



# **ARBEITSBASIERTES LERNEN IN DER KREATIVWIRTSCHAFT**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Arbeitsbasiertes Lernen in der Kreativwirtschaft

Projekttitle: Kreativität und arbeitsbasiertes Lernen für soziale Inklusion  
Hauptziel des Projekts: Austausch bewährter Verfahren  
Akronym des Projekts: CreatiVET  
Projektstartdatum: 01.09.2020  
Enddatum des Projekts: 31.12.2022

---

## Veröffentlicht auf

November 2022

## Partners:

FA-Magdeburg | Deutschland  
Rogepa | Rumänien  
Cross Culture International Foundation Zypern | Zypern  
Colegiul Tehnic „Anghel Saligny“ | Rumänien  
CPA von Giuseppina Bomba | Italien  
Edremit Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi | Truthahn



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Befürwortung des Inhalts dar, der nur die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



Einige Materialien, die im Urheberrecht als „Werke“ bezeichnet werden, sind unter einer Creative Commons-Lizenz veröffentlicht (Lizentyp: Namensnennung - Nicht-kommerziell - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)) und dürfen von Dritten verwendet werden, solange die Lizenzbedingungen eingehalten werden. Alle Materialien, die unter den Bedingungen einer CC-Lizenz veröffentlicht werden, sind eindeutig als solche gekennzeichnet.

© Dieser Artikel wurde von <https://creativet.eu> unter einer Creative Commons-Lizenz veröffentlicht. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bibb.de](http://www.bibb.de).

Link zur direkten Internetadresse (URL) des betreffenden Materials: <https://creativet.eu>  
Link zur verwiesenen Creative-Commons-Lizenz: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de>  
Link zur BIBB-Seite mit Lizenzinformationen: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>

# 1. Kreativwirtschaft und ihr Potenzial für benachteiligte Lernende

## Inhalt

<b>Kreativwirtschaft und ihr Potenzial für benachteiligte Lernende</b>	<b>5</b>
<b>Unternehmertum in der Kreativwirtschaft – Good Practice aus den Partnerländern</b>	<b>8</b>
Rumänien	9
Deutschland:	11
Italien	12
Zypern	13
Truthahn	14
<b>Die Bedeutung von Kreativität in Ausbildung und Arbeitsleben. Wie man die Kreativität der Auszubildenden fördert und anregt.</b>	<b>15</b>
7 Vorteile von Mitarbeitern, die am Arbeitsplatz kreativ sind	17
So steigern Sie die Kreativität am Arbeitsplatz oder in der Schulungsumgebung	21
<b>Kreative Jobs für benachteiligte Menschen</b>	<b>27</b>

## Kreativwirtschaft und Kreativwirtschaft

Kultur- und Kreativsektoren umfassen alle Sektoren, deren Aktivitäten auf kulturellen Werten oder anderen künstlerischen individuellen oder kollektiven kreativen Ausdrucksformen beruhen. Sie sind wichtig für die Weiterentwicklung von Gesellschaften und bilden das Herzstück der Kreativwirtschaft, die beträchtlichen wirtschaftlichen Wohlstand generiert. Wissensintensiv und basierend auf individueller Kreativität und Begabung generieren sie beträchtlichen wirtschaftlichen Wohlstand.

Noch wichtiger ist, dass sie für ein gemeinsames Gefühl europäischer Identität, Kultur und Werte von entscheidender Bedeutung sind. Sie wachsen überdurchschnittlich, schaffen Arbeitsplätze – insbesondere für junge Menschen – und stärken den gesellschaftlichen Zusammenhalt.<sup>1</sup>

## Kreative Industrie

Wenn Weltmarktführer darüber nachdenken, welche Branchen das Wirtschaftswachstum ankurbeln können, wird die Kunst oft übersehen. Aber eine starke Kreativindustrie trägt tatsächlich dazu bei, dass Volkswirtschaften gedeihen.

Hier ist ein TED-Video darüber, wie eine starke Kreativbranche Volkswirtschaften zum Erfolg verhilft | Mehret Mandefro: [https://www.youtube.com/watch?v=2aKYI\\_2KLI8&ab\\_channel=TED](https://www.youtube.com/watch?v=2aKYI_2KLI8&ab_channel=TED)

Kultur- und Kreativbranchen, zu denen Kunst und Handwerk, Werbung, Design, Unterhaltung, Architektur, Bücher, Medien und Software gehören, sind zu einer entscheidenden Kraft bei der Beschleunigung der menschlichen Entwicklung geworden. Sie befähigen die Menschen,

<sup>1</sup> Europäischer Rat für die Kultur- und Kreativwirtschaft



Verantwortung für ihre eigene Entwicklung zu übernehmen, und regen die Innovation an, die integratives nachhaltiges Wachstum vorantreiben kann<sup>2</sup>.

## Kreativwirtschaft und der Weg zu effizienteren Finanzökosystemen

Unternehmertum und Innovation sind wichtige Themen für die Kultur- und Kreativbranche und -industrie. Die Kreativwirtschaft umfasst die wissensbasierten Wirtschaftstätigkeiten, auf denen die „Kreativwirtschaft“ basiert<sup>3</sup>.

„Die Kreativwirtschaft und ihre Industrien sind strategische Sektoren, die, wenn sie gefördert werden, Wettbewerbsfähigkeit, Produktivität, nachhaltiges Wachstum, Beschäftigungs- und Exportpotenzial steigern können“, sagte Pamela Coke-Hamilton, Direktorin für internationalen Handel und Rohstoffe der UNCTAD.<sup>4</sup>

Wenn sie gut gepflegt wird, kann die Kreativwirtschaft eine Quelle für strukturellen wirtschaftlichen Wandel, sozioökonomischen Fortschritt, die Schaffung von Arbeitsplätzen und Innovation sein und gleichzeitig zur sozialen Eingliederung und nachhaltigen menschlichen Entwicklung beitragen<sup>5</sup>.

Zu diesen Branchen gehören Werbung, Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode, Film, Video, Fotografie, Musik, darstellende Kunst, Verlagswesen, Forschung und Entwicklung, Software, Computerspiele, elektronische Veröffentlichungen und Fernsehen/Radio<sup>6</sup>.

Die Kreativwirtschaft erweist sich als starker, aufstrebender Wirtschaftszweig, gestärkt durch Digitalisierung und einen Dienstleistungsschub. Hier ist ein Video, das erklärt, was Kreativwirtschaft wirklich ist: [https://www.youtube.com/watch?v=11c2nH7sCSI&ab\\_channel=simpleshowfoundation](https://www.youtube.com/watch?v=11c2nH7sCSI&ab_channel=simpleshowfoundation)

<sup>2</sup> [https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm\\_source=EN&utm\\_medium=GSR&utm\\_content=US\\_UNDP\\_PaidSearch\\_Brand\\_English&utm\\_campaign=CENTRAL&c\\_src=CENTRAL&c\\_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB\\_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolzW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRItcs76q3-KsBoCbC8QAvD\\_BwE](https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolzW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRItcs76q3-KsBoCbC8QAvD_BwE)

<sup>3</sup> <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>

<sup>4</sup> <https://unctad.org/news/how-creative-economy-can-help-power-development>

<sup>5</sup> [https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm\\_source=EN&utm\\_medium=GSR&utm\\_content=US\\_UNDP\\_PaidSearch\\_Brand\\_English&utm\\_campaign=CENTRAL&c\\_src=CENTRAL&c\\_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB\\_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolzW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRItcs76q3-KsBoCbC8QAvD\\_BwE](https://hdr.undp.org/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAjwhNWZBhB_EiwAPzlhNhCyS6piK7-hOxPzolzW24T-c4oDhCANBvQmzr4HUyRItcs76q3-KsBoCbC8QAvD_BwE)

<sup>6</sup> <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>



## Kreative Bildung

Kreative Bildung, die ein breites Fächerspektrum abdeckt, von Kunst und Design bis hin zu Medien, Tanz und Musik, spielt eine entscheidende Rolle bei der Vorbereitung der nächsten Generation innovativer Arbeitnehmer.<sup>7</sup>

Die Förderung von Kreativität in Bildungseinrichtungen kann jungen Menschen helfen, unternehmerische Fähigkeiten aufzubauen und ihre zukünftige Beschäftigungsfähigkeit zu verbessern, sowohl innerhalb als auch außerhalb des Kultursektors. Effektive Strategien, die sich darauf konzentrieren, den Studenten „Live“-Branchenerfahrung, lokale Zusammenarbeit und Führung zu bieten, haben das Potenzial, anhaltende Probleme zu lösen und die Qualität der heutigen kreativen Ausbildung zu verbessern.<sup>8</sup>

Hier ist ein Video über die Bedeutung des kreativen Lernens und seine Auswirkungen auf benachteiligte Lernende: [https://www.youtube.com/watch?v=fJaAVX1hbak&ab\\_channel=FORMWA](https://www.youtube.com/watch?v=fJaAVX1hbak&ab_channel=FORMWA)

<sup>7</sup> <https://www.employment-studies.co.uk/resource/enhancing-creative-education-0>

<sup>8</sup> <https://pec.ac.uk/research-reports/enhancing-creative-education>

## 2. Unternehmertum in der Kreativwirtschaft – Good Practice aus den Partnerländern

### 2.1 Rumänien



#### TIFF – Internationales Filmfestival in Siebenbürgen

Transylvania IFF wurde 2002 in der Stadt Cluj-Napoca gegründet und ist schnell gewachsen, um die wichtigste Filmveranstaltung in Rumänien und eine der spektakulärsten jährlichen Veranstaltungen in der Region zu werden.

Das Hauptziel des Festivals ist die Förderung der Filmkunst durch die Präsentation einiger der innovativsten und spektakulärsten Filme der Gegenwart, die sowohl Originalität als auch Unabhängigkeit des Ausdrucks aufweisen, ungewöhnliche filmische Sprachformen widerspiegeln oder sich auf aktuelle Trends in der Jugendkultur konzentrieren.

Hier ist ein kurzer Clip zum Thema 2022:

[https://www.youtube.com/watch?v=JKuvScNJL3Q&ab\\_channel=TIFFTransilvaniaInternationalFilmFestival](https://www.youtube.com/watch?v=JKuvScNJL3Q&ab_channel=TIFFTransilvaniaInternationalFilmFestival)

## Arkhai Skulpturenpark

Ernő Bartha ist ein national und international anerkannter bildender Künstler mit Ausstellungen in folgenden Ländern: Rumänien, Ungarn, Frankreich, Serbien, Italien und England. Der Künstler transformierte ein zuvor landwirtschaftlich genutztes Land bis zu seiner jetzigen Phase mit eigenen Mitteln und Ressourcen.

Der Zweck dieses Parks ist die Schaffung eines multikulturellen Zentrums, das die Möglichkeit bietet, künstlerische, kulturelle und pädagogische Veranstaltungen zu organisieren und junge Künstler am Anfang ihrer Karriere zu unterstützen.

Hier ist ein kurzer Clip über den Arkhai Sculpture Park: [https://www.youtube.com/watch?v=-HdtEn2aun4&ab\\_channel=ArkhaiSculpturePark](https://www.youtube.com/watch?v=-HdtEn2aun4&ab_channel=ArkhaiSculpturePark)



## Kreative Studenten und ihre Unternehmen

Unternehmer in der Kreativwirtschaft zu sein, ist nicht einfach. Zwei ehemalige Studenten der Technischen Hochschule „Anghel Saligny“ haben sich einige Jahre nach ihrem Abschluss entschieden, ihre eigenen Unternehmen zu führen: Bogdan Oros ist Eigentümer von PIXGRA.COM, einem Unternehmen, das anderen Unternehmen hilft, durch Branding auf dem Markt präserter zu werden und Umbenennung; Daniela Ster ist Inhaberin eines Innenarchitekturunternehmens (ELLA DESIGN INTERIOR), das sich mit der Renovierung und dem Erfinden neuer, moderner Räume in alten Gebäuden beschäftigt.

## 2.2 Deutschland:

### Eine neue Art von Blau

A New Kind of Blue ist ein Berliner Designstudio, das nach lokal eingebetteten Lösungen für globale Probleme mit dem Ausgangspunkt der Kreislaufwirtschaft sucht. Das Studio wird vom Material- und Produktdesigner Tim van der Loo und der Techno-Anthropologin Sandra Noline Nielsen gegründet. Sie streben danach, den Begriff und die Ästhetik von recycelten Materialien zu überdenken und wirklich zirkuläre Produktlebenszyklen zu schaffen.



## Kreativ Salon Magdeburg

Der Kreativ Salon Magdeburg ist Teil des Integrierten Entwicklungskonzeptes der Stadt Magdeburg. Dazu gehört die Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft als eine der wichtigsten Prioritäten der lokalen Wirtschaftsförderung. Zweimal im Jahr lädt der Bürgermeister Magdeburgs Wirtschaft und IHK-Gemeinden ein, kreative Ideen und Produkte rund um ein bestimmtes Thema zu präsentieren.

## 2.3 Italien

### Kreativität durch die Geschichte: Venedig und das Glas von Murano

Kreativität und Kunst waren schon immer ein untrennbares Paar in der Geschichte und das italienische Erbe ist das Ergebnis dieser „Partnerschaft“. Die Glaskunst von Murano kann ein Beispiel dafür sein, wie Kreativität auf dem Arbeitsmarkt eingesetzt werden kann. Die weltberühmte Glaskunst war über Jahrhunderte eine der wichtigsten wirtschaftlichen Ressourcen einer Region und gab benachteiligten Menschen die Möglichkeit, ihre Kreativität für ihre soziale und wirtschaftliche Entwicklung einzusetzen. Migranten und Flüchtlinge, die vor Kriegen flohen, begründeten diese jahrhundertealte Tradition, die bis heute anhält. Es ist wichtig, sich daran zu erinnern, wie der Kreativsektor im Laufe der Geschichte florierete und benachteiligten Menschen die Chance gab, ihren Platz in der Welt zu finden.



## 2.4 Zypern

### Märchenmuseum

Die Kunst-, Kultur- und Kreativbranchen in Zypern umfassen Programme zur digitalen Kompetenz für das Schaffen und Experimentieren in Kino/audiovisuellen/bildenden Künsten, Kulturmanagement und darstellenden Künsten. Sein Ziel ist es, das kulturelle Erbe von Märchen, Mythen und Traditionen aus Zypern und aus der ganzen Welt zu verbreiten.

Die Besucher des Märchenmuseums erleben erzählende Geschichten, thematische Ausstellungen, Vermittlungsprogramme, Workshops sowie Veranstaltungen und Aufführungen rund um Märchen.



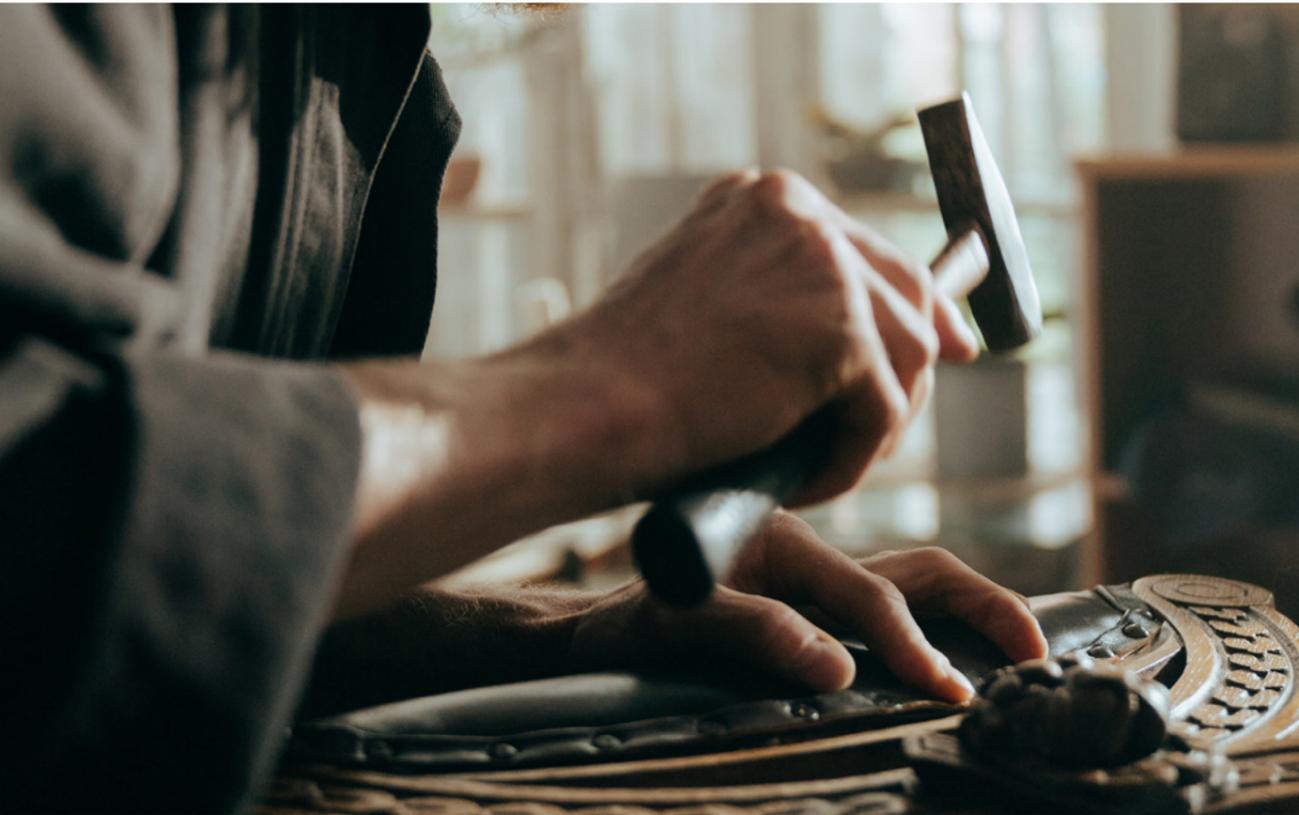
### Der ORT – Heimat der Künste

The PLACE – Home of Arts, bietet das „Meet & Experience“ der zypriotischen Handwerker bei der Arbeit. Live-Demonstrationen traditioneller Kunst, Weinbewertung/-verkostung durch Weinexperten und traditionelle Küche. Besucher können Kunsthandwerk ausprobieren, hausgemachte Köstlichkeiten sowie lokale Kunst- und Weinprodukte probieren und kaufen. Im Gegensatz zu anderen Kunsthandwerken, auf die Besucher stoßen können, beherbergt der Ort die etablierten traditionellen Produktgeschäfte mit der Bezeichnung „Flavours of Cyprus“, die Kunsthandwerk von Handwerkern, Künstlern und Hausköchen anbieten.

## 2.5 Truthahn

### Kiymik-Haus

Zwei Brüder, die in der Türkei leben, einer war in der Werbung und der andere Möbelhersteller. Durch die Kombination dieser beiden Berufe gründeten sie ein Unternehmen. Sie kombinierten die Beherrschung der Möbelherstellung des einen mit den Werbe- und Marketingfähigkeiten des anderen. So schufen sie ein großes Fabrik- und Familienunternehmen. Das Unternehmen hat seine Produktpalette mit personalisierten Designs erweitert.



### Virasoft

Bei einem Familienmitglied eines in der Türkei lebenden Computeringenieurs wurde Krebs diagnostiziert. Die Ärzte sagten, es sei zu spät für eine Diagnose und es gebe keine Heilung für den Patienten. Ein junger Informatiker hat ein Computerprogramm für künstliche Intelligenz entwickelt. Er verwandelte das Programm in eine Anwendung. Dank der Anwendung wurde der Diagnosezeitraum, der Wochen dauerte, zu 2-3 Tagen. Die in den digitalen Bereich übertragenen Daten können über das Internet geteilt und vom Arzt überall auf der Welt eingesehen werden.

3. Die Bedeutung von Kreativität in Ausbildung und Arbeitsleben. Wie man die Kreativität der Auszubildenden fördert und anregt.

## Kreativität. Bin ich kreativ?

Wenn viele Menschen an Kreativität denken, denken sie an Künstler, Grafikdesigner, Schriftsteller, Maler usw. Aber das bedeutet es nicht, kreativ zu sein, denn Kreativität bedeutet nicht Kunstfertigkeit. Ja, ein Künstler kann kreativ sein, aber auch ein Software-Ingenieur, ein Mathematiker, ein Verkäufer oder ein CEO.



## Kreativität am Arbeitsplatz

Kreativität steigert die Neugier und treibt den Wunsch zu lernen an. Fördern Sie die Kreativität, indem Sie Fragen stellen, dies baut Ideen mit der Hilfe und den Erkenntnissen anderer auf. Es ist Kreativität, die Ihr Unternehmen mit frischen neuen Ideen und Innovationen voranbringt.

Kreativität am Arbeitsplatz ist zu einem „must have“ geworden. Heute agieren wir in einem hart umkämpften, globalen Umfeld, in dem Kreativität entscheidend ist. Bei der Arbeit kreativ zu sein bedeutet im Allgemeinen, Risiken einzugehen, was manche Menschen zögern lassen kann. Die Angst vor dem Unbekannten ist mächtig, besonders wenn sie bedeutet, dass Sie scheitern könnten.

„Kreativität ist Problemlösung mit Relevanz und Neuheit. Kreativität ist eine Fähigkeit, und jede Fähigkeit, die man sich aneignen kann, ist das Nebenprodukt davon, dass man darin besser werden kann.“ Und wir haben Kreativität nie wirklich als etwas betrachtet, in dem wir besser werden können. Doch kannst du.“

Das sollten Sie über Kreativität am Arbeitsplatz wissen: [https://www.youtube.com/watch?v=U7nEgYOcb5c&ab\\_channel=simpleshowfoundation](https://www.youtube.com/watch?v=U7nEgYOcb5c&ab_channel=simpleshowfoundation)

## 3.1 7 Vorteile von Mitarbeitern, die am Arbeitsplatz kreativ sind<sup>9</sup>

### 1. Kreativität schafft bessere Teamarbeit

Kreativität kann ein gemeinsames Gefühl der Leidenschaft an den Arbeitsplatz bringen. Die Durchführung kreativer Arbeiten kann ein Alleingang sein – insbesondere, wenn eine Aktivität einem einzelnen Mitarbeiter mit bestimmten Fähigkeiten oder Interessen zugewiesen wurde. Aber selbst unter solchen Umständen wird die Kreativität am Arbeitsplatz zu einem kollaborativen Prozess.

- Mitarbeiter tauschen Ideen aus.
- Gruppenfeedback und Brainstorming können gefördert werden.
- Hierarchische Strukturen werden aufgeweicht, da Führungskräfte und Mitarbeiter in einem kreativen Szenario gleichermaßen gültige Beiträge leisten können.

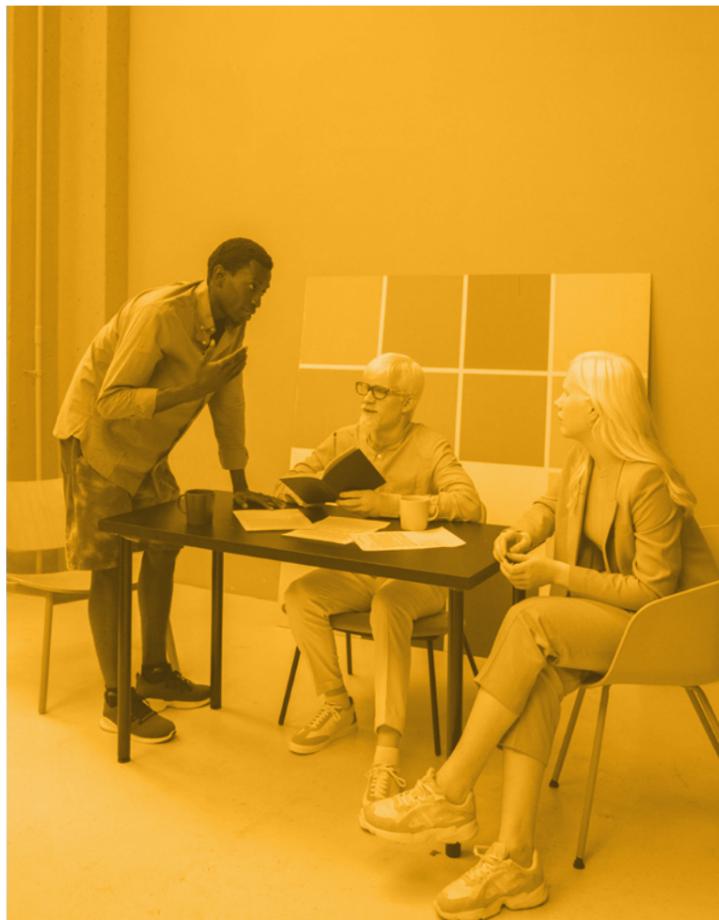


<sup>9</sup> <https://www.changeboard.com/article-details/16967/the-8-benefits-of-increasing-creativity-in-the-workplace/>

## 2. Es reduziert den bezahlten Input von kreativen Dritten

Die Förderung der Kreativität am Arbeitsplatz kann die Notwendigkeit verringern, Dritte für kreative Projekte einzustellen, wodurch mehr Budget freigesetzt wird, das anderen Bereichen des Projekts zugewiesen werden kann.

Kreative Dritte sind natürlich Spezialisten in dem, was sie tun. Manchmal ist es finanziell sinnvoller, einen Dritten für sein kreatives Fachwissen einzustellen. Die Erfahrung und Einstellung eines Kreativprofis können sicherstellen, dass das Endprodukt oder die Dienstleistung auf hohem Niveau aussieht, sich anfühlt und funktioniert, um ein Erfolg zu sein und einen echten Geschäftswert zu bieten. Allerdings können Mitarbeiter, die ermutigt werden, ihre persönlichen kreativen Fähigkeiten in den Vordergrund zu stellen, dazu beitragen, eine Vielzahl von kreativen Aktivitäten ins Haus zu bringen.



## 3. Kreativität erhöht das Vertrauen der Mitarbeiter

Kreativität bedeutet im Wesentlichen, über den Status quo hinauszudenken. Wenn eine Organisation ihre Mitarbeiter ermutigt und befähigt, über den Status quo hinauszudenken, ist das ein spürbarer Vertrauensbeweis. Das Vertrauen in die Mitarbeiter dürfte erwidert werden. Mitarbeiter schätzen die Organisation, die ihre umfassenden Fähigkeiten und persönlichen Fähigkeiten und Stärken schätzt und stillschweigend anerkennt. Es ist wahrscheinlicher, dass sie dabei bleiben und ihre Karriere in einer Organisation entwickeln wollen, die sie ermutigt, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.



## 4. Es erhöht die Motivation der Mitarbeiter

Eine wirksame Möglichkeit, Mitarbeiter zu motivieren, besteht darin, ihnen ein Gefühl der Entscheidungsfreiheit und Eigenverantwortung für ihre Rollen und Aufgaben zu vermitteln. Die Förderung der Kreativität am Arbeitsplatz hat im Wesentlichen das Gefühl, dass die Mitarbeiter Entscheidungsfreiheit haben und neue Ideen vorschlagen können, die, wenn sie berücksichtigt werden, das Unternehmen und seine Produkte und Dienstleistungen in gewisser Weise formen könnten.

Eine wirkungsvolle Möglichkeit, Mitarbeiter zu demotivieren, besteht darin, ihnen das Gefühl zu geben, sich wie Roboter auf einem Laufband zu fühlen, das sich immer schneller dreht. Auf eine Art und Weise durch die Bewegungen zu gehen, die gleichzeitig langweilig und hart ist. Ein stärkerer Fokus auf Kreativität vertreibt diese Art von negativer Atmosphäre am Arbeitsplatz.



## 5. Es erhöht das Engagement der Mitarbeiter und reduziert den Stress am Arbeitsplatz

Kreativität ist spielerisch, weil sie ein Akt der Erforschung des Unbekannten ist. Es ist ein Prozess des Experimentierens. Die endgültige Aktion, das Produkt oder die Dienstleistung muss exzellent sein, aber die frühen Phasen des kreativen Prozesses haben ein eingebautes Sandbox-Gefühl, wo es in Ordnung und tatsächlich nützlich ist, zu scheitern. Manche kreative Idee wird nicht funktionieren, manche schon – und man kann sie weiterführen.

Kreative Verspieltheit, Neuheit und sicheres Experimentieren können Mitarbeiter wirklich aufwecken und aufrütteln. Es kann sich anfühlen wie ein Hauch frischer Luft nach der Wiederholung täglicher Aufgaben oder der Arbeit unter engen Terminen.

Der Dopaminschub von Endorphinen, der mit Kreativität einhergeht, kann Mitarbeiter buchstäblich wacher und bereiter machen, sich voll und ganz auf ihre Rollen und täglichen Aktivitäten einzulassen. Kreativität macht Spaß. Es ist eine produktive Möglichkeit, Stress am Arbeitsplatz abzubauen.



## 6. Kreativität fördert die Selbstentwicklung der Mitarbeiter

Lernen und Entwicklung sind enorm vorteilhaft für das Selbstwertgefühl eines Mitarbeiters. Ein erhöhtes persönliches Vertrauen in ihre Fähigkeiten und Erfahrungen kann die Motivation der Mitarbeiter fördern, sich selbst herauszufordern, um sich als Einzelpersonen innerhalb des Unternehmens weiterzuentwickeln.

Die Steigerung der Kreativität am Arbeitsplatz kann auch den Antrieb eines Mitarbeiters stärken, sich selbst voll zu entfalten. Sie gewinnen Vertrauen in ihre Fähigkeiten und ihre eigene einzigartige Stimme. Sie erhalten einen Anreiz, geschäftsbezogene neue Fähigkeiten zu ihrem eigenen Vergnügen und ihrer persönlichen Zufriedenheit zu erlernen.

## 7. Es verbessert die Work-Life-Balance am Arbeitsplatz

Kreativität ist ein einzigartiger Prozess. Wenn wir etwas erschaffen, sind wir frei, unsere Gedanken und Gefühle zu erforschen. Wir können Ideen oder Denkweisen anbieten, die aus unseren eigenen persönlichen Hintergründen, Denkweisen und Motivationen stammen. Kreativität führt zu einem authentischen Gefühl bei der Arbeit und überbrückt die Kluft zwischen dem, was wir am Arbeitsplatz „sind“, und dem, was wir in unserem Privatleben „sind“.

Sowohl Mitarbeiter als auch Manager können erleichtert aufatmen, wenn sie sich am Arbeitsplatz mehr wie sie selbst fühlen. Es ist beruhigend zu wissen, dass es am Arbeitsplatz nicht nur erlaubt ist, so zu sein, wie wir „wirklich sind“, sondern geschätzt wird.

Wenn die kreative Kultur die Trennung zwischen Arbeit und Leben überbrückt, können Mitarbeiter und Führungskräfte gleichermaßen ein größeres Gefühl von Wohlbefinden und Motivation verspüren.



## 3.2 So steigern Sie die Kreativität am Arbeitsplatz oder in der Schulungsumgebung

### 1. Legen Sie eine klare Mission und Vision fest

Erstellen Sie eine klare Unternehmensmission und -vision und wiederholen Sie diese regelmäßig. Stellen Sie sicher, dass alle Mitarbeiter Ihre Strategie kennen und bleiben Sie so transparent wie möglich. Der Austausch von Informationen baut weiteres Vertrauen und eine stärkere Bindung zwischen einem Unternehmen und seinen Mitarbeitern auf. Es hilft ihnen auch, den aktuellen Stand des Geschäfts zu verstehen und wie sich ihre Arbeit auf das Unternehmen auswirkt.

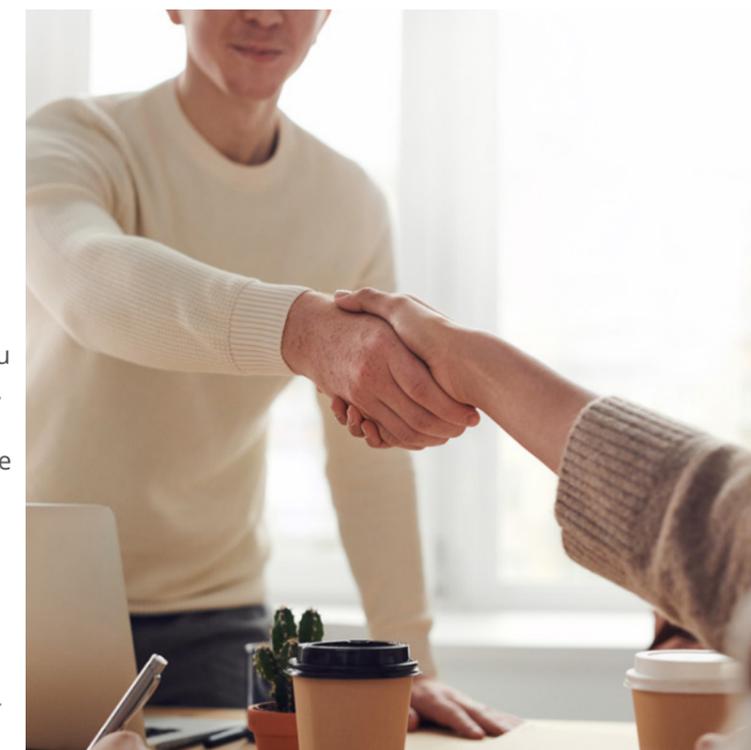
### 2. Kommunizieren Sie die Ziele des Unternehmens

Kommunizieren Sie klar die Richtung oder die langfristigen Ziele des Unternehmens. Fügen Sie auch Daten oder Statistiken hinzu, die belegen, wie sich die Arbeit jedes Teams auf die Ausrichtung des Unternehmens auswirkt. Die Schaffung einer offenen Atmosphäre zeigt den Mitarbeitern ihren Wert für das Unternehmen und ermutigt sie, kurz- und langfristige Ziele zu erreichen.

### 3. Stellen Sie die richtigen Leute ein

Organisationen, die sich bei ihren Einstellungsbemühungen auf Diversität konzentrieren, bringen oft Mitarbeiter mit unterschiedlichen Perspektiven an den Arbeitsplatz. Neue Perspektiven ermöglichen es, Probleme aus einem anderen Blickwinkel zu sehen und mit kreativen Lösungen anzugehen. Mitarbeiter mit ähnlichem Bildungs- und Kulturhintergrund können feststellen, dass ihre Ideen stagnieren oder einander sehr ähnlich werden.

Richten Sie Ihre Einstellungsbemühungen auf unterschiedliche Personen mit unterschiedlichen Fähigkeiten aus. Dies schafft eine neue Atmosphäre mit gesteigerter Innovation.



#### 4. Flexible Arbeitszeiten einführen

Erwägen Sie, für bestimmte Rollen, die nur eine Internetverbindung benötigen, flexible oder Heimarbeitszeiten hinzuzufügen. Die Arbeit von zu Hause aus reduziert oft den Stress und ermöglicht es den Mitarbeitern, klarer und kreativer zu denken und effektivere Ideen zu entwickeln.

Stellen Sie eine konstante Produktivität zu Hause sicher, indem Sie Richtlinien für die Arbeit und klare Erwartungen festlegen. Stimmen Sie sich mit Managern und ihren Teams ab, um einen flexiblen Zeitplan festzulegen, der für sie am besten funktioniert und auch den Anforderungen des Unternehmens entspricht.



#### 6. Passen Sie Techniken des kreativen Denkens an

Sie können Ihre Kreativität verbessern, indem Sie Kreativitätstechniken und -übungen kennenlernen und anwenden. Kreativitätstechniken stellen Methoden dar, die kreatives Denken und die damit verbundenen Fähigkeiten wie Ideenfindung, Aufgeschlossenheit und Problemlösung fördern. Am Arbeitsplatz können Sie diese Techniken sowohl für gemeinsame als auch für unabhängige Aktivitäten verwenden.



#### 5. Schaffen Sie Raum für kritisches Denken

Denken Sie an die Gestaltung Ihres Arbeitsplatzes – von der Farbgebung bis zu den Lichtquellen. Farben beeinflussen die Energie eines Raums, was kreatives Denken entweder fördert oder davon abhält. Beispielsweise fühlen sich Menschen in Räumen in Pastellblau und -grün oft wohler und energiegeladener als in Räumen mit weißen oder grauen Wänden.

Auch die Beleuchtung spielt eine große Rolle, indem sie Räume richtig ausleuchtet und die Konzentration erleichtert. Erwägen Sie, bei Bedarf natürliches Licht hinzuzufügen, oder verwenden Sie warm getönte Glühbirnen, die eine ähnliche Beleuchtung erzeugen.



#### 7. Handeln Sie nach guten Ideen

Ermutigen Sie die Mitarbeiter, ihre Ideen zu teilen, indem Sie die guten umsetzen und den Gedanken hinter anderen anerkennen. Lassen Sie den Mitarbeiter persönlich wissen, dass Sie die Umsetzung seiner Idee planen. Warten Sie auf positive Ergebnisse und teilen Sie dem Team dann offiziell mit, wer die Änderung angeregt hat. Eine gute Idee anzusprechen und öffentlich zu loben, fördert den Austausch von Ideen und ein höheres Maß an Innovation. Teammitglieder fühlen sich inspirierter, ihre Gedanken und Meinungen zu teilen.



## 8. Kreativität belohnen

Kreativität entsteht nur, wenn ein Unternehmen eine Atmosphäre schafft, die es zulässt. Wenn es passiert, belohnen Sie es mit den Mitteln, die Sie für richtig halten. Beispielsweise vergeben einige Unternehmen Prämien an Mitarbeiter, die neue und gewagte Ideen teilen. Die Belohnung von Kreativität verleiht ihr einen Wert und macht sie zu einem umsetzbareren Unterfangen für die Mitarbeiter.



## 9. Weiterbildung anbieten

Bieten Sie nach Möglichkeit zusätzliche Schulungen an, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter wissen, was sie tun müssen und was das Management von ihnen erwartet. Erklären Sie, dass Schulungsmöglichkeiten es ihnen ermöglichen, ihre Wissensbasis zu erweitern, mehr Fähigkeiten zu entwickeln und kreativ und innovativ zu sein, und dass dies Eigenschaften sind, die von der Organisation sehr geschätzt werden. Wenn Mitarbeiter sich wertgeschätzt fühlen, fühlen sie sich stärker mit dem Unternehmen verbunden und eher bereit, hart dafür zu arbeiten.



## 10. Binden Sie die Mitarbeiter stärker ein

Schaffen Sie ein Gefühl der Transparenz in Ihrem Unternehmen, indem Sie relevante Informationen mit den Mitarbeitern teilen. Transparenz ermutigt die Mitarbeiter, sich stärker an Unternehmensentscheidungen und -leistungen beteiligt zu fühlen. Unternehmen, die Informationen austauschen, scheinen sich um ihre Mitarbeiter und deren Beteiligung zu kümmern. Es vermittelt den Mitarbeitern ein Gefühl der Eigenverantwortung und ermutigt sie, härter zu arbeiten und kreativer zu denken, um Ziele zu erreichen..

## 11. Ermutigen Sie zur Zusammenarbeit

Kreativität gedeiht oft in gruppen- oder teamorientierten Umgebungen. Fördern Sie die Zusammenarbeit, indem Sie Kollegen erlauben, ihre Anstrengungen für bestimmte Aufgaben zu bündeln. Wenn sie zusammenarbeiten, kommen sie eher auf kreative Ideen und nutzen einander als Inspiration. Wenn einige Mitarbeiter von zu Hause oder in separaten Büroräumen arbeiten, fördern Sie die Nutzung von Video-Chats, damit sie sich als Teil des Teams fühlen.



## 12. Schaffen Sie Zeit und Raum für unterhaltsame Aktivitäten

Planen Sie das ganze Jahr über gelegentliche Team- oder Firmenvergünstigungen ein. Dies kann alles umfassen, von bezahlten Mittagessen bis hin zum Besuch eines Sport- oder Spielzentrums. Erwägen Sie, Annehmlichkeiten wie einen Videospielraum, ein Fitnesscenter oder ein Café in das Büro einzubeziehen. Es ermöglicht den Mitarbeitern, sich in einer ungezwungeneren Umgebung kennenzulernen, und kann arbeitsbedingten Stress reduzieren.

Die Förderung und Kultivierung der Kreativität am Arbeitsplatz ist eine Win-Win-Win-Situation. Es ist etwas, das allen hilft.



## 4. Kreative Jobs für benachteiligte Menschen



Wenn Sie eine benachteiligte Person sind, ist es keine leichte Aufgabe, einen kreativen Job zu bekommen. Glücklicherweise gibt es Menschen, die bereit sind, bei diesem Problem zu helfen. Solche Leute findet man bei ASSOC, einer NGO, die sich mit der Verbesserung des Lebens der benachteiligten Menschen im Landkreis Maramures beschäftigt.

ASSOC ist eine NGO mit Sitz in Baia Mare, die sich darauf konzentriert, die Lebensqualität der vielen benachteiligten Menschen zu verbessern.

ASSOC hat einige Tageszentren für benachteiligte Menschen, eine Kantine und ein soziales Restaurant und auch eine kleine Firma, die Kartons herstellt und benachteiligte Menschen beschäftigt.

Sie greifen auch auf viele europäische Projekte zu, die für benachteiligte Menschen und ihre Bedürfnisse bestimmt sind.

ASSOC ist seit mehr als einem Jahrzehnt eine lebendige Präsenz in der lokalen Landschaft.

ASSOC SOCIAL RESTAURANT & CATERING ist ein Projekt, das die Bedürfnisse der Organisation unterstützen und finanzieren soll. Es bietet Menschen mit Behinderungen Nahrung und auch Arbeitsplätze für sie. Es ist das erste soziale Restaurant in Rumänien.

Die Aktivitäten des Restaurants in Zahlen:

- 5 benachteiligte Mitarbeiter
- 50 Plätze im Restaurant
- 600 gelieferte Menüs, täglich

Wie kann Ihr Job kreativ sein, wenn Sie in der Küche eines Restaurants arbeiten?

- Sie können neue Pizzasorten kreieren
- Sie können neue vegane oder roh-vegane Menüs/Gerichte erstellen
- Sie können neue Möglichkeiten erfinden, das Essen Ihren Kunden zu präsentieren (Schalendisplays)
- Sie können an originelle und lustige Menüs denken

Die Leute von ASSOC haben auch andere vernetzte soziale Projekte und sie nehmen Spenden von denen an, die ihre guten Taten finanzieren wollen.



Urheberrechte ©  
CreatiVET © 2022

Der Herausgeber ist bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Grafiken, Fotografien, Tondokumente, Videosequenzen und Texte etc. zu beachten, ist bestrebt, von ihm selbst erstellte Grafiken, Fotografien, Tondokumente, Videosequenzen und Texte etc. zu nutzen. Alle auf der Website genannten und ggf. durch Dritte geschützten Warenzeichen und Markennamen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Marken- oder Warenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind.

CC-Lizenz

Einige Materialien, die im Urheberrecht als „Werke“ bezeichnet werden, sind unter einer Creative Commons-Lizenz veröffentlicht (Lizenztyp: Namensnennung - Nicht-kommerziell - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)) und dürfen von Dritten verwendet werden, solange die Lizenzbedingungen eingehalten werden. Alle Materialien, die unter den Bedingungen einer CC-Lizenz veröffentlicht werden, sind eindeutig als solche gekennzeichnet.

© Dieser Artikel wurde von [creativet.eu/](http://creativet.eu/) unter einer Creative Commons-Lizenz veröffentlicht. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bibb.de](http://www.bibb.de).

Link zur direkten Internetadresse (URL) des betreffenden Materials: <https://creativet.eu>  
Link zur verwiesenen Creative-Commons-Lizenz: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de>  
Link zur BIBB-Seite mit Lizenzinformationen: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>



**CreatiVET**

[creativet.eu](http://creativet.eu)