CreatiVET

ΜΑΘΗΣΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Μάθηση με βάση την εργασία στη δημιουργική βιομηχανία

Τίτλος Έργου: Δημιουργικότητα και μάθηση με βάση την εργασία για κοινωνική ένταξη
Κύριος στόχος του έργου: Ανταλλαγή Καλών Πρακτικών
Ακρωνύμιο Έργου: CreatiVET Ημερομηνία Έναρξης Έργου: 2020 09 01
Ημερομηνία λήξης έργου: 2022 12 31

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Δημοσιεύτηκε
Νοέμβριος 2022

Εταίροι
FA-Magdeburg | Γερμανία
Rogepa | Ρουμανία
Cross Culture International Foundation Cyprus | Κύπρος
Colegiul Tehnic “Anghel Saligny” | Ρουμανία
CPA di Giuseppina Bomba | Ιταλία
Edremit Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi | Τουρκία

Ορισμένα στοιχεία, τα οποία αναφέρονται στη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων ως «έργα», δημοσιεύονται με άδεια Creative Commons (τύπος άδειας: Αναφορά Δημιουργού - Μη Εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0)) και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τρίτα μέρη εφόσον τηρούνται οι όροι αδειοδότησης. Οποιοδήποτε υλικό δημοσιεύεται υπό τους όρους μιας άδειας CC προσδιορίζεται σαφώς ως τέτοιο.
© Αυτό το άρθρο δημοσιεύτηκε από το https://creativet.eu με άδεια Creative Commons. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.bibb.de.

σύνδεσμος προς την άμεση διαδικτυακή διεύθυνση (URL) του εν λόγω υλικού: https://creativet.eu
σύνδεσμος προς την αναφερόμενη άδεια Creative Commons: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.el
σύνδεσμος προς τη σελίδα της BIBB που περιέχει πληροφορίες για την άδεια: http://www.bibb.de/cc-lizenz

Περιεχόμενα

Οι δημιουργικές βιομηχανίες και οι δυνατότητές τους για μειονεκτούντες μαθητές 5

Επιχειρηματικότητ α στις δημιουργικές βιομηχανίες - καλές πρακτικές από τις χώρες εταίρους 8

Ρουμανία 9

Γερμανία 11

Ιταλία 12

Κύπρος 13

Τουρκία 14

Η σημασία της δημιουργικότητας στην εκπαίδευση και την επαγγελματική ζωή. Πώς να ενθαρρύνετε και να αναπτύξετε τη δημιουργικότητα των εκπαιδευομένων. 15

7 οφέλη για τους εργαζόμενους όταν είναι δημιουργικοί στον εργασιακό χώρο 17

Πώς να αυξήσετε τη δημιουργικότητα στο χώρο εργασίας ή στο εκπαιδευτικό περιβάλλον 21

Δημιουργικές θέσεις εργασίας για μειονεκτούντα άτομα 27

1. Οι δημιουργικές βιομηχανίες και οι δυνατότητές τους για μειονεκτούντες μαθητές

Ο δημιουργικός τομέας και οι δημιουργικές βιομηχανίες

Οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς περιλαμβάνουν όλους τους τομείς των οποίων οι δραστηριότητες βασίζονται σε πολιτιστικές αξίες ή άλλες καλλιτεχνικές ατομικές ή συλλογικές δημιουργικές εκφράσεις. Είναι σημαντικοί για τη διασφάλιση της συνεχούς ανάπτυξης των κοινωνιών και βρίσκονται στο επίκεντρο της δημιουργικής οικονομίας, δημιουργώντας σημαντικό οικονομικό πλούτο. Η εντατική γνώση όταν βασίζεται στην ατομική δημιουργικότητα και το ταλέντο, παράγει σημαντικό οικονομικό πλούτο.

Το πιο σημαντικό είναι ότι έχουν καθοριστική σημασία για την κοινή αίσθηση της ευρωπαϊκής ταυτότητας, του πολιτισμού και των αξιών. Παρουσιάζουν ανάπτυξη άνω του μέσου όρου και δημιουργούν θέσεις εργασίας - ιδίως για τους νέους - ενώ παράλληλα ενισχύουν την κοινωνική συνοχή.[1]

Δημιουργικές βιομηχανίες

Όταν οι παγκόσμιοι ηγέτες σκέφτονται ποιοι κλάδοι μπορούν να τροφοδοτήσουν την οικονομική ανάπτυξη, οι τέχνες συχνά παραβλέπονται. Αλλά μια ισχυρή δημιουργική βιομηχανία βοηθά στην πραγματικότητα τις οικονομίες να ευημερήσουν.

Ακολουθεί ένα βίντεο TED με θέμα Πώς μια ισχυρή δημιουργική βιομηχανία βοηθά τις οικονομίες να ευημερήσουν | Mehret Mandefro: https://www.youtube.com/watch?v=2aKYl_2KLI8&ab_channel=TED

Οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, που περιλαμβάνουν τις τέχνες, τη χειροτεχνία, τη διαφήμιση, το σχεδιασμό, τη ψυχαγωγία, την αρχιτεκτονική, τα βιβλία, τα μέσα ενημέρωσης και το λογισμικό, είναι η ζωτική δύναμη για την επιτάχυνση της ανθρώπινης ανάπτυξης. Δίνουν στους ανθρώπους, τη δυνατότητα να αναλάβουν την ευθύνη της ανάπτυξής τους και να ενισχύσουν τη καινοτομία για βιώσιμη ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς[2].

1 Ευρωπαϊκό Συμβούλιο για τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς
2 https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzoIpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRItcs76q3-KsBoCbC8QAvD_BwE

Δημιουργική οικονομία και ο δρόμος για αποτελεσματικότερα χρηματοοικονομικά οικοσυστήματα

Η επιχειρηματικότητα και η καινοτομία είναι σημαντικά θέματα για τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς και τις βιομηχανίες. Η δημιουργική οικονομία καλύπτει τις οικονομικές δραστηριότητες που βασίζονται στη γνώση και στις οποίες βασίζονται οι "δημιουργικές βιομηχανίες"[3].

"Η δημιουργική οικονομία και οι βιομηχανίες της είναι στρατηγικοί τομείς που αν καλλιεργηθούν μπορούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα, την παραγωγικότητα, τη βιώσιμη ανάπτυξη, την απασχόληση και το εξαγωγικό δυναμικό", δήλωσε η διευθύντρια διεθνούς εμπορίου και εμπορευμάτων της UNCTAD, Pamela Coke-Hamilton.[4]

Αν καλλιεργηθεί σωστά, η δημιουργική οικονομία μπορεί να αποτελέσει πηγή διαρθρωτικού οικονομικού μετασχηματισμού, κοινωνικοοικονομικής προόδου, δημιουργίας θέσεων εργασίας και καινοτομίας, συμβάλλοντας παράλληλα στην κοινωνική ένταξη και τη βιώσιμη ανθρώπινη ανάπτυξη[5].

Αυτές οι βιομηχανίες περιλαμβάνουν τη διαφήμιση, την αρχιτεκτονική, τις τέχνες, τη χειροτεχνία, το σχεδιασμό, τη μόδα, τον κινηματογράφο, το βίντεο, τη φωτογραφία, τη μουσική, τις παραστατικές τέχνες, τις εκδόσεις, την έρευνα και την ανάπτυξη, το λογισμικό, τα ηλεκτρονικά παιχνίδια, τις ηλεκτρονικές εκδόσεις και την τηλεόραση/ραδιόφωνο [6].

Η δημιουργική οικονομία αποδεικνύεται ένας ισχυρός αναδυόμενος οικονομικός τομέας, ενισχυμένος από την ψηφιοποίηση και την αύξηση των υπηρεσιών. Ακολουθεί ένα βίντεο που εξηγεί τι πραγματικά είναι η δημιουργική οικονομία: https://www.youtube.com/watch?v=11c2nH7sCSI&ab_channel=simpleshowfoundation

3 https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme
4 https://unctad.org/news/how-creative-economy-can-help-power-development
5 https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzIhNhCyS6piK7-hOxPzolpW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRItcs76q3-KsBoCbC8QAvD_BwE
6 https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme

Δημιουργική εκπαίδευση

Η δημιουργική εκπαίδευση, η οποία καλύπτει ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων, από την τέχνη και τον σχεδιασμό μέχρι τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τον χορό και τη μουσική, διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην προετοιμασία της επόμενης γενιάς καινοτόμων εργαζομένων.[7]

Η προώθηση της δημιουργικότητας στα εκπαιδευτικά πλαίσια μπορεί να βοηθήσει τους νέους να αναπτύξουν επιχειρηματικές δεξιότητες και να βελτιώσουν τη μελλοντική τους απασχολησιμότητα, τόσο εντός όσο και εκτός του πολιτιστικού τομέα.

Αποτελεσματικές στρατηγικές που εστιάζουν στη "ζωντανή" βιομηχανική εμπειρία, στην τοπική συνεργασία και στην ηγεσία έχουν τη δυνατότητα να επιλύσουν παρατεταμένα ζητήματα και να βελτιώσουν την ποιότητα της σημερινής δημιουργικής εκπαίδευσης.[8]

Ακολουθεί ένα βίντεο σχετικά με τη σημασία της δημιουργικής μάθησης και τον αντίκτυπο της στους μειονεκτούντες μαθητές: https://www.youtube.com/watch?v=fJaAVX1hbak&ab_channel=FORMWA

7 https://www.employment-studies.co.uk/resource/enhancing-creative-education-0
8 https://pec.ac.uk/research-reports/enhancing-creative-education

2. Επιχειρηματικότητα στις δημιουργικές βιομηχανίες - καλές πρακτικές από τις χώρες εταίρους

2.1 Ρουμανία

TIFF - Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Τρανσυλβανίας

Το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Τρανσυλβανίας, ιδρύθηκε το 2002, στην πόλη Cluj-Napoca, αναπτύχθηκε ραγδαία και έγινε το σημαντικότερο γεγονός που σχετίζεται με τον κινηματογράφο στη Ρουμανία και ένα από τα πιο θεαματικά ετήσια γεγονότα στην περιοχή.

Ο κύριος στόχος του φεστιβάλ είναι η προώθηση της κινηματογραφικής τέχνης με την παρουσίαση μερικών από τις πιο καινοτόμες και θεαματικές ταινίες της εποχής που χαρακτηρίζονται τόσο από πρωτοτυπία όσο και από ανεξαρτησία στην έκφραση, που αντανακλούν ασυνήθιστες μορφές κινηματογραφικής γλώσσας ή εστιάζουν στις τρέχουσες τάσεις της νεανικής κουλτούρας.

Ακολουθεί ένα σύντομο κλιπ σχετικά με το θέμα του 2022:

https://www.youtube.com/watch?v=JKuvScNJL3Q&ab_channel=TIFFTransilvaniaInternationalFilmFestival

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Πάρκο γλυπτικής Arkhai

Ο Ernő Bartha, είναι εθνικά και διεθνώς αναγνωρισμένος πλαστικός καλλιτέχνης, με εκθέσεις σε χώρες όπως: Ρουμανία, Ουγγαρία, Γαλλία, Σερβία, Ιταλία και Αγγλία. Ο καλλιτέχνης μεταμόρφωσε με δικά του μέσα και πόρους, μια έκταση που προηγουμένως χρησιμοποιούνταν για γεωργικούς σκοπούς, στη σημερινή της μορφή.

Σκοπός του πάρκου αυτού είναι η δημιουργία ενός πολυπολιτισμικού κέντρου, το οποίο θα δώσει τη δυνατότητα διοργάνωσης καλλιτεχνικών, πολιτιστικών, εκπαιδευτικών εκδηλώσεων και θα στηρίξει νέους καλλιτέχνες στην αρχή της καριέρας τους.

Ακολουθεί ένα σύντομο κλιπ για το Πάρκο Γλυπτικής Arkhai:

Here is a short clip about Arkhai Sculpture Park: https://www.youtube.com/watch?v=-HdtEn2aun4&ab_channel=ArkhaiSculpturePark

Δημιουργικοί φοιτητές και οι επιχειρήσεις τους

Το να είσαι επιχειρηματίας στις δημιουργικές βιομηχανίες δεν είναι εύκολο. Δύο πρώην σπουδαστές του Τεχνικού Κολλεγίου “Anghel Saligny” αποφάσισαν, μερικά χρόνια μετά την αποφοίτησή τους, να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις:

Ο Bogdan Oros είναι ο ιδιοκτήτης της PIXGRA.COM, μιας εταιρείας που βοηθά άλλες εταιρείες να εδραιωθούν στην αγορά μέσω του branding και του rebranding

- Η Daniela Ster είναι ιδιοκτήτρια της εταιρείας διαμόρφωσης εσωτερικών χώρων (ELLA DESIGN INTERIOR),

που ασχολείται με την ανακαίνιση και τη δημιουργία νέων, σύγχρονων χώρων σε παλιά κτίρια.

2.2 Γερμανία

A New Kind of Blue

A New Kind of Blue - Ένα νέο είδος μπλε

A New Kind of Blue, είναι ένα στούντιο σχεδιασμού με έδρα το Βερολίνο, το οποίο αναζητά τοπικά ενσωματωμένες λύσεις σε παγκόσμια προβλήματα με αφετηρία την κυκλική οικονομία. Το στούντιο ιδρύθηκε από το σχεδιαστή υλικών και προϊόντων Tim van der Loo και την τεχνο-ανθρωπολόγο Sandra Nicoline Nielsen. Προσπαθούν να επανεξετάσουν την έννοια και την αισθητική των ανακυκλωμένων υλικών και να δημιουργήσουν πραγματικά κυκλικούς κύκλους ζωής προϊόντων.

Kreativ Salon Μαγδεμβούργο

Το Kreativ Salon Magdeburg αποτελεί μέρος της Ολοκληρωμένης Αναπτυξιακής Στρατηγικής της πόλης του Μαγδεμβούργου. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση του πολιτισμού και της δημιουργικής βιομηχανίας ως μία από τις σημαντικότερες τοπικές προτεραιότητες επιχειρηματικής ανάπτυξης. Δύο φορές το χρόνο, ο δήμαρχος προσκαλεί τις επιχειρήσεις και τις κοινότητες ICC του Μαγδεμβούργου να παρουσιάσουν δημιουργικές ιδέες και προϊόντα γύρω από ένα συγκεκριμένο θέμα.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

2.3 Ιταλία

Η δημιουργικότητα μέσα από την ιστορία: Βενετία και Γυαλί του Μουράνο

Η δημιουργικότητα και οι τέχνες αποτελούσαν πάντα ένα άρρηκτο ζευγάρι στην ιστορία και η ιταλική κληρονομιά είναι το αποτέλεσμα αυτής της "σύμπραξης". Η τέχνη του γυαλιού Μουράνο μπορεί να αποτελέσει παράδειγμα για το πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί η δημιουργικότητα στην αγορά εργασίας. Η τέχνη του γυαλιού που είναι γνωστή σε όλο τον κόσμο υπήρξε ένας από τους κύριους οικονομικούς πόρους μιας περιοχής για αιώνες και έδωσε τη δυνατότητα σε ανθρώπους που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση να χρησιμοποιήσουν τη δημιουργικότητά τους για την κοινωνικοοικονομική τους ανάπτυξη. Οι μετανάστες και οι πρόσφυγες που έφυγαν από τους πολέμους, ξεκίνησαν αυτή την παράδοση αιώνων που φτάνει μέχρι τις μέρες μας. Είναι σημαντικό να θυμόμαστε πώς ο τομέας της δημιουργικότητας άνθισε μέσα στην ιστορία και έδωσε την ευκαιρία σε ανθρώπους που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση να βρουν τη θέση τους στον κόσμο.

2.4 Κύπρος

Μουσείο παραμυθιών

Οι τομείς των τεχνών, του πολιτισμού και της δημιουργίας στην Κύπρο, περιλαμβάνουν προγράμματα ψηφιακού αλφαβητισμού για τη δημιουργία και τον πειραματισμό στον κινηματογράφο / στα οπτικοακουστικά μέσα / στις οπτικές τέχνες, την πολιτιστική διαχείριση και τις παραστατικές τέχνες. Στόχος του είναι η διάδοση της πολιτιστικής κληρονομιάς των παραμυθιών, των μύθων και των παραδόσεων από την Κύπρο και από όλο τον κόσμο.

Οι επισκέπτες του Μουσείου Παραμυθιών βιώνουν αφηγηματικά παραμύθια, θεματικές εκθέσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα, εργαστήρια καθώς και εκδηλώσεις και παραστάσεις βασισμένες σε παραμύθια.

https://www.fairytalemuseum.org.cy/

The PLACE - Σπίτι των Τεχνών

Το PLACE - Home of Arts, προσφέρει τη "Γνωριμία και εμπειρία" με Κύπριους τεχνίτες στη δουλειά τους. Ζωντανές επιδείξεις παραδοσιακών τεχνών, αξιολόγηση/γευσιγνωσία κρασιού από ειδικούς σε θέματα κρασιού και παραδοσιακή κουζίνα. Οι επισκέπτες μπορούν να ασχοληθούν με τη χειροτεχνία, να δοκιμάσουν και να αγοράσουν σπιτικές γευστικές απολαύσεις και τοπικά προϊόντα τέχνης και κρασιού. Σε αντίθεση με άλλες χειροτεχνίες, που μπορεί να συναντήσει ο επισκέπτης, ο "Χώρος" στεγάζει τα καθιερωμένα καταστήματα παραδοσιακών προϊόντων με την ονομασία "Γεύσεις της Κύπρου", με τεχνίτες, καλλιτέχνες και μάγειρες να παρέχουν χειροποίητες χειροτεχνίες στο χώρο.

https://www.theplacecyprus.com/

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

2.5 Τουρκία

Kiymik Home

Δύο αδέλφια που ζούσαν στην Τουρκία, ασχολούνταν ο ένας με τη διαφήμιση και ο άλλος ήταν κατασκευαστής επίπλων. Συνδυάζοντας αυτά τα δύο επαγγέλματα, δημιούργησαν μια εταιρεία. Συνδύασαν τη μαεστρία του ενός στην κατασκευή επίπλων και τις ικανότητες του άλλου στη διαφήμιση και το μάρκετινγκ. Έτσι, δημιούργησαν ένα μεγάλο εργοστάσιο και μια οικογενειακή επιχείρηση. Η εταιρεία αύξησε τη γκάμα των προϊόντων της με εξατομικευμένα σχέδια.

Virasoft

Ένα μέλος της οικογένειας ενός μηχανικού υπολογιστών που ζει στην Τουρκία διαγνώστηκε με καρκίνο. Οι γιατροί είπαν ότι ήταν πολύ αργά για τη διάγνωση και ότι δεν υπήρχε θεραπεία για τον ασθενή. Ένας νεαρός μηχανικός υπολογιστών ανέπτυξε ένα πρόγραμμα υπολογιστή τεχνητής νοημοσύνης.

Μετέτρεψε το πρόγραμμα σε μια εφαρμογή. Χάρη στην εφαρμογή, η περίοδος διάγνωσης, η οποία διαρκούσε εβδομάδες, έγινε 2-3 ημέρες. Τα δεδομένα που μεταφέρονται στον ψηφιακό χώρο μπορούν να μοιραστούν μέσω του διαδικτύου και να τα δει ο γιατρός από όπου κι' αν βρίσκεται στον κόσμο.

3. Η σημασία της δημιουργικότητας στην εκπαίδευση και την επαγγελματική ζωή. Πώς να ενθαρρύνετε και να αναπτύξετε τη δημιουργικότητα των εκπαιδευομένων.

Δημιουργικότητα. Είμαι δημιουργικός;

Όταν πολλοί άνθρωποι σκέφτονται τη δημιουργικότητα, σκέφτονται καλλιτέχνες, γραφίστες, συγγραφείς, ζωγράφους κ.λπ. Αλλά δεν είναι αυτό που σημαίνει να είσαι δημιουργικός, διότι δημιουργικότητα δεν σημαίνει καλλιτεχνικότητα. Ναι, ένας καλλιτέχνης μπορεί να είναι δημιουργικός, αλλά το ίδιο μπορεί να είναι και ένας μηχανικός λογισμικού, ένας μαθηματικός, ένας πωλητής ή ένας διευθύνων σύμβουλος.

Δημιουργικότητα στο χώρο εργασίας

Η δημιουργικότητα αυξάνει την περιέργεια και οδηγεί στην επιθυμία για μάθηση. Τροφοδοτήστε τη δημιουργικότητα κάνοντας ερωτήσεις, αυτό δημιουργεί ιδέες με τη βοήθεια και τη διορατικότητα των άλλων. Η δημιουργικότητα είναι αυτή που κρατά την επιχείρησή σας σε κίνηση με νέες φρέσκες ιδέες και καινοτομία.

Η δημιουργικότητα στον εργασιακό χώρο έχει γίνει “must have”. Σήμερα δραστηριοποιούμαστε σε ένα άκρως ανταγωνιστικό, παγκόσμιο περιβάλλον, γεγονός που καθιστά τη δημιουργικότητα ζωτικής σημασίας. Το να είσαι δημιουργικός στην εργασία σου σημαίνει γενικά να παίρνεις ρίσκα, γεγονός που μπορεί να κάνει κάποιους ανθρώπους να διστάζουν. Ο φόβος για το άγνωστο είναι ισχυρός, ειδικά αν αυτό σημαίνει ότι μπορεί να αποτύχετε.

“Η δημιουργικότητα είναι επίλυση προβλημάτων με συνάφεια και καινοτομία. Η δημιουργικότητα είναι δεξιότητα και όπως σε κάθε δεξιότητα, το υποπροϊόν είναι ότι μπορείτε να γίνετε καλύτεροι σε αυτήν.”

Και ποτέ δεν σκεφτήκαμε πραγματικά ότι η δημιουργικότητα είναι κάτι στο οποίο μπορούμε να γίνουμε καλύτεροι. Αλλά μπορείτε.”

Ακολουθούν όσα πρέπει να γνωρίζετε για τη δημιουργικότητα στον εργασιακό χώρο: https://www.youtube.com/watch?v=U7nEgYOcb5c&ab_channel=simpleshowfoundation

3.1 7 οφέλη για τους εργαζόμενους όταν είναι δημιουργικοί στον εργασιακό χώρο[9]

1. Η δημιουργικότητα προσφέρει καλύτερη ομαδική εργασία

Η δημιουργικότητα μπορεί να φέρει μια κοινή αίσθηση πάθους στο χώρο εργασίας. Η δημιουργική εργασία μπορεί να είναι ατομική προσπάθεια - ειδικά αν έχει ανατεθεί σε έναν μόνο εργαζόμενο με συγκεκριμένες δεξιότητες ή ενδιαφέροντα. Ωστόσο, ακόμη και σε τέτοιες περιπτώσεις, η δημιουργικότητα στο χώρο εργασίας γίνεται μια συλλογική διαδικασία.

- Οι εργαζόμενοι ανταλλάσσουν ιδέες μεταξύ τους.
- Η ομαδική ανατροφοδότηση και ο καταιγισμός ιδεών μπορούν να ενθαρρυνθούν.
- Οι ιεραρχικές δομές αμβλύνονται, καθώς οι ηγέτες και οι εργαζόμενοι μπορούν να συνεισφέρουν εξίσου σε ένα δημιουργικό σενάριο.

9 https://www.changeboard.com/article-detail s/16967/the-8-benefits-of-increasing-creativi ty-in-the-work-place/

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

2. Μειώνει τις πληρωμές σε δημιουργικούς τρίτους

Η ενίσχυση της δημιουργικότητας στον εργασιακό χώρο μπορεί να μειώσει την ανάγκη πρόσληψης τρίτων για δημιουργικά έργα, απελευθερώνοντας περισσότερο προϋπολογισμό για να διατεθεί σε άλλους τομείς του έργου.

Οι δημιουργικοί τρίτοι είναι, φυσικά, ειδικοί σε αυτό που κάνουν. Ορισμένες φορές έχει περισσότερο οικονομικό νόημα η πρόσληψη ενός τρίτου μέρους για τη δημιουργική του τεχνογνωσία. Η εμπειρία και η προοπτική ενός δημιουργικού επαγγελματία που αισθάνεται και λειτουργεί με υψηλά πρότυπα, μπορεί να διασφαλίσει ότι το τελικό προϊόν ή η υπηρεσία, θα είναι επιτυχημένα και να παρέχουν πραγματική επιχειρηματική αξία. Τούτου λεχθέντος, οι εργαζόμενοι που ενθαρρύνονται να αναδείξουν τις προσωπικές τους δημιουργικές δεξιότητες μπορούν να βοηθήσουν στην εσωτερική ανάληψη μιας μεγάλης ποικιλίας δημιουργικών δραστηριοτήτων.

3. Η δημιουργικότητα αυξάνει την εμπιστοσύνη των εργαζομένων

Η δημιουργικότητα είναι, στην ουσία, η σκέψη πέρα από το status quo. Όταν ένας οργανισμός ενθαρρύνει και επιτρέπει στους υπαλλήλους του να σκέφτονται πέρα από το status quo, αυτό αποτελεί απτή ένδειξη εμπιστοσύνης. Αυτή η εμπιστοσύνη προς τους εργαζομένους είναι πιθανό να ανταποδοθεί. Οι εργαζόμενοι θα εκτιμήσουν τον οργανισμό που εκτιμά και αναγνωρίζει σιωπηρά τις ολοκληρωμένες δεξιότητές τους και τις προσωπικές τους ικανότητες και δυνάμεις. Θα είναι πιο πιθανό να παραμείνουν και να επιδιώξουν να αναπτύξουν τη σταδιοδρομία τους σε έναν οργανισμό που τους ενθαρρύνει να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις δυνατότητές τους.

4. Αυξάνει τα κίνητρα των εργαζομένων

Ένας ισχυρός τρόπος παρακίνησης των εργαζομένων είναι να τους δώσετε την αίσθηση της ευθύνης και της ιδιοκτησίας στους ρόλους και τα καθήκοντά τους. Η ενθάρρυνση της δημιουργικότητας στο χώρο εργασίας ουσιαστικά δίνει στους εργαζόμενους την αίσθηση ότι έχουν εξουσία και μπορούν να προτείνουν νέες ιδέες που, αν υιοθετηθούν, θα μπορούσαν να διαμορφώσουν με κάποιο τρόπο την εταιρεία, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.

Ένας ισχυρός τρόπος για να αποθαρρύνετε τους εργαζόμενους είναι να τους κάνετε να αισθάνονται σαν ρομπότ σε έναν διάδρομο που περιστρέφεται όλο και πιο γρήγορα. Να κινούνται με έναν τρόπο που είναι ταυτόχρονα βαρετός και σκληρός. Η μεγαλύτερη εστίαση στη δημιουργικότητα διαλύει αυτού του είδους την αρνητική ατμόσφαιρα στο χώρο εργασίας.

5. Αυξάνει τη δέσμευση των εργαζομένων και μειώνει το εργασιακό άγχος

Η δημιουργικότητα είναι παιχνιδιάρικη, επειδή είναι μια πράξη εξερεύνησης του αγνώστου. Είναι μια διαδικασία πειραματισμού. Η τελική δράση, το προϊόν ή η υπηρεσία πρέπει να είναι άριστα, αλλά τα πρώτα στάδια της δημιουργικής διαδικασίας έχουν μια ενσωματωμένη αίσθηση αμμοδόχου, όπου είναι εντάξει και, στην πραγματικότητα, χρήσιμο να αποτύχεις. Ορισμένες δημιουργικές ιδέες δεν θα πετύχουν, αλλά κάποιες θα πετύχουν - και μπορούν να προχωρήσουν παραπέρα.

Το δημιουργικό παιχνίδι, η καινοτομία και ο ασφαλής πειραματισμός μπορούν πραγματικά να αφυπνίσουν και να ταρακουνήσουν τους εργαζόμενους. Μπορεί να μοιάζει με μια ανάσα φρέσκου αέρα μετά την επανάληψη των καθημερινών εργασιών ή το άγχος της εργασίας σε στενές προθεσμίες.

Το χτύπημα ενδορφινών ντοπαμίνης που συνοδεύει τη δημιουργικότητα μπορεί κυριολεκτικά να κάνει τους εργαζόμενους να αισθάνονται πιο ξύπνιοι και πιο έτοιμοι να ασχοληθούν πλήρως με τους ρόλους και τις καθημερινές τους δραστηριότητες. Η δημιουργικότητα είναι διασκεδαστική. Είναι ένας παραγωγικός τρόπος για την ανακούφιση από το άγχος στο χώρο εργασίας.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

6. Η δημιουργικότητα αυξάνει την αυτοανάπτυξη των εργαζομένων

Η μάθηση και η ανάπτυξη είναι εξαιρετικά ευεργετικές για την αίσθηση αυτοεκτίμησης του εργαζομένου. Η αυξημένη προσωπική εμπιστοσύνη στις δεξιότητες και την εμπειρία τους, μπορεί να αποτελεί κίνητρο που τους ενθαρρύνει να διεκδικήσουν για τον εαυτό τους και να προοδεύσουν ως άτομα μέσα στην εταιρεία.

Η αύξηση της δημιουργικότητας στον εργασιακό χώρο μπορεί επίσης να ενισχύσει την επιθυμία ενός εργαζομένου να αναπτύξει τις δυνατότητές του στο έπακρο. Αποκτούν εμπιστοσύνη στις δεξιότητές τους και στη δική τους μοναδική φωνή. Τους δίνεται κίνητρο να μάθουν νέες δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχείρηση για τη δική τους ευχαρίστηση και προσωπική ικανοποίηση

7. Βελτιώνει την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής στον εργασιακό χώρο

Η δημιουργικότητα είναι μια μοναδική διαδικασία. Όταν δημιουργούμε, είμαστε ελεύθεροι να εξερευνήσουμε τις σκέψεις και τα συναισθήματά μας. Μπορούμε να προσφέρουμε ιδέες ή τρόπους σκέψης που πηγάζουν από το προσωπικό μας υπόβαθρο, τις νοοτροπίες και τα κίνητρά μας.

Η δημιουργικότητα οδηγεί στην αίσθηση ότι είμαστε αυθεντικοί στην εργασία, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ του ποιοι “είμαστε” στον εργασιακό χώρο και του ποιοι “είμαστε” στην ιδιωτική μας ζωή.

Τόσο οι εργαζόμενοι όσο και οι διευθυντές μπορούν να ανασάνουν με ανακούφιση όταν αισθάνονται περισσότερο ο εαυτός τους στον εργασιακό χώρο. Είναι καθησυχαστικό να γνωρίζουμε ότι το να είμαστε αυτό που “πραγματικά είμαστε” όχι μόνο επιτρέπεται στον εργασιακό χώρο, αλλά και εκτιμάται.

Όταν η δημιουργική κουλτούρα γεφυρώνει αυτή την αποσύνδεση μεταξύ εργασίας και ζωής, τόσο οι εργαζόμενοι όσο και οι ηγέτες μπορούν να αισθάνονται μεγαλύτερη ευεξία και κίνητρα περισσότερες φορές.

3.2 Πώς να αυξήσετε τη δημιουργικότητα στο χώρο εργασίας ή στο εκπαιδευτικό περιβάλλον

1. Καθορίστε μια σαφή αποστολή και όραμα

Δημιουργήστε μια σαφή αποστολή και ένα σαφές όραμα της εταιρείας και επαναλάβετε τα συχνά. Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι εργαζόμενοι γνωρίζουν τη στρατηγική σας και παραμείνετε όσο το δυνατόν πιο διαφανείς σχετικά με αυτήν. Η ανταλλαγή πληροφοριών δημιουργεί περαιτέρω εμπιστοσύνη και ισχυρότερο δεσμό μεταξύ μιας εταιρείας και των εργαζομένων της.

Τους βοηθά επίσης να κατανοήσουν την τρέχουσα κατάσταση της επιχείρησης και τον τρόπο με τον οποίο η εργασία τους επηρεάζει την εταιρεία.

2. Κοινοποιήστε τους στόχους της εταιρείας

Ανακοινώστε με σαφήνεια την κατεύθυνση ή τους μακροπρόθεσμους στόχους της εταιρείας. Περιλάβετε επίσης δεδομένα ή στατιστικά στοιχεία που αποδεικνύουν πώς η εργασία κάθε ομάδας επηρεάζει την κατεύθυνση της εταιρείας. Η δημιουργία μιας ανοιχτής ατμόσφαιρας δείχνει στους εργαζόμενους την αξία τους για την εταιρεία και τους ενθαρρύνει να συμβάλλουν στην επίτευξη τόσο των βραχυπρόθεσμων όσο και των μακροπρόθεσμων στόχων.

3. Προσλάβετε τους κατάλληλους ανθρώπους

Οι οργανισμοί που εστιάζουν στην πολυμορφία στις προσπάθειες πρόσληψής τους συχνά φέρνουν στο χώρο εργασίας εργαζόμενους με διαφορετικές προοπτικές. Οι νέες προοπτικές μας επιτρέπουν να δούμε τα προβλήματα από διαφορετική οπτική γωνία και να τα αντιμετωπίσουμε με δημιουργικές λύσεις.

Οι εργαζόμενοι με παρόμοιο εκπαιδευτικό και πολιτισμικό υπόβαθρο μπορεί να διαπιστώσουν ότι οι ιδέες τους λιμνάζουν ή είναι πολύ παρόμοιες μεταξύ τους.

Κατευθύνετε τις προσπάθειές σας για προσλήψεις προς διαφορετικά άτομα με διαφορετικές δεξιότητες. Αυτό δημιουργεί μια νέα ατμόσφαιρα με αυξημένη καινοτομία.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

4. Εφαρμόστε ευέλικτο ωράριο εργασίας

Εξετάστε το ενδεχόμενο να προσθέσετε ευέλικτες ώρες ή ώρες εργασίας από το σπίτι για ορισμένες θέσεις που χρειάζονται μόνο σύνδεση στο διαδίκτυο. Η εργασία από το σπίτι συχνά μειώνει το άγχος, επιτρέποντας στους εργαζόμενους να σκέφτονται πιο καθαρά και δημιουργικά και να καταλήγουν σε πιο αποτελεσματικές ιδέες.

Εξασφαλίστε σταθερή παραγωγικότητα στο σπίτι θέτοντας κατευθυντήριες γραμμές για την εργασία μαζί με σαφείς προσδοκίες.

Συντονιστείτε με τους διευθυντές και τις ομάδες τους για να καθορίσετε ένα ευέλικτο πρόγραμμα που να λειτουργεί καλύτερα για τους ίδιους και να ανταποκρίνεται επίσης στις ανάγκες της εταιρείας.

6. Προσαρμόστε τεχνικές δημιουργικής σκέψης

Μπορείτε να βελτιώσετε τη δημιουργικότητα μαθαίνοντας και εφαρμόζοντας τεχνικές και ασκήσεις δημιουργικότητας. Οι τεχνικές δημιουργικότητας αντιπροσωπεύουν μεθόδους που προάγουν τη δημιουργική σκέψη και τις συναφείς δεξιότητες, όπως η παραγωγή ιδεών, το ανοιχτό πνεύμα και η επίλυση προβλημάτων. Στο χώρο εργασίας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτές τις τεχνικές τόσο για συνεργατικές όσο και για ανεξάρτητες δραστηριότητες.

5. Παρέχετε χώρο για κριτική σκέψη

Εξετάστε το σχεδιασμό του χώρου εργασίας σας - από το χρώμα μέχρι τις πηγές φωτός. Τα χρώματα επηρεάζουν την ενέργεια ενός χώρου, η οποία είτε ωφελεί είτε αποτρέπει τη δημιουργική σκέψη. Για παράδειγμα, δωμάτια χρωματισμένα σε παστέλ μπλε και πράσινες αποχρώσεις συχνά κάνουν τους ανθρώπους να αισθάνονται πιο άνετα και γεμάτοι ενέργεια από ό,τι σε δωμάτια με λευκούς ή γκρίζους τοίχους.

Ο φωτισμός παίζει επίσης μεγάλο ρόλο, καθώς φωτίζει σωστά τους χώρους και διευκολύνει τη συγκέντρωση. Εξετάστε το ενδεχόμενο να προσθέσετε φυσικό φως όπου χρειάζεται ή χρησιμοποιήστε λαμπτήρες θερμού χρώματος που δημιουργούν παρόμοιο φωτισμό.

7. Ενεργοποιήστε τις καλές ιδέες

Ενθαρρύνετε τους εργαζόμενους να μοιραστούν τις ιδέες τους, υλοποιώντας τις καλές ιδέες και αναγνωρίζοντας τη σκέψη πίσω από άλλες. Ενημερώστε προσωπικά τον εργαζόμενο ότι σκοπεύετε να υλοποιήσετε την ιδέα του. Περιμένετε τα θετικά αποτελέσματα και, στη συνέχεια, ενημερώστε επίσημα την ομάδα που ενέπνευσε την αλλαγή. Η αντιμετώπιση και ο δημόσιος έπαινος μιας καλής ιδέας ευνοεί την ανταλλαγή ιδεών και τα μεγαλύτερα επίπεδα καινοτομίας. Τα μέλη της ομάδας αισθάνονται πιο εμπνευσμένα να μοιραστούν τις σκέψεις και τις απόψεις τους.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

8. Επιβραβεύστε τη δημιουργικότητα

Η δημιουργικότητα εμφανίζεται μόνο όταν μια επιχείρηση δημιουργεί μια ατμόσφαιρα που την επιτρέπει. Όταν εμφανίζεται, επιβραβεύστε την με όποιο μέσο κρίνετε κατάλληλο. Για παράδειγμα, ορισμένες εταιρείες απονέμουν μπόνους στους υπαλλήλους που μοιράζονται νέες και τολμηρές ιδέες. Η επιβράβευση της δημιουργικότητας της δίνει αξία, καθιστώντας την πιο εφαρμόσιμη προσπάθεια για τους εργαζόμενους.

9. Προσφέρετε περαιτέρω κατάρτιση

Προσφέρετε πρόσθετη εκπαίδευση, όταν είναι δυνατόν, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι εργαζόμενοι γνωρίζουν τι πρέπει να κάνουν και τι περιμένει η διοίκηση από αυτούς.

Εξηγήστε τους ότι οι ευκαιρίες κατάρτισης τους επιτρέπουν να διευρύνουν τη βάση των γνώσεών τους, να αναπτύξουν περισσότερες δεξιότητες, να είναι δημιουργικοί και καινοτόμοι και ότι αυτά είναι χαρακτηριστικά που εκτιμώνται ιδιαίτερα από τον οργανισμό. Όταν οι εργαζόμενοι αισθάνονται ότι εκτιμώνται, αισθάνονται πιο συνδεδεμένοι με την εταιρεία και πιο πρόθυμοι να εργαστούν σκληρά για αυτήν.

10. Ενεργοποιήστε περισσότερο τους εργαζόμενους

Δημιουργήστε μια αίσθηση διαφάνειας στην επιχείρησή σας, μοιραζόμενοι σχετικές πληροφορίες με τους υπαλλήλους. Η διαφάνεια ενθαρρύνει τους εργαζόμενους να αισθάνονται ότι συμμετέχουν περισσότερο στις αποφάσεις και τις επιδόσεις της εταιρείας. Οι εταιρείες που μοιράζονται πληροφορίες φαίνεται ότι ενδιαφέρονται για τους υπαλλήλους τους και τη συμμετοχή τους. Ενσταλάζει στους εργαζομένους την αίσθηση της ιδιοκτησίας και τους ενθαρρύνει να εργάζονται σκληρότερα και να σκέφτονται πιο δημιουργικά για την επίτευξη των στόχων.

11. Ενθαρρύνετε τη συνεργασία

Η δημιουργικότητα συχνά ανθίζει σε ομαδικά ή ομαδοσυνεργατικά περιβάλλοντα. Ενθαρρύνετε τη συνεργασία, επιτρέποντας στους συναδέλφους να ενώσουν τις προσπάθειές τους σε ορισμένες εργασίες. Καθώς εργάζονται μαζί, είναι πιο πιθανό να βρουν δημιουργικές ιδέες, χρησιμοποιώντας ο ένας τον άλλον ως έμπνευση. Εάν ορισμένοι εργαζόμενοι εργάζονται από το σπίτι ή σε ξεχωριστούς χώρους γραφείων, ενθαρρύνετε τη χρήση βιντεοκλήσης, ώστε να αισθάνονται ότι αποτελούν μέρος της ομάδας.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

12. Δημιουργήστε χρόνο και χώρο για διασκεδαστικές δραστηριότητες

Προγραμματίστε περιστασιακά, ομαδικά ή εταιρικά δώρα κατά τη διάρκεια του έτους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει οτιδήποτε, από αμειβόμενα γεύματα μέχρι επισκέψεις σε ένα αθλητικό κέντρο ή κέντρο παιχνιδιών. Εξετάστε το ενδεχόμενο να συμπεριλάβετε ανέσεις στο γραφείο, όπως αίθουσα βιντεοπαιχνιδιών, γυμναστήριο ή καφετέρια. Αυτό επιτρέπει στους εργαζόμενους να γνωριστούν σε ένα πιο χαλαρό περιβάλλον και μπορεί να μειώσει το άγχος που σχετίζεται με την εργασία.

Η ενθάρρυνση και η καλλιέργεια της δημιουργικότητας στον εργασιακό χώρο είναι μια επωφελής για όλους κατάσταση. Είναι κάτι που βοηθάει τους πάντες.

4. Δημιουργικές θέσεις εργασίας για μειονεκτούντα άτομα

Εάν ανήκετε σε αυτή την κατηγορία, η εύρεση μιας δημιουργικής εργασίας δεν είναι εύκολη υπόθεση. Ευτυχώς, υπάρχουν άνθρωποι πρόθυμοι να βοηθήσουν σε αυτό. Τέτοιοι άνθρωποι μπορούν να βρεθούν στην ASSOC, μια ΜΚΟ που ασχολείται με τη βελτίωση της ζωής των μειονεκτούντων ατόμων από την επαρχία Maramures.

Η ASSOC είναι μια ΜΚΟ με έδρα τη Baia Mare, η οποία επικεντρώνεται στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των μειονεκτούντων ανθρώπων.

Η ASSOC διαθέτει μερικά Κέντρα Ημέρας για τα μειονεκτούντα άτομα, μια καντίνα και ένα κοινωνικό εστιατόριο, καθώς και μια μικρή εταιρεία που παράγει χαρτοκιβώτια και απασχολεί μειονεκτούντα άτομα.

Έχει επίσης πρόσβαση σε πολλά ευρωπαϊκά προγράμματα που προορίζονται για τα μειονεκτούντα άτομα και τις ανάγκες τους.

Η ASSOC έχει μια ζωντανή παρουσία στο τοπικό πεδίο για περισσότερο από μια δεκαετία τώρα.

Η ASSOC SOCIAL RESTAURANT &

CATERING είναι ένα σχέδιο που έχει ως στόχο να βοηθήσει και να χρηματοδοτήσει τις ανάγκες της οργάνωσης. Προσφέρει φαγητό στα άτομα με αναπηρία και επίσης θέσεις εργασίας για αυτά. Είναι το πρώτο κοινωνικό εστιατόριο στη Ρουμανία.

Η δραστηριότητα του εστιατορίου, σε αριθμούς:

- 5 μειονεκτούντες εργαζόμενοι
- 50 θέσεις στο εστιατόριο
- 600 παραδοτέα μενού, καθημερινά

Πώς μπορεί η δουλειά σας να είναι δημιουργική, αν εργάζεστε στην κουζίνα ενός εστιατορίου;

- Μπορείτε να δημιουργήσετε νέους τύπους πίτσας
- Μπορείτε να δημιουργήσετε νέα vegan ή raw vegan μενού/πιάτα
- Μπορείτε να επινοήσετε νέους τρόπους παρουσίασης του φαγητού στους πελάτες σας (επιδείξεις πιάτων)
- Μπορείτε να σκεφτείτε πρωτότυπα και αστεία μενού

Οι άνθρωποι του ASSOC έχουν επίσης άλλα αλληλένδετα κοινωνικά προγράμματα και δέχονται δωρεές από όσους θέλουν να χρηματοδοτήσουν τις καλές τους πράξεις.

Πνευματικά δικαιώματα CreatiVET © 2021
Σε όλες τις εκδόσεις, ο εκδότης καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την τήρηση των πνευματικών δικαιωμάτων στα γραφικά, τις φωτογραφίες, τα ηχητικά ντοκουμέντα, τις βιντεοσειρές και τα κείμενα κ.λπ. που χρησιμοποιούνται, προσπαθεί να χρησιμοποιήσει γραφικά, φωτογραφίες, ηχητικά ντοκουμέντα, βιντεοσειρές και κείμενα κ.λπ. που έχουν εκπονηθεί από τον ίδιο. Όλα τα εμπορικά σήματα και οι επωνυμίες που αναφέρονται στον ιστότοπο και όλα τα εμπορικά σήματα και οι επωνυμίες που αναφέρονται και μπορεί να αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία τρίτων υπόκεινται ανεπιφύλακτα στις διατάξεις που περιέχονται στο πλαίσιο του σχετικού νόμου που διέπει τα εμπορικά σήματα και άλλα συναφή σήματα. Η απλή αναφορά ενός εμπορικού σήματος ή επωνυμίας δεν συνεπάγεται ότι το εν λόγω εμπορικό σήμα ή επωνυμία δεν προστατεύεται από τα δικαιώματα τρίτων.
CC-Άδεια χρήσης
Ορισμένα υλικά, τα οποία αναφέρονται στη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων ως «έργα», δημοσιεύονται με άδεια Creative Commons (Αναφορά Δημιουργού - Μη Εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0)) και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τρίτα μέρη, εφόσον τηρούνται οι όροι αδειοδότησης.
© Αυτό το άρθρο δημοσιεύθηκε από το creativet.eu/ με άδεια Creative Commons
. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.bibb.de.

σύνδεσμος προς την άμεση διαδικτυακή διεύθυνση (URL) του εν λόγω υλικού: https://creativet.eu
σύνδεσμος προς την αναφερόμενη άδεια Creative Commons: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.el
σύνδεσμος προς τη σελίδα της BIBB που περιέχει πληροφορίες για την άδεια: http://www.bibb.de/cc-lizenz

CreatiVET

creativet.eu

Μάθηση με βάση την εργασία στη
δημιουργική βιομηχανία
2020-1-DE02-KA202-007530

FA-Magdeburg GmbH
Schoenebecker Str. 119, D-39104 Magdeburg, Germany