli, soprattutto se un'attività è stata assegnata a un singolo dipendente con un particolare set di abilità o interesse. Tuttavia, anche in circostanze come queste, la creatività sul posto di lavoro diventa un processo collaborativo.

- I dipendenti rimbalzano le idee a vicenda.
- Si possono incoraggiare feedback di gruppo e brainstorming.
- Le strutture gerarchiche vengono ammorbidite in quanto leader e dipendenti possono apportare contributi ugualmente validi in uno scenario creativo.



⁹ <https://www.changeboard.com/article-details/16967/the-8-benefits-of-increasing-creativity-in-the-workplace/>

2. Riduce l'input pagato da terze parti creative

Aumentare la creatività sul posto di lavoro può ridurre la necessità di assumere terze parti per progetti creativi, liberando più budget da destinare ad altre aree del progetto.

Le terze parti creative sono, naturalmente, specialisti in quello che fanno. A volte ha più senso dal punto di vista finanziario assumere una terza parte per la loro esperienza creativa. L'esperienza e la prospettiva di un professionista creativo possono garantire che il prodotto o il servizio finale appaia, si senta e operi secondo standard elevati per essere un successo e fornire un vero valore aziendale. Detto questo, i dipendenti che sono incoraggiati a mettere in primo piano le proprie capacità creative personali possono aiutare un'ampia varietà di attività creative a essere portate all'interno dell'azienda.



3. La creatività aumenta la fiducia dei dipendenti

La creatività è, in sostanza, pensare oltre lo status quo. Quando un'organizzazione incoraggia e consente ai suoi dipendenti di pensare oltre lo status quo, si tratta di una dimostrazione tangibile di fiducia. È probabile che la fiducia riposta nei dipendenti sia ricambiata. I dipendenti apprezzeranno l'organizzazione che valorizza e riconosce tacitamente le loro competenze a tutto tondo e le capacità e i punti di forza personali. Sarà più probabile che rimangano e mirino a sviluppare la loro carriera in un'organizzazione che li incoraggi a raggiungere il loro massimo potenziale.



4. Aumenta la motivazione dei dipendenti

A powerful way to motivate employees is to give them a sense of agency and ownership in their roles and tasks. Encouraging creativity in the workplace essentially employees feel they have agency and can propose new ideas that, if taken on board, could in some way shape the company and its products and services.

A powerful way to demotivate employees is to make them feel like robots on a treadmill that's spinning increasingly quickly. Going through the motions in a manner that's both boring and hard at the same time. Having a greater focus on creativity dispels that kind of negative atmosphere in the workplace.



5. Aumenta il coinvolgimento dei dipendenti e riduce lo stress sul posto di lavoro

La creatività è giocosa, perché è un atto di esplorazione dell'ignoto. È un processo di sperimentazione. L'azione, il prodotto o il servizio finale deve essere eccellente, ma le prime fasi del processo creativo hanno una sensazione sandbox incorporata in cui va bene e, in effetti, utile fallire. Alcune idee creative non funzioneranno, ma altre lo faranno e possono essere portate oltre.

Giocosità creativa, novità e sperimentazione sicura possono davvero svegliare e scuotere i dipendenti. Può sembrare una boccata d'aria fresca dopo la ripetizione delle attività quotidiane o la fatica di lavorare con scadenze ravvicinate.

Il colpo di dopamina di endorfine che deriva dalla creatività può letteralmente far sentire i dipendenti più svegli e più pronti a impegnarsi pienamente con i loro ruoli e le attività quotidiane. La creatività è divertente. È un modo produttivo per alleviare lo stress sul posto di lavoro.



6. La creatività aumenta l'autosviluppo dei dipendenti

L'apprendimento e lo sviluppo sono estremamente utili per il senso del valore di sé di un dipendente. Una maggiore fiducia personale nelle proprie competenze ed esperienza può incoraggiare i dipendenti a essere motivati a sfidare se stessi per progredire come individui all'interno dell'azienda.

Aumentare la creatività sul posto di lavoro può anche aumentare la spinta di un dipendente a svilupparsi al massimo delle proprie potenzialità. Acquisiscono fiducia nelle proprie capacità e nella propria voce unica. Sono incentivati ad apprendere nuove abilità legate al business per il proprio piacere e soddisfazione personale

7. Migliora l'equilibrio tra lavoro e vita privata sul posto di lavoro

La creatività è un processo unico. Quando creiamo, siamo liberi di esplorare i nostri pensieri e sentimenti. Possiamo offrire idee o modi di pensare che derivano dal nostro background personale, dalla nostra mentalità e dalle nostre motivazioni. La creatività porta a un senso di sentirsi autentici sul lavoro, colmando il divario tra chi "siamo" sul posto di lavoro e chi "siamo" nella nostra vita privata.

Sia i dipendenti che i dirigenti possono tirare un sospiro di sollievo sentendosi più simili a se stessi sul posto di lavoro. È rassicurante sapere che essere chi siamo "realmente" non solo è consentito sul posto di lavoro, ma è apprezzato.

Quando la cultura creativa crea un ponte che disconnette tra lavoro e vita, dipendenti e leader possono provare un maggiore senso di benessere e motivazione il più delle volte.



3.2 Come aumentare la creatività sul posto di lavoro o nell'ambiente di formazione

1. Stabilisci una missione e una visione chiara

Creare una chiara missione e visione aziendale e ribadirla frequentemente. Assicurati che tutti i dipendenti siano consapevoli della tua strategia e rimangano il più trasparenti possibile al riguardo. La condivisione delle informazioni crea ulteriore fiducia e un legame più forte tra un'azienda e i suoi dipendenti. Li aiuta anche a capire lo stato attuale dell'attività e come il loro lavoro influisca sull'azienda..



2. Comunicare gli obiettivi dell'azienda

Comunicare chiaramente la direzione dell'azienda o gli obiettivi a lungo termine. Includi anche dati o statistiche che dimostrino come il lavoro di ciascun team influisca sulla direzione dell'azienda. La creazione di un'atmosfera aperta mostra ai dipendenti il loro valore per l'azienda e li incoraggia a raggiungere gli obiettivi a breve e lungo termine.



3. Assumi le persone giuste

Le organizzazioni che si concentrano sulla diversità nei loro sforzi di assunzione spesso portano dipendenti con prospettive diverse sul posto di lavoro. Nuove prospettive consentono di vedere i problemi da una diversa angolazione e di essere affrontati con soluzioni creative. I dipendenti con background formativo e culturale simili possono scoprire che le loro idee ristagnano o diventano molto simili tra loro.

Dirigi i tuoi sforzi di assunzione su individui diversi con diversi set di abilità. Questo crea una nuova atmosfera con una maggiore innovazione.



Il supporto della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un avallo del contenuto che riflette solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

4. Implementare orari di lavoro flessibili

Prendi in considerazione l'aggiunta di orari flessibili o di lavoro da casa per determinati ruoli che richiedono solo una connessione a Internet. Lavorare da casa spesso riduce lo stress, consentendo ai dipendenti di pensare in modo più chiaro e creativo e di elaborare idee più efficaci.

Garantisce una produttività costante a casa stabilendo linee guida per il lavoro insieme a aspettative chiare. Coordinarsi con i manager e i loro team per determinare un programma flessibile che funzioni meglio per loro e soddisfi anche le esigenze dell'azienda.



5. Fornire spazio per il pensiero critico

Considera il design del tuo posto di lavoro, dalla combinazione di colori alle fonti di luce. I colori influiscono sull'energia di uno spazio, che avvantaggia o dissuade il pensiero creativo. Ad esempio, le stanze colorate in blu e verde pastello spesso fanno sentire le persone più a proprio agio ed energizzate rispetto a quelle in stanze con pareti bianche o grigie.

Anche l'illuminazione gioca un ruolo importante illuminando adeguatamente gli spazi e facilitando la concentrazione. Prendi in considerazione l'aggiunta di luce naturale dove necessario o usa lampadine dai colori caldi che creano un'illuminazione simile.



6. Adattare le tecniche di pensiero creativo

You can improve creativity by learning about and applying creativity techniques and exercises. Creativity techniques represent methods that promote creative thinking and its associated skills, such as idea generation, open-mindedness and problem-solving. In the workplace, you may use these techniques for both collaborative and independent activities.



7. Agire su buone idee

Incoraggia i dipendenti a condividere le loro idee implementando quelle buone e riconoscendo il pensiero che sta dietro ad altre. Fai sapere al dipendente personalmente che intendi implementare la sua idea. Attendere esiti positivi, quindi dire formalmente alla squadra che ha ispirato il cambiamento. Affrontare e lodare pubblicamente una buona idea favorisce la condivisione di idee e maggiori livelli di innovazione. I membri del team si sentono più ispirati a condividere i loro pensieri e opinioni.





8. Premia la creatività

La creatività si verifica solo quando un'azienda crea un'atmosfera che lo consente. Quando si verifica, premialo con il mezzo che ritieni opportuno. Ad esempio, alcune aziende assegnano bonus ai dipendenti che condividono idee nuove e audaci. Premiare la creatività le conferisce valore, rendendola uno sforzo più attuabile per i dipendenti.



9. Offri ulteriore formazione

Offrire formazione aggiuntiva quando possibile, assicurando che tutti i dipendenti sappiano cosa devono fare e cosa la direzione si aspetta da loro. Spiega che le opportunità di formazione consentono loro di ampliare la propria base di conoscenze, sviluppare più competenze ed essere creativi e innovativi e che queste sono caratteristiche molto apprezzate dall'organizzazione. Quando i dipendenti si sentono apprezzati, si sentono più connessi all'azienda e più disposti a lavorare sodo per essa.



10. Coinvolgi di più i dipendenti

Crea un senso di trasparenza all'interno della tua azienda condividendo informazioni rilevanti con i dipendenti. La trasparenza incoraggia i dipendenti a sentirsi più coinvolti nelle decisioni e nelle prestazioni dell'azienda. Le aziende che condividono informazioni sembrano preoccuparsi dei propri dipendenti e del coinvolgimento dei dipendenti. Instilla un senso di appartenenza tra i dipendenti e li incoraggia a lavorare di più e pensare in modo più creativo per raggiungere gli obiettivi.

11. Incoraggiare la collaborazione

La creatività spesso fiorisce in ambienti orientati al gruppo o al team. Incoraggiare la collaborazione consentendo ai colleghi di unire gli sforzi su determinati compiti. Quando lavorano insieme, è più probabile che escano idee creative, usando l'un l'altro come ispirazione. Se alcuni dipendenti lavorano da casa o in uffici separati, incoraggia l'uso della chat video in modo che si sentano parte del team.



12. Crea tempo e spazio per attività divertenti

Pianifica vantaggi occasionali per team o aziende durante tutto l'anno. Ciò potrebbe includere qualsiasi cosa, dai pranzi pagati alla visita di un centro sportivo o di gioco. Prendi in considerazione l'inclusione di servizi in ufficio come una sala giochi, un centro fitness o una caffetteria. Consente ai dipendenti di conoscersi in un ambiente più informale e può ridurre lo stress legato al lavoro.

Incoraggiare e coltivare la creatività sul posto di lavoro è una situazione vantaggiosa per tutti. È qualcosa che aiuta tutti.



4. Lavori creativi per persone svantaggiate





Se sei una persona svantaggiata, trovare un lavoro creativo non è un compito facile. Fortunatamente, ci sono persone disposte ad aiutare con questo problema. Queste persone possono essere trovate presso ASSOC, una ONG impegnata a migliorare la vita delle persone svantaggiate della contea di Maramures.

ASSOC è una ONG con sede a Baia Mare, che si occupa di migliorare la qualità della vita delle tante persone svantaggiate.

L'ASSOC ha alcuni Centri Diurni per le persone svantaggiate, una mensa e un ristorante sociale e anche una piccola azienda che produce scatole di cartone e dà lavoro a persone svantaggiate.

Accedono anche a molti progetti europei destinati alle persone svantaggiate e ai loro bisogni.

ASSOC è stata una presenza viva nello scenario locale per più di un decennio, ormai.

ASSOC SOCIAL RESTAURANT & CATERING è un progetto pensato per aiutare e finanziare i bisogni dell'organizzazione. Offre cibo alle persone con disabilità e anche lavoro per loro. È il primo ristorante sociale in Romania.

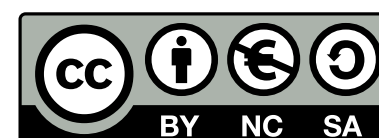
L'attività del ristorante, in numeri:

- 5 dipendenti svantaggiati
- 50 posti nel ristorante
- 600 menù consegnati, tutti i giorni

Come può essere creativo il tuo lavoro, se lavori nella cucina di un ristorante?

- Puoi creare nuovi tipi di pizza
- Puoi creare nuovi menu/piatti vegani o vegani crudi
- Puoi inventare nuovi modi di presentare il cibo ai tuoi clienti (espositore di piatti)
- Puoi pensare a menu originali e divertenti

Le persone di ASSOC hanno anche altri progetti sociali interconnessi e accettano donazioni da coloro che vogliono finanziare le loro buone azioni.



Copyright

CreatiVET © 2021

In tutte le pubblicazioni, l'editore si impegna a rispettare i diritti d'autore su grafica, fotografie, documenti audio, sequenze video e testi ecc. utilizzati, si impegna a utilizzare grafici, fotografie, documenti audio, sequenze video e testi ecc. che sono stati preparati da noi stessi. Tutti i marchi e nomi di marchi citati nel sito web e tutti i marchi e nomi di marchi citati che possono essere proprietà intellettuale di terzi sono incondizionatamente soggetti alle disposizioni contenute nella normativa di riferimento in materia di marchi e altri segni correlati. La semplice menzione di un marchio o di un marchio non implica che tale marchio o marchio non sia protetto da diritti di terzi.

Licenza CC

Alcuni materiali, indicati nella legge sul diritto d'autore come "opere", sono pubblicati sotto una Licenza Creative Commons (tipo di licenza: Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)) e possono essere utilizzati da terzi purché siano rispettate le condizioni di licenza. Tutti i materiali pubblicati secondo i termini di una licenza CC sono chiaramente identificati come tali.

© Questo articolo è stato pubblicato da creativet.eu/ sotto una licenza Creative Commons. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.bibb.de.

link alla Licenza Creative Commons a cui si fa riferimento:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.it>
 link to the BIBB page containing licence information: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>



CreatiVET

creativet.eu