

CREATIVITATE PENTRU VET

O colecție de conținut, instrumente și exemple de bune practici creative pentru educație și formare profesională



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Broșura Creativitate pentru VET

Titlul proiectului: Creativitatea și învățarea prin muncă pentru incluziune socială
Obiectivul principal al proiectului: Schimb de bune practici
Acronimul proiectului: CreatiVET
Data de începere a proiectului: 01.09.2020
Data de încheiere a proiectului: 31.08.2022

Data Publicării

Decembrie 2021

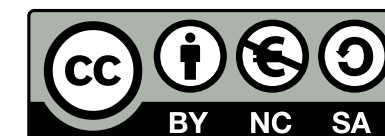
Parteneri:

FA-Magdeburg | Germania
Rogepa | România
Cross Culture International Foundation Cyprus | Cipru
Colegiul Tehnic "Anghel Saligny" | România
CPA di Giuseppina Bomba | Italia
Edremit Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi | Turcia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.



Unele materiale, denumite "opere" în legislația privind drepturile de autor, sunt publicate sub licența Creative Commons (tip de licență: Atribuire-Necomercial-Partajare în Condiții Identice 4.0 Internațional (CC BY-NC-SA 4.0)) și pot fi utilizate de către terți, cu condiția respectării condițiilor de licență. Toate materialele publicate în conformitate cu termenii unei licențe CC sunt identificate în mod clar ca atare.

© Acest articol a fost publicat de creativet.eu sub o licență Creative Commons.
Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.bibb.de.

link către adresa directă de internet (URL) a materialului în cauză: <https://creativet.eu/>

link către licența Creative Commons la care se face referire: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ro>

link către pagina BIBB care conține informații despre licență: <https://www.bibb.de/cc-lizenz>

Cuprins

1. Introducere	6
Creativitatea poate fi învățată?	7
2. Creativitatea, cum se poate măsura și stimula creativitatea	8
Ce este creativitatea?	8
Caracteristicile personalității creative	10
Mijloace pentru a vă spori creativitatea	11
3. Abilități creative de predare	14
Educația creativă	15
Cum să încurajezi creativitatea în sala de clasă	16
Profesori, dezvoltați-vă și cultivați-vă propria creativitate	18
Opt pași pentru a deveni un profesor mai creativ	20
4. Instrumente Web 2.0 pentru creativitate în VET	24
Instrumente de creativitate	25
Miro	25
Mind Mapping	26
MindMeister	26
Prezi	28
Google slides	30
Infografice	32
Instrumente web infografice	33
5. Metodologia de rezolvare creativă a problemelor	37
Procesul CPS	39
Principiile de bază ale rezolvării creative a problemelor	40
6. Vânătoarea de comori	41
Lectură suplimentară	44
Referințe	44

Prefață

Proiectul nostru, CreatiVET, este construit în jurul filozofiei creativității ca o abilitate a secolului XXI pentru ocuparea forței de muncă și o cale spre incluziune socială, deoarece unul dintre obiectivele ET 2020 - Cadrul strategic al UE pentru educație și formare 2020 - este “creativitatea, inovarea și spiritul antreprenorial la toate nivelurile de educație și formare”.

Proiectul stimulează creativitatea în VET și respectă principiul conform căruia creativitatea poate fi învățată. Profesioniștii VET care desfășoară activități de învățare la locul de muncă în industriile creative trebuie să fie ei înșiși creativi în metodele lor de predare, organizare și furnizare a formării.

Curs 1 Creativitate pentru VET

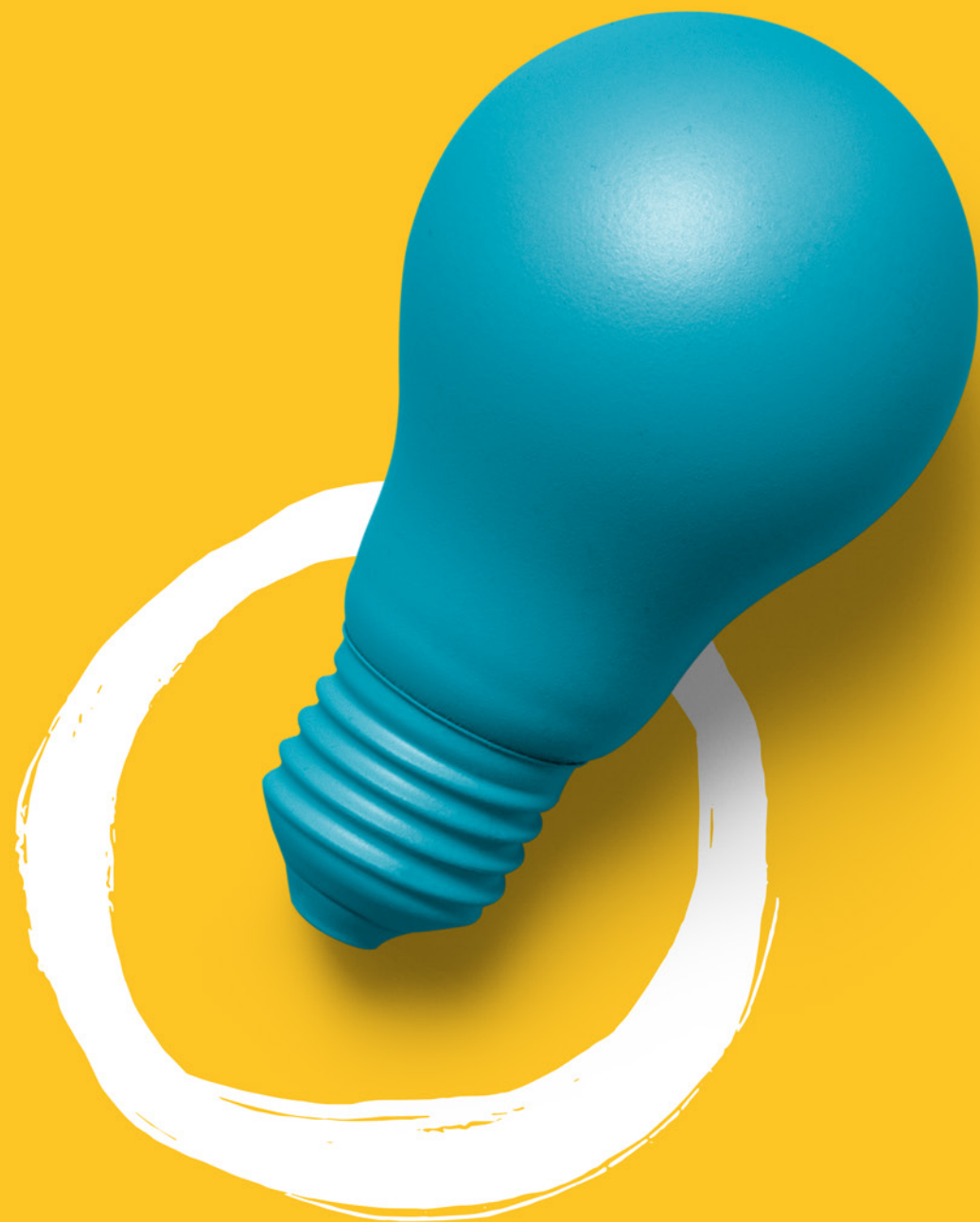
Această broșură conține experiența și resursele pe care le-am adunat în timpul unui curs organizat în Magdeburg, Germania, cu 19 participanți din 5 țări diferite. Toată lumea a contribuit cu lucrări, idei și exemple de bune practici pentru a aduna conținut pentru acest material.

Scopul cursului a fost acela de a identifica modalități de sprijinire și dezvoltare a carierelor elevilor creativi din învățământul profesional și tehnic, în special prin intermediul învățării la locul de muncă. Participanții au explorat modalități de a realiza cursuri creative care să ducă la dezvoltarea carierei și să asigure competențe pentru obținerea sau crearea unui loc de muncă, în special pentru cursanții defavorizați.

Acesta oferă resurse și idei pentru a stimula creativitatea și a pune în aplicare metodologia de rezolvare creativă a problemelor și utilizarea instrumentelor Web 2.0 în formarea profesională.

Obiectivele cursului:

- să încurajeze lucrul creativ cu elevii cu nevoi speciale la nivel organizațional, local, regional, național și european.
- să identifice modalitățile de sprijinire și dezvoltare a carierelor elevilor creativi din învățământul profesional și tehnic, în special prin învățarea la locul de muncă.
- să ofere resurse și idei pentru stimularea creativității și să pună în aplicare Metodologia de rezolvare creativă a problemelor și utilizarea instrumentelor Web 2.0 pentru creativitate în VET.
- să ofere oportunități pentru a construi sau reconstrui capacitățile de colaborare creativă prin reflecție, joc de idei și spirit ludic.
- participanții vor regândi, reproiecta și dezvolta conținut. Ei vor îmbunătăți și vor proiecta instrumente de învățare și de evaluare pentru a crea programe, inclusiv de formare la locul de muncă, pentru a sprijini integrarea socială a elevilor defavorizați.

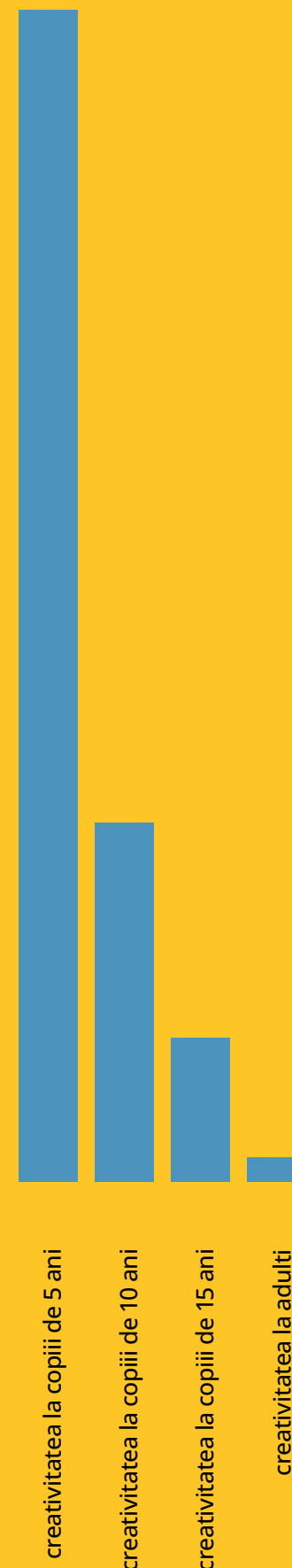


1. Introducere

Creativitatea, ca abilitate a secolului XXI, a câștigat un interes sporit în ultimii ani și a devenit una dintre competențele cheie care trebuie implementate în sălile de clasă. Digitalizarea și Industria 4.0 necesită creativitate în toate domeniile profesionale

În timp ce roboții sunt foarte buni la rezolvarea problemelor și la optimizarea ideilor existente, organizațiile au nevoie cel mai mult de angajați care pot imagina și crea soluții inovatoare pentru ziua de mâine.

Dezvoltați creativitatea, inovația și capacitățile de leadership de care aveți nevoie pentru a vă adapta la schimbare, pentru a rămâne competitivi, pentru a îmbunătăți performanța în afaceri și pentru a face o diferență pozitivă în lume.



Creativitatea poate fi învățată?

Pe scurt, răspunsul este da. Un studiu realizat de George Land arată că suntem creativi în mod natural și, pe măsură ce creștem, învățăm să fim necreativi. Creativitatea este o abilitate care poate fi dezvoltată și un proces care poate fi gestionat.

În 1968, George Land a efectuat un studiu de cercetare pentru a testa creativitatea a 1.600 de copii cu vârste cuprinse între trei și cinci ani, înscriși într-un program Head Start. Acesta a fost același test de creativitate pe care l-a conceput pentru NASA pentru a ajuta la selectarea inginerilor și oamenilor de știință inovatori. Evaluarea a funcționat atât de bine încât a decis să o încerce și pe copii. El a testat din nou aceiași copii la vârsta de 10 ani și din nou la 15 ani. Rezultatele au fost uluitoare.

Rezultatele testului în rândul copiilor de 5 ani: 98%.

Rezultatele testului în rândul copiilor de 10 ani: 30%

Rezultatele testelor la copiii de 15 ani: 12%

Același test efectuat la 280.000 de adulți: 2%.

“Ceea ce am concluzionat”, a scris Land, “este că acest comportament necreativ este învățat”.

2. Creativitatea, cum se poate măsura și stimula creativitatea

Ce este creativitatea?

Ca urmare a cercetării IGI Global, putem oferi 132 de definiții ale creativității:¹

Iată câteva idei și opinii despre creativitate:

Creativitatea este un complex de trăsături, aptitudini și capacități, care include abilitatea de a lucra în mod autonom, curiozitatea, gândirea neconvențională, deschiderea către experiență și toleranța față de ambiguitate. Adulții foarte creativi prezintă o cunoaștere profundă și o legătură puternică cu subiectul lor, precum și o motivație intrinsecă.

Creativitatea este o abilitate complexă care permite generarea de idei originale și inovatoare în rezolvarea diverselor situații din viața de zi cu zi a ființelor umane și este, astfel, o abilitate esențială în procesul de adaptare a individului într-o societate în schimbare rapidă.

Creativitatea este semnalată de gândirea divergentă, un proces de gândire în care procesul tipic de gândire al minții este deschis în toate direcțiile, permițând o gamă largă de idei noi posibile. Acest tip de originalitate și eficacitate este ca un mușchi. În copilărie, mușchiul creativ este în mod continuu flexat - prieteni imaginari, jocul închipuit, crearea de noi limbaje. Copiii își exprimă mereu creativitatea. Cu toate acestea, în calitate de adulți, oamenii au din ce în ce mai puțină experiență în a se putea folosi de această mentalitate creativă de copil. Dar oare oamenii devin de fapt mai puțin creativi odată cu vârsta? Deși viața poate deveni mai structurată odată cu vârsta, acest lucru nu înseamnă neapărat că abilitățile creative ale unei persoane s-au diminuat.

Creativitatea este capacitatea unei persoane de a crea, de a realiza sau de a gândi ceva într-un mod care nu a mai fost făcut până acum.

Conform profesorului de la Harvard Business School, Teresa Aamile, există trei componente ale creativității: Expertiza, abilitățile de gândire creativă și motivația. Cei mai creativi oameni sunt, de asemenea, inovatori. Aceștia petrec nenumărate ore învățând, perfecționându-și abilitățile și, astfel, dobândind experiență.

¹ <https://www.igi-global.com/dictionary/creativity/6166>



Creativitatea este definită ca fiind tendința de a genera sau de a recunoaște idei, alternative sau posibilități care pot fi utile în rezolvarea problemelor, în comunicarea cu ceilalți și în divertismentul propriu și al celorlalți.²

Trei motive pentru care oamenii sunt motivați să fie creativi:

1. nevoia de o stimulare nouă, variată și complexă
2. nevoia de a comunica idei și valori
3. nevoia de a rezolva probleme

Pentru a fi creativ, trebuie să fii capabil să privești lucrurile în mod inedit sau dintr-o perspectivă diferită. Printre altele, trebuie să fii capabil să generezi noi posibilități sau noi alternative. Testele de creativitate măsoară numărul de alternative pe care oamenii le pot genera și caracterul unic al acestor alternative. Capacitatea de a genera alternative sau de a vedea lucrurile în mod unic nu apare prin variație; ea este legată de alte calități mai fundamentale ale gândirii, cum ar fi flexibilitatea, toleranța față de ambiguitate sau imprevizibilitate și plăcerea de a vedea lucruri necunoscute până atunci.³

Creativitatea este orice act, idee sau produs care schimbă un domeniu existent sau care transformă un domeniu existent într-unul nou... Ceea ce contează este dacă noutatea pe care o aduce este acceptată pentru a fi inclusă în domeniu.⁴

Moduri în care "creativitatea" este folosită în mod obișnuit:

1. Persoane care exprimă gânduri neobișnuite, care sunt interesante și stimulante - pe scurt, persoane care par neobișnuit de inteligente.
2. Persoane care experimentează lumea în moduri noi și originale. Acestea sunt persoane (creativitate personală) ale căror percepții sunt proaspete, ale căror judecăți sunt pătrunzătoare, care pot face descoperiri importante de care numai ele știu.
3. Persoane care au schimbat cultura noastră într-un mod important. Deoarece realizările lor sunt, prin definiție, publice, este mai ușor de scris despre ele. (de exemplu, Leonardo, Edison, Picasso, Einstein etc.).⁵

² From Human Motivation, 3rd ed., by Robert E. Franken p. 396

³ Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 394

⁴ Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 28

⁵ Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 25-26

Caracteristicile personalității creative:⁶

1. Indivizii creativi au o mare cantitate de energie, dar sunt, de asemenea, adesea liniștiți și în repaus.
2. Indivizii creativi tind să fie inteligenți, dar și naivi în același timp.
3. Persoanele creative au o combinație de spirit ludic și disciplină, sau de responsabilitate și iresponsabilitate.
4. Indivizii creativi alternează între imaginație și fantezie la un capăt și simțul înrădăcinat al realității la celălalt.
5. Persoanele creative par să adăpostească tendințe opuse pe linia continuă dintre extravertire și introvertire.
6. Indivizii creativi sunt, de asemenea, remarcabil de umili și mândri în același timp.
7. Indivizii creativi scapă într-o anumită măsură de stereotipurile rigide ale rolurilor de gen și au o tendință spre androginie.
8. În general, persoanele creative sunt considerate a fi rebele și independente.
9. Cele mai multe persoane creative sunt foarte pasionate de munca lor, dar pot fi și extrem de obiective în privința acesteia.
10. Deschiderea și sensibilitatea persoanelor creative le expune adesea la suferință dureroasă, dar și la o mare încântare.

⁶ Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 58-73

Mijloace pentru a vă spori creativitatea

Psihologul și autorul Mihaly Csikszentmihalyi, spune că oamenii își orientează activitățile de viață răspunzând la două motivații puternice.

Una este capacitatea de a se bucura de creativitate de dragul explorării și al invenției, care, de-a lungul generațiilor, a sporit capacitatea societății umane de a supraviețui într-o lume imprevizibilă.

Cealaltă este aceea de a obține plăcere din confort și relaxare, care ne permite să reintinerim și să ne recuperăm energia pentru a ne menține sănătatea și bunăstarea generală. Un echilibru între aceste două motivații poate duce la o creativitate sporită.

Csikszentmihalyi oferă sugestii pentru sporirea creativității:

1. Încercați să fiți surprins de ceva în fiecare zi.
2. Când ceva vă stârnește o scânteie de interes, urmăriți-o.
3. Recunoașteți că, dacă faceți ceva bine, devine plăcut.
4. Pentru a continua să vă bucurați de ceva, creșteți-i complexitatea.
5. Găsiți-vă timp pentru reflecție și relaxare.
6. Priviți problemele din cât mai multe puncte de vedere posibil.
7. Produceți cât mai multe idei.
8. Încercați să produceți idei improbabile.

Angajarea într-o activitate creativă plăcută doar o dată pe zi poate duce la o stare de spirit mai pozitivă și la o stare de bine sporită, potrivit unui studiu publicat în Journal of Positive Psychology⁷. Efectele acestei activități vor pătrunde și în alte aspecte ale vieții dumneavoastră. Cheia este să fii creativ și să realizezi o activitate plăcută.

Expertul în lingvistică și un scriitor pasionat de creativitate, Dr. Munir Shuib, a declarat că, în ciuda tuturor minunilor în direcția înțelegerii creativității, oamenii pot fi de fapt învățați să dezvolte creativitatea.

“Aceasta poate fi predată, învățată și dezvoltată. Au existat multe studii și constatări care au demonstrat că, cu siguranță,

⁷ Tamlin S. Conner, Colin G. DeYoung & Paul J. Silvia. Everyday creative activity as a path to flourishing Journal of Positive Psychology 2016



creativitatea poate fi cultivată. De exemplu, un studiu publicat recent în Creativity Research Journal demonstrează că angajații unei organizații de afaceri din California care au participat la seminarii de formare în domeniul creativității au reușit să crească rata de generare de idei noi cu 55%, ceea ce a condus la venituri noi de aproximativ 600 000 USD pentru organizația lor”, a declarat acesta în timpul unui interviu.

Este destul de ușor, potrivit lui Munir, să îi diferențiezi pe cei care sunt creativi de cei care și nu sunt. Acestea se numără printre cele cinci trăsături principale ale unei persoane creative, potrivit lui Munir, și s-ar putea să fiți surprins că le aveți pe toate cele cinci:

Aceștia își asumă riscuri

Gânditorii creativi sunt persoane care își asumă riscuri. Pur și simplu le place să își asume riscuri. De fapt, ar fi foarte dornici și entuziasmați să se ocupe de un proiect cu potențial de risc ridicat, în loc să se ocupe de sarcini de rutină pe care le consideră banale. Mediile riscante îi forțează să se provoace pe ei înșiși să caute soluții multiple.

Au atitudinea de a îndrăzni să eșueze

Eșecul pentru ei este o curbă de învățare. Ei învață din toate greșelile făcute, iar toate aceste greșeli le stimulează, de fapt, un simț mai ridicat al curiozității. Au o viziune deschisă asupra lucrurilor și cred că există multe alte uși care i-ar putea conduce către o soluție pe care o caută pentru a face față provocărilor actuale. Elon Musk, cunoscut pentru faptul că a revoluționat fiecare industrie pe care a atins-o (Paypal în domeniul banilor electronici, Tesla în domeniul auto și SpaceX în domeniul tehnologiei rachetelor), a investit peste 100 de milioane de dolari din banii proprii în SpaceX și a avut parte de o serie de eșecuri la lansarea rachetelor. El a continuat să forțeze, în ciuda tuturor eșecurilor, pentru a explora posibilitățile de a construi așezări umane pe Marte până în 2060.

Sunt dispuși să fie diferiți

De fapt, le place să fie diferiți de mase. Mai țineți minte cum Mark Zuckerberg a fost mereu remarcat purtând aproape zilnic un tricou cu guler rotund aproape identic? Și pe Steve Jobs cu puloverele sale cu guler înalt? Zuckerberg ar fi fost nevoit să explice că îmbrăcăminte este o decizie “prostească” pe care nu vrea să o ia prea mult timp, deoarece dorește să își dedice energia pentru a se concentra pe modul cel mai bun de a-și dezvolta afacerea și de a ajuta la deservirea comunității. Ceea ce cred oamenii despre ei nu este o problemă care să îi preocupe cu adevărat, deoarece aceștia au un obiectiv foarte clar în viață.



Aleg să devină divergenți

Vor face lucruri care pot pune în discuție limitele gândirii și ale perspectivei normale. Ei gândesc într-un mod inedit (și chiar gândesc cu totul și cu totul în afara cutiei) și văd oportunități și soluții din tot felul de unghiuri care au rămas neobservate pentru mulți alții. De asemenea, sunt extrem de curioși și iscoditori. Fondatorul amazon.com, Jeff Bezos, este un exemplu excelent de tip de divergent. Aceștia văd lumea ca pe un laborator și caută în permanență să răspundă la întrebările de tipul “ce-ar fi dacă” în timp ce caută noi soluții. Acest lucru duce adesea la nașterea multor inovatori.

Sunt impulsivi, capricioși și se răzgândesc destul de des

Prea adesea, gânditorii creativi sunt expuși la experiențe noi, ceea ce le conduce mintea într-un mod constant de gândire. Aceștia analizează o cantitate uriașă de gânduri și opinii față de o problemă pe care încearcă să o rezolve. Acest lucru are ca rezultat revizuirea înțelegerii lor asupra unei chestiuni într-un ciclu uimitor de rapid și, adesea, și a deciziilor. Ei tind să fie nestatornici în multe aspecte ale vieții, deoarece sunt profund implicați în procesul de gândire creativă. Pe lângă acest aspect, au tendința de a lua decizii impulsive în conformitate cu propriile lor moduri de gândire, ceea ce este apoi înțeles greșit de mulți și interpretat ca fiind “absența unei luări de poziție”.

Definind creativitatea ca fiind capacitatea de a genera idei noi, Munir a spus totuși că persoanele foarte creative trebuie să învețe, de asemenea, să creeze un echilibru prin consolidarea capacității lor de gândire critică, care se referă la capacitatea de a judeca (care este adesea înțeleasă greșit de noi). Acest lucru va crea echilibrul necesar pentru a evita creativitatea excesivă. Creativitatea excesivă, în opinia sa, poate duce la dezastru.

“Roboții, de exemplu, au fost creați inițial pentru a ne crește eficiența. Dar acum avem roboți sexuali, iar unii oameni sunt căsătoriți cu ei! Odată cu apariția celei de-a patra revoluții industriale, oamenii se confruntă cu noi provocări în fiecare zi, deoarece lumea anticipează rata de scădere a locurilor de muncă pentru oameni, deoarece roboții devin acum mult mai superiori decât erau cu ani în urmă”, a spus el, adăugând că libertatea este o necesitate dacă dorim să le permitem oamenilor să se bazeze pe creativitatea lor.



3. Abilități creative de predare

Numeroase studii științifice arată că diferite părți ale creierului sunt activate și dezactivate atunci când sunteți implicat în diverse tipuri de gândire creativă:

Gândirea convergentă

În cazul în care judecați ideile, le criticați, le rafinați, le combinați și le îmbunătățiți, toate acestea se întâmplă în gândul și în atenția voastră în mod conștient.

Gândire divergentă

Atunci când vă imaginați noi idei, originale, diferite de ceea ce a mai existat până acum, dar care pot fi la început mai dure și care se întâmplă adesea în mod subconștient, pe măsură ce noi căi sunt explorate în mod spontan în adâncul creierului.

Educația creativă este atunci când elevii sunt capabili să folosească imaginația și gândirea critică pentru a crea forme noi și semnificative de idei în care își pot asuma riscuri, pot fi independenți și flexibili.⁸

⁸ Wikipedia



Educație creativă

De ce este importantă creativitatea în educație?

- În timp ce roboții sunt foarte buni la rezolvarea problemelor și la optimizarea ideilor existente, organizațiile au nevoie cel mai mult de angajați care pot imagina și crea soluții inovatoare pentru mâine.
- Dezvoltați-vă creativitatea, inovația și capacitățile de leadership de care aveți nevoie pentru a vă adapta la schimbare, pentru a rămâne competitivi, pentru a îmbunătăți performanța afacerii și pentru a face o diferență pozitivă în lume.
- Creativitatea poate fi utilizată pentru a compensa lipsa de competențe și pentru a crește capacitatea de angajare a grupurilor defavorizate.
- Creativitatea îi motivează pe cursanți să învețe.

Un bun mediu de clasă are întotdeauna unele elemente de creativitate care fac lecțiile mai interesante și mai interactive. Combinația potrivită de creativitate împreună cu programa școlară îi ajută pe cursanți să fie inovatori și, de asemenea, îi încurajează să învețe lucruri noi. Elevii pot crește ca buni comunicatori, pe lângă faptul că își îmbunătățesc abilitățile emoționale și sociale. Săliile de clasă creative pot transforma cu adevărat modul în care elevii dobândesc educația și modul în care o aplică în viața lor reală. De fapt, exprimarea creativă joacă un rol esențial în dezvoltarea emoțională a elevilor.

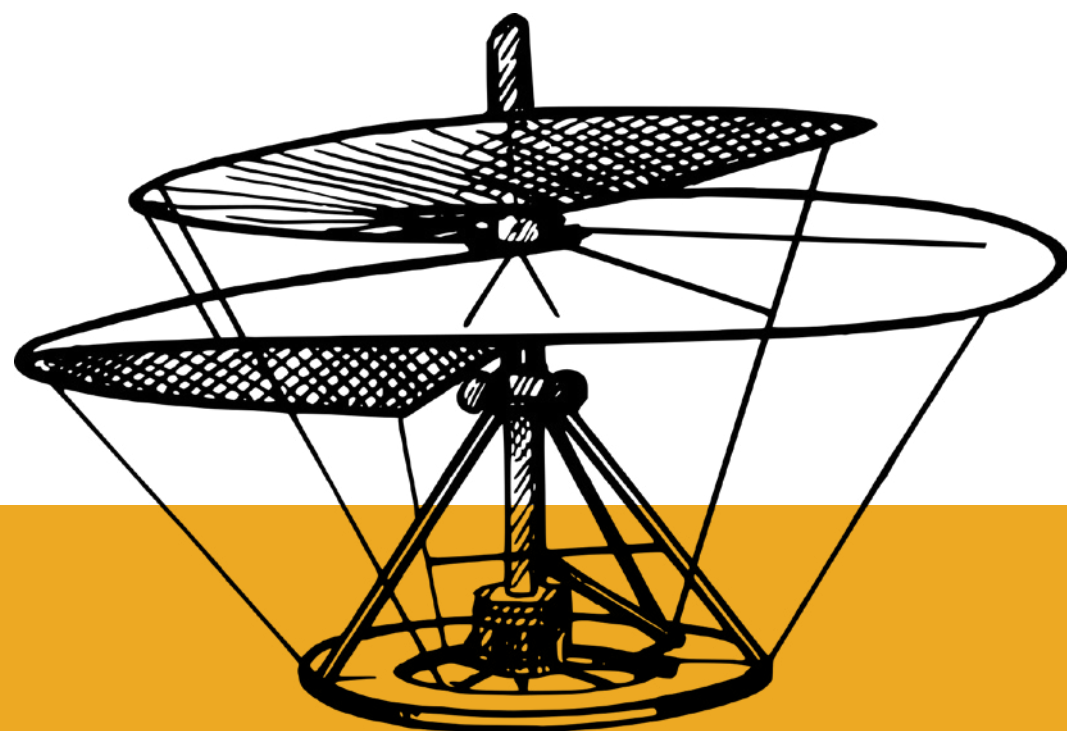
Cum să încurajezi creativitatea în sala de clasă

Când copiii sunt foarte mici, sunt adesea încurajați să își folosească imaginația, să deseneze, să danseze și să creeze povești. Dar odată ce începe școala, accentul se mută pe învățarea și recitarea faptelor. Și apoi pe teste și examene care te notează în funcție de capacitatea de a da răspunsurile corecte la întrebări specifice. Pe măsură ce creștem, crește și importanța fiecărui set de examene de acest gen (de la trecerea unui an, la intrarea la universitate, la obținerea notei pentru cariera pe care o dorești). Efectul acestui fapt este că, pe tot parcursul dezvoltării lor, copiii sunt învățați că ceea ce este important este să dea răspunsul corect, ceea ce este în concordanță doar cu gândirea convergentă.

Gândirea divergentă, care poate duce la o întreagă listă de răspunsuri incorecte, ne este inoculată ca fiind periculoasă și de evitat.

“Describe limba unei ciocănituri”, a scris Leonardo Da Vinci pe una dintre listele sale de sarcini, alături de schițarea cadavrelor, proiectarea de mașini elaborate și cusutul costumelor.

- Da Vinci a umplut peste 7.000 de pagini de caiet cu întrebări, mâzgălituri, observații, schițe și calcule.
- El și-a cultivat creativitatea ca pe un obicei și o abilitate în fiecare zi - și a dat roade.
- Munca lui Da Vinci a remodelat mai multe discipline, de la știință, la artă și inginerie.



Dezvoltați creativitatea elevilor dumneavoastră în clasă

Își manifestă și își dezvoltă elevii în mod regulat creativitatea în timp ce se află în clasa dumneavoastră? Sunteți în contact cu propria creativitate în calitate de profesor? Creativitatea are nevoie de un mediu sigur în care să se joace, să-și exercite autonomia și să-și asume riscuri. În calitate de profesori, depinde de noi să creăm acest tip de clasă care să ofere sprijin.

Iată câteva sugestii despre cum să dezvoltați și să cultivați creativitatea elevilor dumneavoastră:

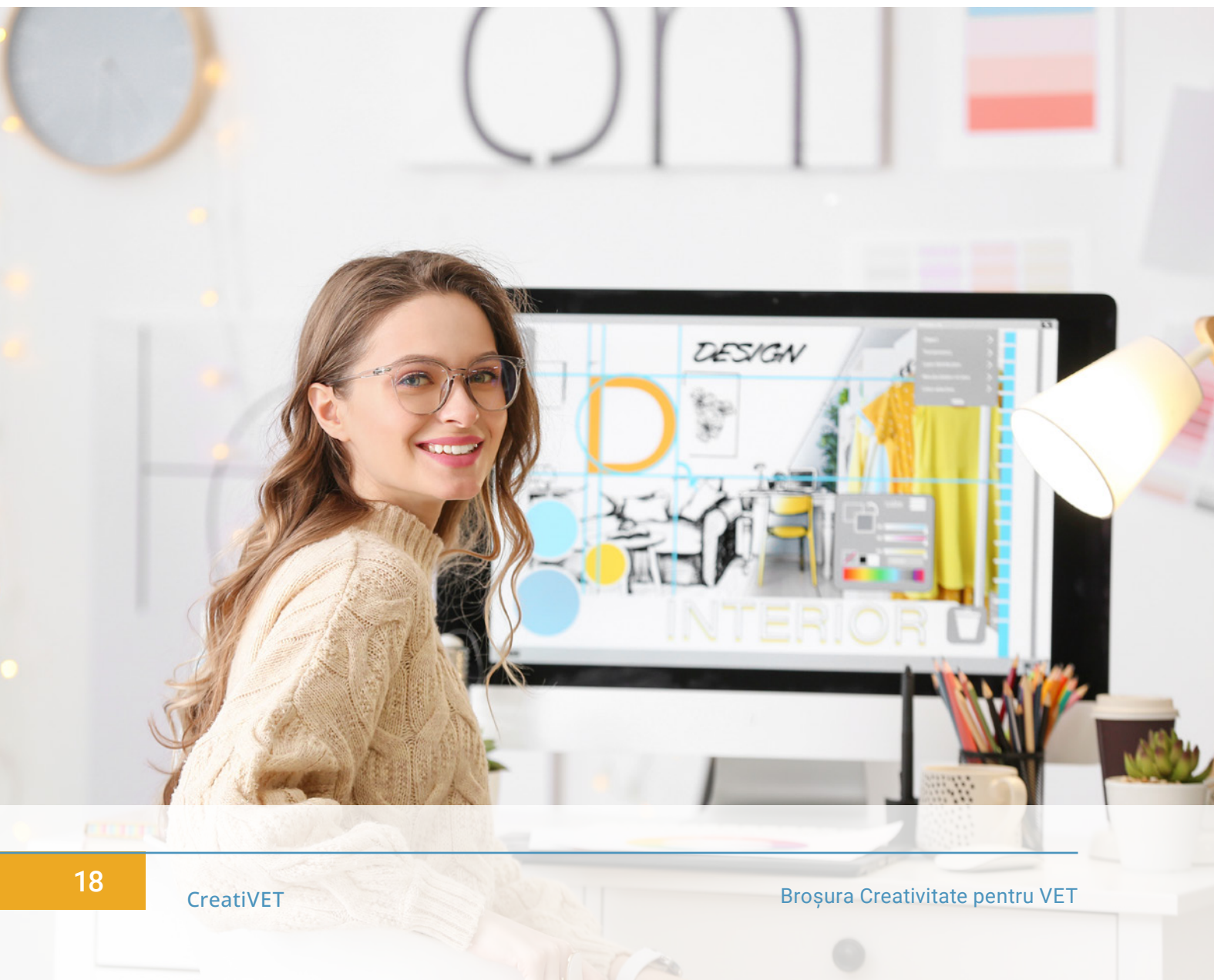
- Creați un mediu plin de compasiune și de acceptare. Deoarece a fi creativ necesită să te aventurezi, elevii trebuie să aibă încredere că pot face o greșală în fața dvs.
- Fiți prezenți la ideile elevilor. Aveți mai multe conversații pe îndelete cu elevii. Aflați care sunt sferele lor de interes și integrați-le în abordarea dvs.
- Încurajați autonomia. Nu vă lăsați să fiți arbitru al ceea ce înseamnă o lucrare “bună”. În schimb, oferiți feedback care încurajează autoevaluarea și independența.
- Reformulați temele pentru a promova gândirea creativă. Încercați să adăugați la sarcinile dumneavoastră cuvinte precum “creați”, “proiectați”, “inventati”, “imaginați”, “presupuneți”. Adăugarea unor instrucțiuni precum “Găsiți cât mai multe soluții posibile” sau “Fiți creativi!” poate crește performanța creativă.
- Oferiți elevilor un feedback direct cu privire la creativitatea lor. O mulțime de elevi nu realizează cât de creativi sunt și nici nu primesc feedback care să-i ajute să încorporeze “creativitatea” în conceptul lor de sine.
- Ajutați-i pe elevi să știe când este potrivit să fie creativi. De exemplu, ajutați-i să vadă contextele în care creativitatea este mai mult sau mai puțin utilă - într-un proiect de grup cu miză redusă față de o evaluare de stat standardizată.
- Canalizați impulsurile de creativitate în “comportament nepotrivit”. Pentru elevii care sunt adesea perturbatori, vedeți dacă observați creativitate în comportamentul lor. Poate că acea originalitate ar putea fi canalizată în alte moduri?
- Protejați și sprijiniți motivația intrinsecă a elevilor dumneavoastră. Bazarea pe recompense și stimulente în clasă poate submina motivația intrinsecă de a finaliza o sarcină - un efect numit “suprajustificare”. Pentru a evita acest lucru, Beth Hennessey, profesor de psihologie la Wellesley College, sugerează ca educatorii să încerce să limiteze competițiile și comparațiile cu ceilalți, concentrându-se în schimb pe autoperfecționare. Experimentați să monitorizați mai puțin elevii în timp ce lucrează și oferiți-le oportunități de a-și urmări pasiunea atunci când puteți.
- Explicați-le clar elevilor că și creativitatea necesită efort. Procesul creativ nu este un simplu “aha” care lovește fără avertisment. Spuneți-le elevilor că oamenii cu adevărat creativi trebuie să își imagineze, să lupte și să își reimagineze în timp ce lucrează la un proiect
- Experimentați cu activități în care elevii pot exersa gândirea creativă. Mulți profesori au sugestii de activități creative pe care le-au încercat ca încălzire sau pauze rapide.

Profesori, dezvoltați-vă și cultivați-vă propria creativitate

După cum scriu cercetătorii în domeniul creativității Scott Barry Kaufman și Carolyn Gregoire în cartea lor *Wired to Create*: “Creativitatea nu înseamnă doar să inovezi sau să faci artă, ci și să trăiești creativ. Putem aborda orice situație din viață cu un spirit creativ.” Predarea este, prin excelență, o profesie creativă.

Profesorii care pot modela moduri creative de gândire, se pot implica în mod ludic în conținut și își pot exprima ideile, vor naște elevi creativi. Elevii trebuie să vadă profesori care au pasiuni, fie că este vorba de desen, matematică, pictură, biologie, muzică, politică sau teatru. Această contagiune a pasiunii și a emoțiilor pozitive este un focar pentru gândirea creativă. Profesorii împliniți creativ pot fi, de asemenea, profesori mai fericiți. Un studiu publicat în *Journal of Positive Psychology* sugerează că angajarea într-o activitate creativă - mâzgălire, cântatul la un instrument muzical, tricotate, design - doar o dată pe zi vă poate conduce la o stare de spirit mai pozitivă.

Această stare de spirit pozitivă vă va susține și se va răspândi la elevii dumneavoastră.



Câteva modalități prin care profesorii își pot dezvolta și cultiva propria creativitate

- Fiți conștienți de propriile concepții greșite limitative despre creativitate. Examinați-vă propria atitudine față de creativitate și ajutați-vă să vă dezvoltați, gândindu-vă la soluții alternative.
- Experimentați noi modalități de predare în clasă - ați putea încerca o nouă lecție de integrare a artelor pe care v-a fost întotdeauna teamă să o încercați? Ce-ar fi să încercați o nouă investigație STEM practică?
- Asumați-vă un risc pentru a vă exprima latura creativă. Adesea, mâzgălesc ceva pe tablă pentru a atrage atenția sau pentru a transmite mesajul de dimineață. Să ai o suricată sau un dragon care să le spună elevilor să își lase ghiozdanele la loc este mult mai probabil să amuze, în plus, este o șansă pentru mine de a mă provoca artistic în fiecare zi.
- Tratați planificarea lecțiilor ca pe un exercițiu creativ. În fiecare zi, vă confrunțați cu noi constrângeri sub forma nevoilor și preferințelor elevilor specifici din clasa dvs. I-ați auzit pe elevii dumneavoastră dezbătând o anumită problemă în timpul pauzei sau pe hol? Ați observat că atenția lor se concentrează asupra unui anumit gadget nou, a unui capriciu sau a unui subiect de actualitate? Găsiți o modalitate de a o integra într-o lecție.
- Elaborați ritualuri creative personale. În cartea sa clasică din 1992 despre dezvoltarea creativității personale, *The Artist's Way* (Calea artistului), Julia Cameron scrie despre “întâlnirea artistului”: “un bloc de timp, poate două ore pe săptămână, rezervat în mod special și dedicat hrănirii conștiinței tale creative, a artistului tău interior”. După cum spune Cameron, “întâlnirea artistului este o excursie, o întâlnire de joacă pe care o planifici în prealabil și pe care o aperi împotriva tuturor interlopilor. ... O vizită la un mare magazin de vechituri, o excursie solo la plajă, un film vechi văzut singuri împreună, o vizită la un acvariu sau la o galerie de artă - acestea costă timp, nu bani. Nu uitați, angajamentul de timp este cel care este sacru.”
- Încercați practici de meditație care încurajează gândirea creativă, cum ar fi meditația “de monitorizare deschisă”. Un studiu a constatat că cei care au practicat meditația cu atenție concentrată au obținut rezultate mai bune la un test de gândire convergentă, în timp ce cei care au practicat meditația cu monitorizare deschisă au obținut rezultate mai bune la un test de gândire divergentă.
- Căutați singurătatea. Petrecerea timpului în singurătate este esențială pentru a vă hrăni creativitatea. Rezervă-ți timp pentru a fi singur, departe de distragerile tehnologiei și de alte persoane care se pot baza pe tine.
- Călătoriți. Un studiu a constatat că experiențele interculturale pot crește măsurile de gândire creativă.
- Schimbați-vă rutinele zilnice. Provoacă-ți modalitățile convenționale de gândire luând un traseu diferit spre serviciu, ascultând un nou gen de muzică, mergi la un muzeu și verifică un stil de artă cu care nu ești familiarizat. Schimbarea mediului și ieșirea din gândirea obișnuită vă poate scutura mintea din rutină.
- Îmbrățișați ambiguitatea. Probabil că îi învățați pe elevii dvs. să accepte eroarea, să își asume riscuri și să învețe din eșecuri. Priviți-vă propria predare ca pe o extensie a aceluiași proces. Îmbrățișați zonele gri, ambiguitățile. “Toleranța la ambiguitate” este o componentă cheie a creativității.



Opt pași pentru a deveni un profesor mai creativ

De Marisa Constantinides⁹

Primul pas: deveniți un profesor avizat

Astăzi, este mai ușor ca niciodată să înveți despre predare. Există o mulțime de cărți, cursuri de formare, cursuri online gratuite, resurse online și programe universitare care ne pot ajuta să ne dezvoltăm ca profesori.

Învățarea despre alte lucruri este, de asemenea, importantă. Profesorii creativi aduc la clasă mai mult decât simple cunoștințe de predare. Aceștia sunt educați în alte domenii și se pot baza pe experiențele și interesele lor externe.

Utilizarea cântecelor în clasă, de exemplu, este foarte motivantă pentru cursanți și îi poate ajuta să proceseze limba și să îmbunătățească pronunția. Includerea tehnicilor de teatru și integrarea lor în programa de studiu este o altă modalitate excelentă de a permite unui hobby să vă îmbogățească predarea.

⁹ <https://www.britishcouncil.org/voices-magazine/eight-steps-becoming-more-creative-teacher>

Pasul doi: intrați în contact cu alți profesori

Deși pregătirea formală vă va ajuta să vă dezvoltați ca profesor, este important să intrați în contact cu alte persoane din domeniul dumneavoastră. Inspirația poate veni de la vorbitori și scriitori de renume, dar la fel de des, vine de la profesori ca mine și ca tine.

Niciodată nu a fost mai ușor să găsești profesori inspirați pe care să îi urmărești pe Facebook, Twitter și în blogosferă. Urmărește și citește-le blogurile, alătură-te unei asociații de profesori și participă la discuții și ateliere de lucru live sau online.

Inspirația se contaminează și va crea în dumneavoastră dorința de a-i imita pe acești profesori în practicile dumneavoastră zilnice de predare

Pasul trei: deveniți un colecționar de idei didactice

Nu contează dacă nu folosiți imediat ideile pe care le colectați. Important este să le adunați și să le organizați într-un mod care să faciliteze încercarea lor atunci când apare ocazia potrivită. Aceste idei sunt cele care vă vor împinge pe drumul creativității, mai ales când începeți să le adaptați și să experimentați cu ele.

Atunci când descoperiți noi idei online, asigurați-vă că folosiți diversele instrumente de marcare și de curatoriat disponibile astăzi și urmăriți colecțiile sau listele curatorialate ale altora.

Curatoria vă va ajuta, de asemenea, să fiți mai ingenios: veți avea idei și activități la îndemână în cazul în care lucrurile merg prost!

Pasul patru: împărtășiți-vă învățătura

Din experiența mea, profesorii (la fel ca și elevii) pot învăța lucruri de la alții pe parcurs, dar vine un moment în care trebuie să se angajeze sau să contribuie.

Dacă aveți zile de formare în școala dumneavoastră, oferiți-vă să conduceți o sesiune și apoi cercetați subiectul, astfel încât să vă simțiți încrezători în ceea ce privește împărtășirea cunoștințelor cu colegii dumneavoastră. Acesta poate fi un moment descurajator, dar important în viața unui profesor și veți fi uimit de cât de multe veți învăța în acest proces.

Începeți un jurnal de predare sau un blog. Faptul de a scrie pe blog și de a vă descrie ideile de predare generează conversații cu alți profesori, iar aceste conversații stimulează mai multe idei; ele reprezintă o punte excelentă către o predare creativă.



Psul cinci: eliminați blocajele din calea gândirii creative

Mulți oameni sunt încrezători în potențialul lor creativ și nu se tem să se aventureze, dar mulți dintre noi au simțit, în diferite momente, că nu pot face acest lucru. În acele momente, am putea simți că ne lipsește imaginația, că nu suntem suficient de inteligenți, de tineri sau de talentați și așa mai departe.

Nimeni nu poate pretinde că fiecare persoană are aceleași aptitudini și abilități ca toți ceilalți, dar toți oamenii au potențialul de a fi creativi. Priviți ce facem cu limbajul! Utilizând un vocabular finit, fiecare dintre noi creează de fiecare dată când vorbește expresii originale, niciodată articulate în același mod.

Lucrați la stima de sine; fiți în preajma unor colegi care vă sprijină, care împărtășesc aceleași interese și obiective și care vă fac să vă simțiți bine în pielea dumneavoastră.

Pasul șase: exersați-vă creativitatea

La fel cum sportivii își mențin abilitățile prin antrenament continuu, și creierul nostru beneficiază de exerciții fizice regulate. Ce faceți pentru a vă antrena mintea? Vă plac cuvintele încrucișate, Sudoku sau puzzle-urile? S-a demonstrat că acestea și alte activități similare de "antrenament cerebral" ne sporesc concentrarea și stimulează creativitatea.

Le spunem adesea studenților noștri că practica duce la perfecțiune, dar este important să aplicăm acest lucru și în cazul nostru. Oamenii talentați din toate domeniile, de la dansatori la bucătari și profesori, ajung la cele mai înalte niveluri prin practică - nu au ajuns acolo peste noapte. Dar practica necesită disciplină și răbdare.

Atunci când practici orice, este o idee bună să te gândești mai degrabă la proces decât la scop. Cu alte cuvinte, fiți mulțumiți de ceea ce faceți în momentul prezent, mai degrabă decât să vă faceți prea multe griji cu privire la ceea ce mai aveți de realizat.



Paul șapte: începeți să experimentați și să reflectați asupra activității didactice

O modalitate sigură de a te epuiza ca profesor este să rămâi la aceleași idei și tehnici fără să încerci ceva nou. Această abordare este menită să demotiveze și elevii la un moment dat.

Cursanții răspund pozitiv la profesorii care nu urmează aceiași pași vechi în același mod vechi zi de zi. Pe cât de mult le plac cursanților profesorii răbdători, toleranți și capabili să explice bine lucrurile, ei apreciază profesorii ale căror lecții au surprize și elemente de distracție.

Încercați idei noi sau adaptați-le pe cele vechi, dar nu uitați să vă opriți, să vă gândiți și să evaluați experiența atunci când ați terminat. Învățați din succesele și greșelile dumneavoastră și încercați să faceți din acest lucru o parte obișnuită a predării dumneavoastră.

Pasul opt: faceți din creativitate un obiectiv zilnic

Creativitatea vă poate ajuta să rezolvați probleme. Acest lucru este util pentru cadrele didactice, deoarece rezolvarea problemelor este ceea ce fac profesorii în fiecare moment al zilei de lucru, de la luarea deciziilor privind materialele didactice, procedurile și notele, până la adaptarea unei activități la care elevii nu răspund și la sprijinirea persoanelor care nu progresează așa cum ar trebui.

Pentru a continua să dezvoltați aceste abilități, trebuie să faceți din creativitate o parte din rutina zilnică, mai degrabă decât o activitate ocazională. Priviți tot ceea ce faceți cu un ochi critic și gândiți-vă cum ar putea fi făcute lecțiile dvs. mai motivante, mai productive și mai interesante pentru cursanți.

Mai presus de toate, acordați-vă timp și nu vă judecați aspru. Dezvoltarea abilităților de gândire creativă, la fel ca și dezvoltarea oricărei alte abilități sau competențe cognitive, nu este o progresie dreaptă și lină, ci necesită răbdare, dedicare și pasiune pentru excelență.





4. Instrumente Web 2.0 pentru creativitate în VET

Facilitarea creativității poate fi plină de satisfacții și interesantă. Integrarea creativității în programa școlară poate fi captivantă pentru elev. Creativitatea poate fi stimulată de mirosul unui nou creion, de angajamentul de a putea să te joci, de entuziasmul de a te relaxa și de a crea sau de o tehnologie uimitoare deja existentă în clasă. Aceasta permite elevilor să depășească rolul de consumatori de curriculum și să se transforme în producători de curriculum. Creativitatea permite claselor să ajungă în vârful taxonomiei lui Bloom în verbul de acțiune viu și colorat pe care fiecare pas a fost menit să fie.¹⁰

Progresul în WEB 2.0 pentru VET se bazează în parte pe cercetare, însă o mare parte din cele mai bune practici rezultă din evoluția continuă a VET pe baza experiențelor pozitive/negative prin meșteșugul profesorilor VET. În concluzie, putem spune că WEB 2.0 a avut un efect catalizator asupra VET; a accelerat transformarea VET de la cursuri și tutoriale la învățarea mixtă, în care se lucrează, se explorează și se învață. Efectul său cel mai dominant este că rolul formatorului a migrat de la profesor la cel de mentor și antrenor.

¹⁰ <https://21centuryedtech.wordpress.com/2013/01/22/part-2-creativity-in-the-digital-classroom-web-2-0-tools-are-they-in-your-school/>

Instrumente de creativitate

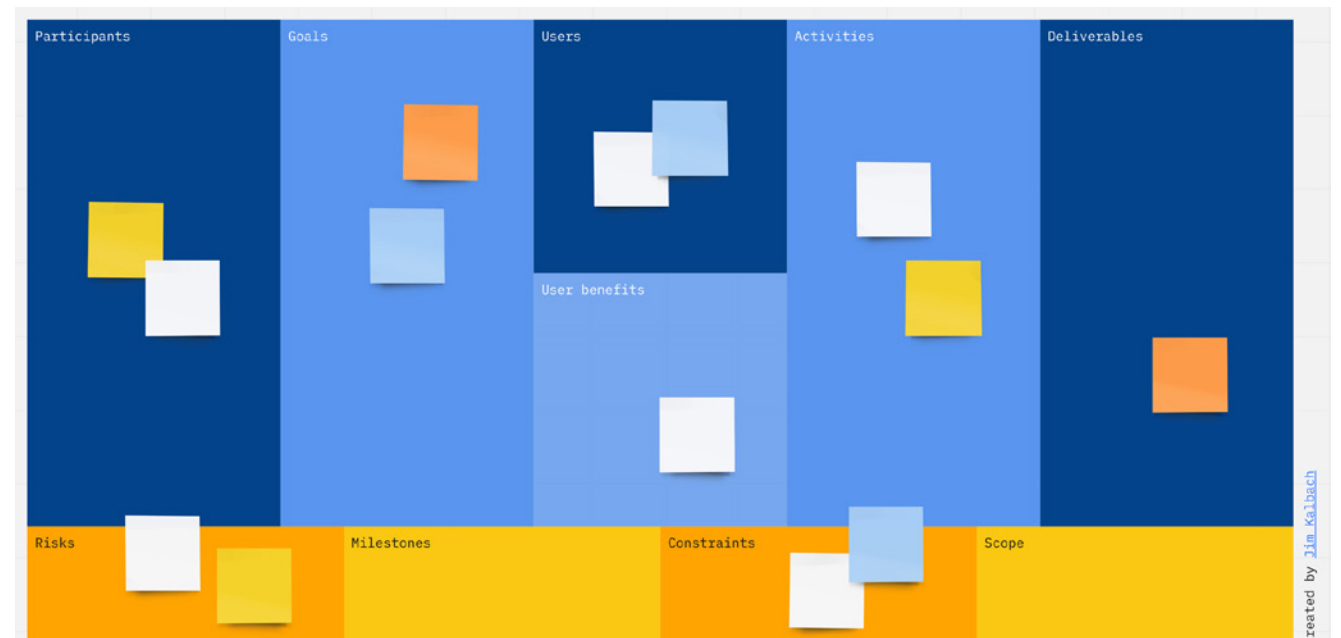
Miro

Miro este o platformă colaborativă online de tip whiteboard care permite echipelor distribuite să lucreze eficient împreună, de la brainstorming cu notițe digitale până la planificarea și gestionarea fluxurilor de lucru agile.

Cu Miro, puteți profita de un set complet de capacități de colaborare, puteți face ca munca în echipă interfuncțională să nu presupună niciun efort și puteți organiza întâlniri și ateliere de lucru: utilizați chat-ul video, prezentări, partajare și multe alte funcții.

Dați posibilitatea echipelor dvs. de proiectare, dezvoltare și inginerie să se alinieze și să inoveze într-o platformă care face ca totul să fie posibil în timp real. Creați concepte, cartografiați poveștile utilizatorilor sau călătoriile clienților sau realizați cu ușurință planificarea foii de parcurs, permițându-vă să vă concentrați pe furnizarea produselor potrivite pentru clienții dvs.

Miro permite echipelor care lucrează la distanță, la birou și hibride să comunice și să colaboreze în diferite formate, instrumente, canale și fusuri orare - fără constrângerile legate de locația fizică, spațiul de întâlnire și tablourile albe.



un șablon Miro gratuit
Puteți începe să utilizați Miro gratuit pe site-ul lor:
<https://miro.com/>

Mind Mapping

Ce este

Cartografierea minții (sau cartografierea “ideilor”) a fost definită ca fiind “reprezentări vizuale, neliniare ale ideilor și ale relațiilor dintre ele” (Biktimirov & Nilson, 2006). Hărțile mentale cuprind o rețea de concepte conectate și legate între ele.

De ce este utilă pentru VET?

Software-ul de cartografiere mentală poate fi utilizat pentru a organiza cantități mari de informații, combinând organizarea spațială, structurarea ierarhică dinamică și pliarea nodurilor. Pachetele software pot extinde conceptul de mind-mapping permițând persoanelor să cartografieze mai mult decât gânduri și idei cu ajutorul informațiilor de pe computerele lor și de pe internet, cum ar fi foi de calcul, documente, site-uri de internet și imagini. În mod firesc, noua tendință este de a face aceste instrumente disponibile pentru platformele mobile iPhone, iPad și Android.

Cum

Buzan face următoarele recomandări atunci când se realizează o hartă mentală¹¹.

1. Așezați o imagine sau un subiect în centru folosind cel puțin 3 culori.
2. Folosiți imagini, simboluri, coduri și dimensiuni în întreaga hartă mentală.
3. Selectați cuvintele cheie și imprimați-le folosind litere majuscule sau minuscule.
4. Fiecare cuvânt/imagine este singur și așezat pe propria linie.

MindMeister

MindMeister este o aplicație online de cartografiere mentală care le permite utilizatorilor săi să vizualizeze, să partajeze și să prezinte gândurile lor prin intermediul cloud-ului. MindMeister a fost lansată în 2007 de MeisterLabs GmbH, o companie de software fondată de Michael Hollauf și Till Vollmer.

<https://www.mindmeister.com/>

Hărțile mentale sunt reprezentări grafice ale informațiilor. Ideile sunt organizate cu titlul/ideea principală situată întotdeauna în centrul hărții. Ideile conexe se ramifică din centru în toate direcțiile, creând o structură radială.

MindMeister utilizează tehnologii inteligente pentru a vă asigura că hărțile mentale sunt:

Atractive. MindMeister include teme proiectate de experți și opțiuni extinse de personalizare, precum și opțiunea de a adăuga imagini și pictograme la hărțile dvs.

¹¹ Buzan & Buzan, 2000

Colaborative. Utilizatorii au posibilitatea de a crea hărți împreună în timp real sau de a partaja cu ușurință hărți în interiorul sau în afara organizației prin intermediul linkurilor de partajare și al grupurilor de utilizatori.

Integrate. MindMeister se integrează perfect cu o serie de softuri populare pentru a permite stocarea de informații externe în hărțile mentale sau pentru a exporta hărțile în alte locații.

Pentru toată lumea. Hărțile mentale sunt un ajutor important pentru creativitate în afaceri și s-a dovedit că îmbunătățesc reamintirea și înțelegerea în educație. Pachetele MindMeister pentru afaceri și educație se concentrează pe caracteristicile necesare fiecărui grup.

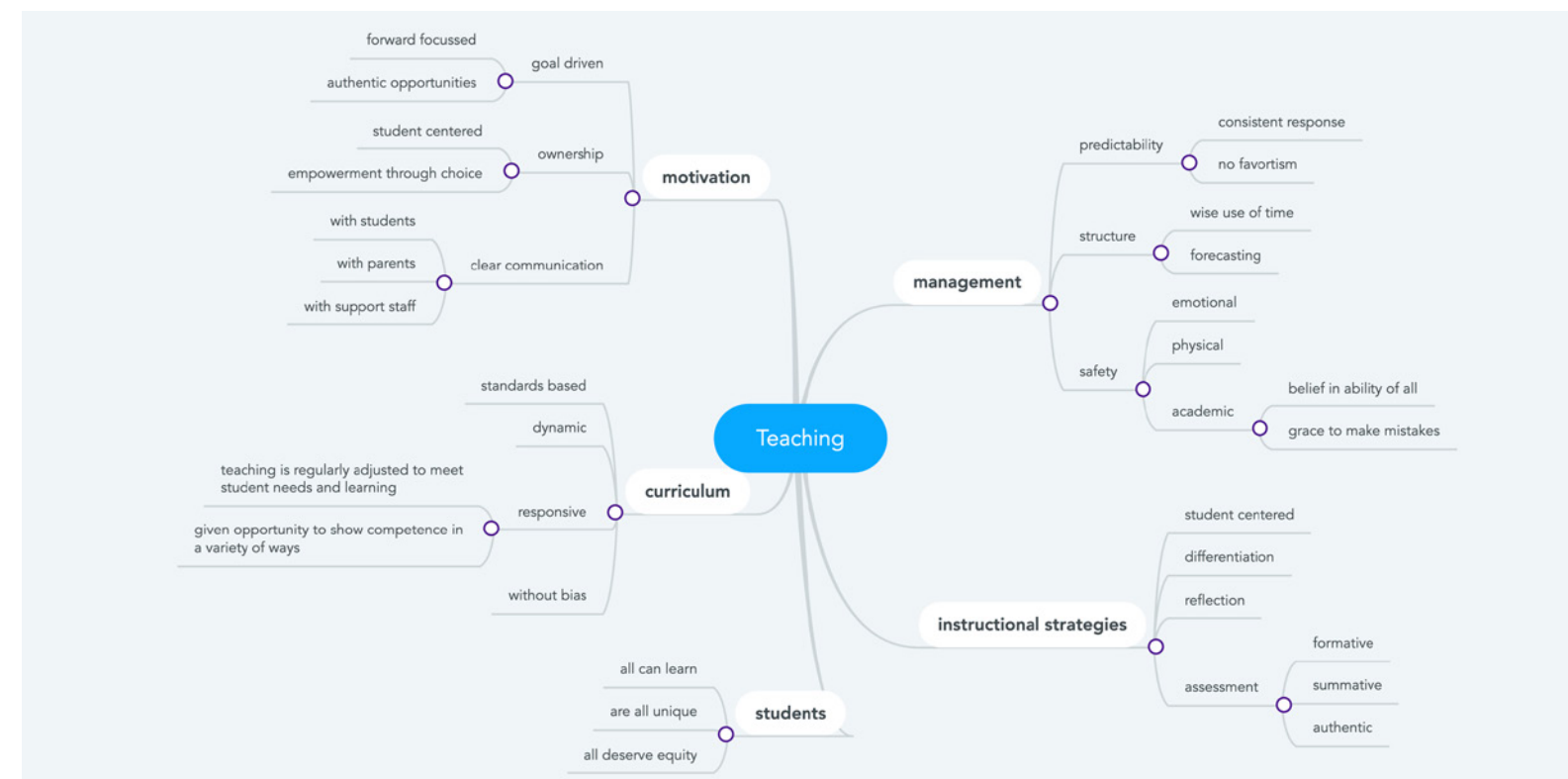
Cum pot folosi MindMeister?

Cartografierea minții cu MindMeister are o gamă largă de aplicații potențiale. Unele dintre cele mai populare sunt:

Brainstorming. Porniți de la un singur subiect central și dezvoltați-vă ideile folosind o structură logică, ierarhică, care grupează subiectele în funcție de subiect și vă permite să faceți conexiuni între idei. Faceți o hartă solo sau cu echipa dumneavoastră, la locul de muncă sau în sala de clasă.

Planificarea proiectelor. Folosiți cartografierea mentală pentru a defini ce trebuie făcut în cadrul proiectului dvs. și pentru a delega elemente de acțiune membrilor echipei prin intermediul integrării MindMeister cu MeisterTask.

Gestionarea ședințelor. Folosiți hărțile mentale ca alternativă la procesele-verbale liniare ale ședințelor și partajați cu ușurință notițele cu participanții după încheierea discuției. Alternativ, utilizați modul de prezentare al MindMeister pentru a prezenta informațiile mai eficient.



hartă mentală despre predare, realizată cu MindMeister
MindMeister oferă o bibliotecă cu multe alte exemple de hărți mentale aici:
<https://www.mindmeister.com/mind-map-examples>

Prezi

Ce este

Prezi este un software de prezentare bazat pe web, creat la Budapesta (Ungaria) în 2009. Cuvântul Prezi este forma scurtă a cuvântului “prezentare” în limba maghiară.

Este un software de povestiri vizuale care reprezintă o alternativă la formatele tradiționale de prezentare bazate pe slide-uri. Prezentările Prezi prezintă o imagine de ansamblu schematică, asemănătoare unei hărți, care le permite utilizatorilor să se deplaseze în voie printre subiecte, să facă zoom pe detaliile dorite și să se retragă pentru a dezvălui contextul.

Prezi este compatibil cu majoritatea computerelor și browserelor web moderne și este o aplicație HTML5 care rulează pe JavaScript. Este disponibil în limbile engleză, portugheză, spaniolă, coreeană, japoneză, germană, italiană, franceză, maghiară.

De ce este util pentru VET

Pentru că este conceput pentru persoanele care nu sunt designeri și poate fi inițiat folosind mai multe șabloane.

Conversational Presenting (Prezentarea conversațională): termenul a fost inventat de companie în 2015 pentru a descrie fluxul organic de informații pe care Prezi îl permite. Permițând prezentatorilor să adapteze ordinea în care livrează conținutul, această metodă permite ca întrebările și preocupările să fie abordate pe măsură ce apar, mai degrabă decât în funcție de un parcurs prestabilit.

Cum

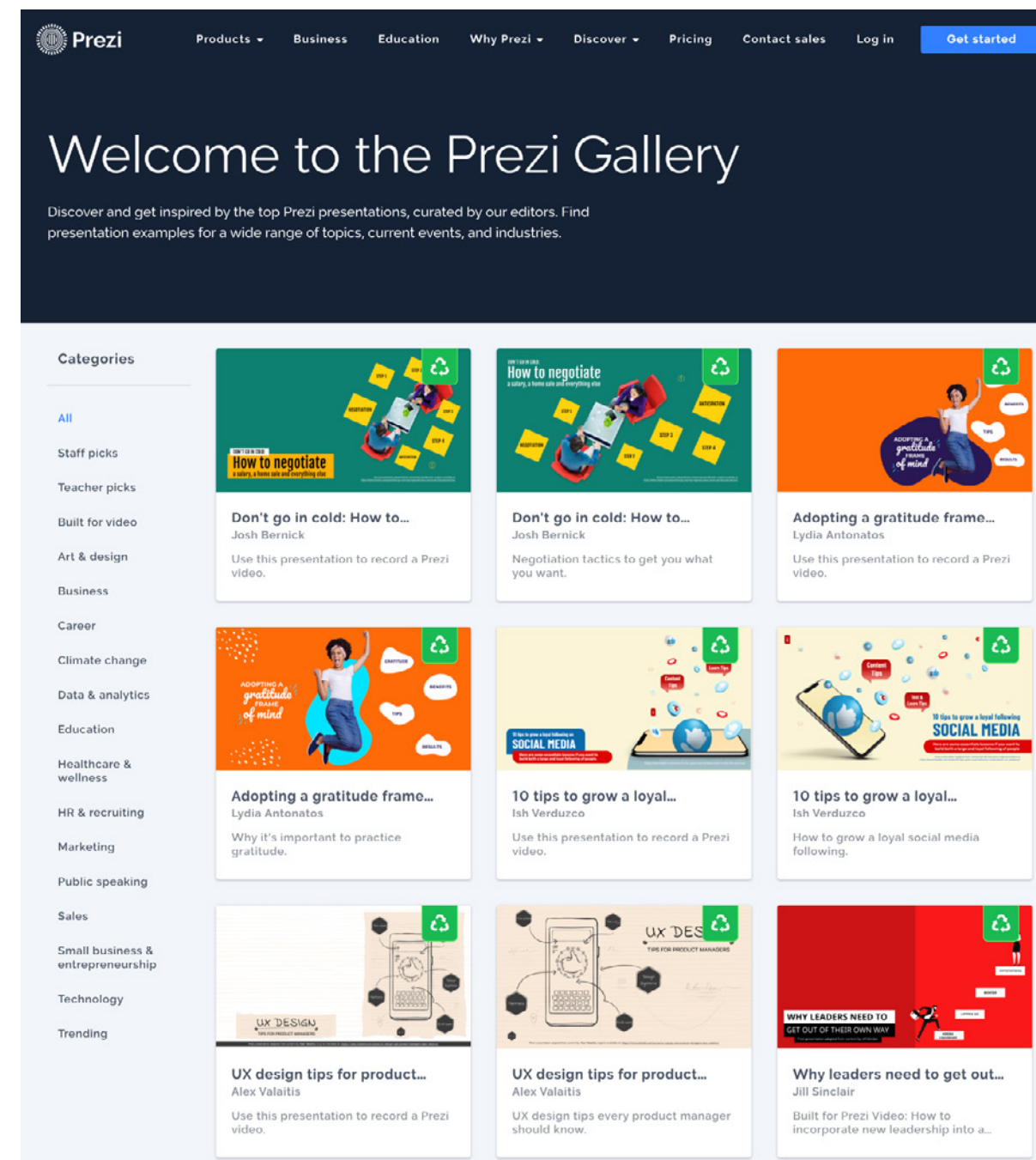
Creare: datorită unei interfețe creative și intuitive Personalizare: prin alegerea unui șablon de designer, selectarea unei game largi de fonturi și culori, importul de materiale media, adăugarea de fotografii, videoclipuri și PDF-uri.

Inserarea de diagrame: prin crearea de diagrame și mărirea acestora pentru a dezvălui poveștile din spatele datelor dvs. Însoțite de text, imagini sau videoclipuri de susținere.

Colaborare: lucrați în cloud împreună cu alte persoane.

Prezentare: livrați prezentarea pe desktop, pe dispozitive mobile (prin intermediul APP-urilor).

Analizați datele datorită Prezi Analytics (Premium).



Galeria de prezentări Prezi
Puteți vedea multe exemple de prezentări și le puteți folosi ca șabloane pe această pagină web:
<https://prezi.com/gallery>

Google slides

Ce este

Google Slides este un instrument online gratuit pentru a crea, edita, colabora și prezenta, oriunde v-ați afla.

Se bazează pe produsele online din pachetul Google Docs și include o varietate de teme de prezentare, sute de fonturi, videoclipuri încorporate, animații și multe altele. Toate acestea sunt gratuite.

Permite accesul la prezentări de oriunde, în orice moment - de pe telefon, tabletă sau calculator, chiar și atunci când nu există conexiune la internet. De asemenea, este posibil să se lucreze împreună în aceeași prezentare, în același timp. Este compatibil cu MS PowerPoint.

De ce este util pentru VET

Pentru că este integrat cu alte produse din pachetul Google Docs (Google Docs, Google Sheets și Google Forms) și, de asemenea, cu Gmail și cu toate aplicațiile dezvoltate de Google. Este modalitatea perfectă de a avea acces gratuit la mai multe teme, fonturi și materiale.

Cum

Accesați de pe PC sau descărcați aplicația pentru Android și iPhone/iPad.

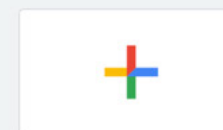
Începeți o nouă prezentare sau selectați un șablon din galerie.

Editați formularul ca în MS PowerPoint.

Partajați formularul online datorită integrării cu Google Drive cloud.

Salvați, descărcați, exportați în MS PowerPoint, PDF.

Recently used



Blank



Your big idea
by Made to Stick

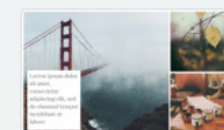


Photo album



Wedding



Portfolio

Personal



General presentation



Your big idea
by Made to Stick

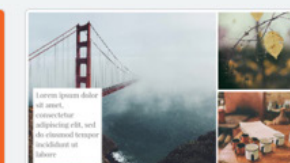


Photo album



Wedding



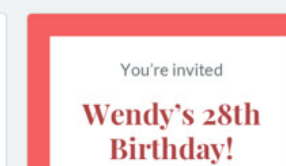
Recipe book



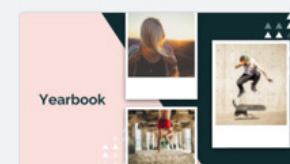
Portfolio



Lookbook



Party invite



Yearbook

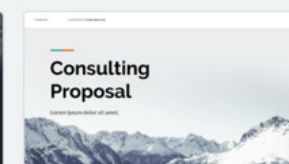


Recipe showcase

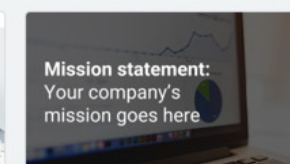
Work



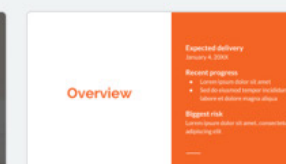
Prototyping presentation



Consulting proposal



Pitch
by GV



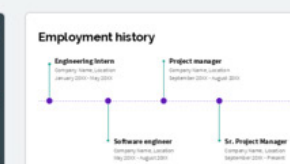
Status report



Case study



Consulting proposal



Professional profile



Employee certificate

Galeria de șabloane Google Slides
<https://docs.google.com/presentation/u/0/>

Infografice

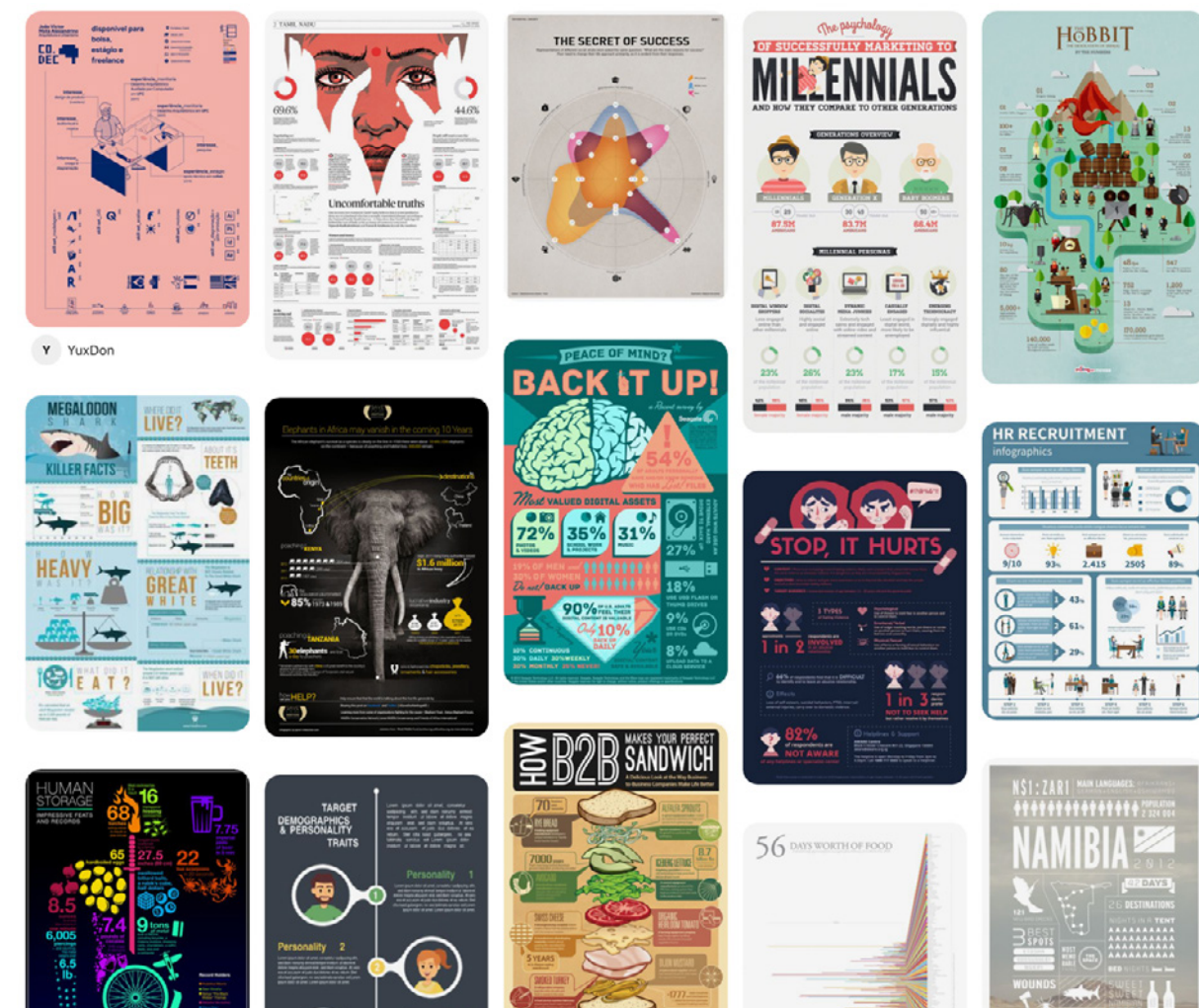
Ce sunt

Infograficele sunt reprezentări vizuale ale informațiilor. În loc să aveți blocuri de text și tabele plictisitoare pe care oamenii nu le vor citi niciodată, puteți oferi aceleași informații într-un mod diferit, folosind un infografic, care este mai prietenos și mai ușor de înțeles.

De ce sunt acestea utile pentru VET

Materialele infografice oferă opțiuni atractive pentru condimentarea prezentărilor și încurajează creatorii să își pună în aplicare abilitățile în orice domeniu, de la design grafic la matematică. Aceste aplicații și site-uri web pentru crearea și proiectarea de infografice pot ajuta oamenii să își comunice ideile și să demonstreze învățarea, gândirea vizuală și conceptuală, cultivând în același timp abilități valoroase de design.

Infograficele sunt ușor de digerat, amuzante de împărtășit și extrem de captivante. Prin utilizarea de instrumente precum imaginile colorate, mișcarea distinctivă și conținutul atrăgător, infograficele ajută la reținerea cu ușurință a datelor complexe și de mari dimensiuni.

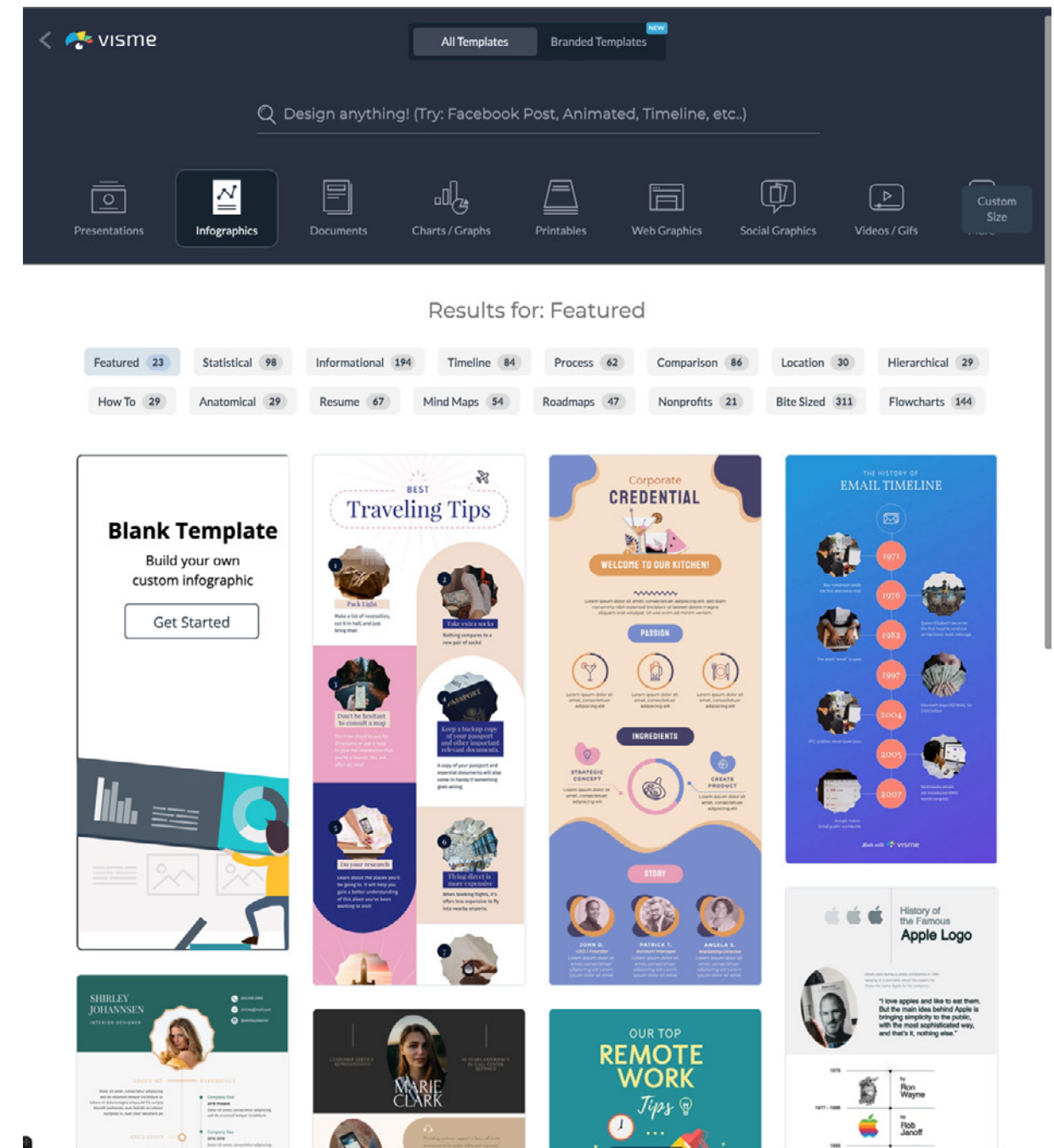


A collection of infographics with great design on Pinterest by Make A Website Hub <https://pin.it/2anGZw3>

Instrumente web infografice:

Visme

Visme promite să vă ajute să “vorbiți vizual”. Îl puteți utiliza și pentru a crea prezentări, dar este orientat în special spre crearea de infografice atractive. Acest instrument gratuit include peste 100 de fonturi gratuite, milioane de imagini gratuite și mii de pictograme de calitate, și există opțiuni pentru a include video și audio (inclusiv posibilitatea de a înregistra vocea direct în editor - la îndemână!). De asemenea, vă puteți anima conținutul pentru a face lucrurile mai clare.

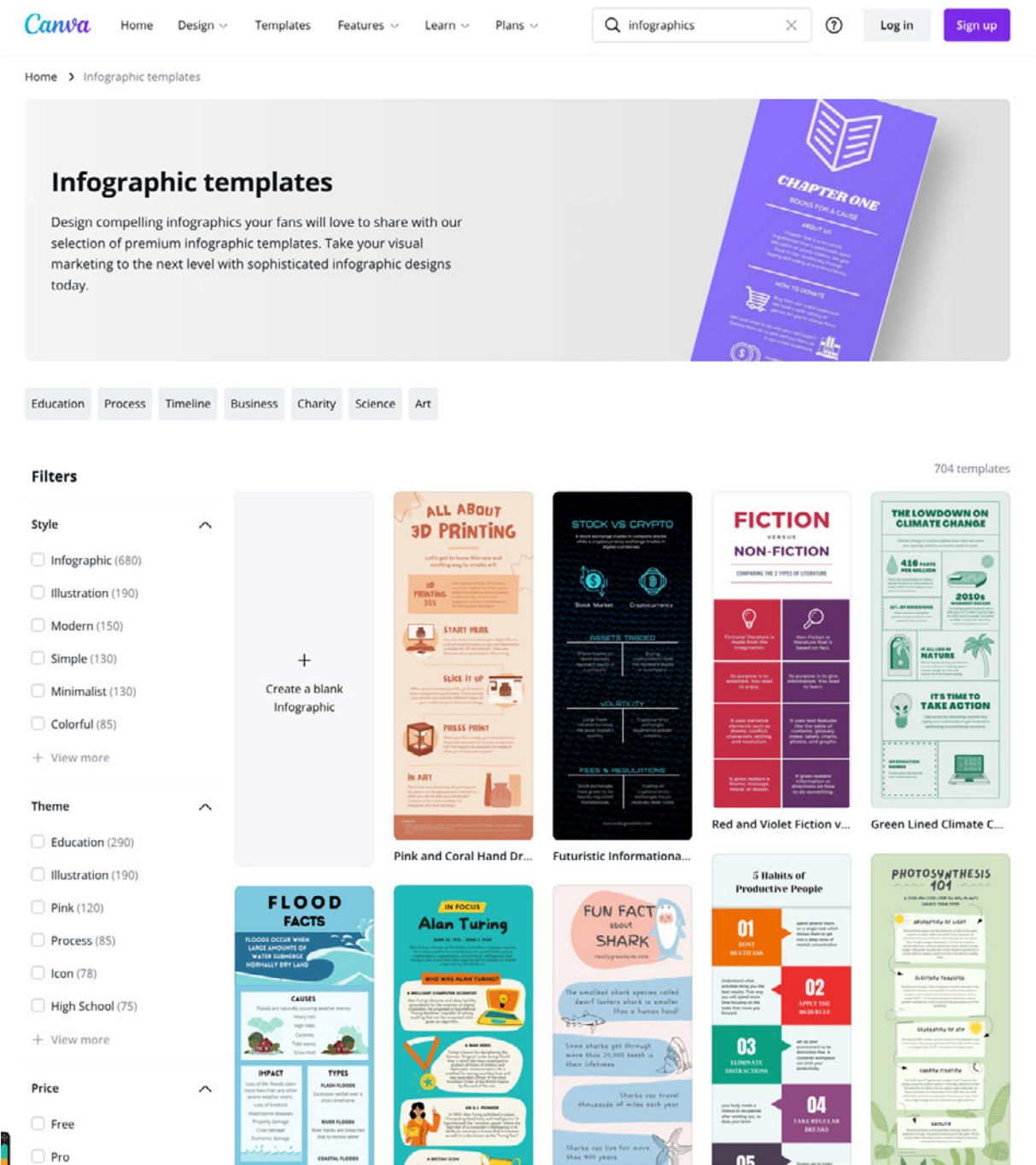


Galeria de șabloane infografice gratuite Visme <https://my.visme.co/templates>

Canva

Canva este un instrument online puternic și ușor de utilizat, potrivit pentru tot felul de sarcini de design, de la broșuri la prezentări și multe altele. De asemenea, le oferă utilizatorilor o bibliotecă vastă de imagini, pictograme, fonturi și funcționalități.

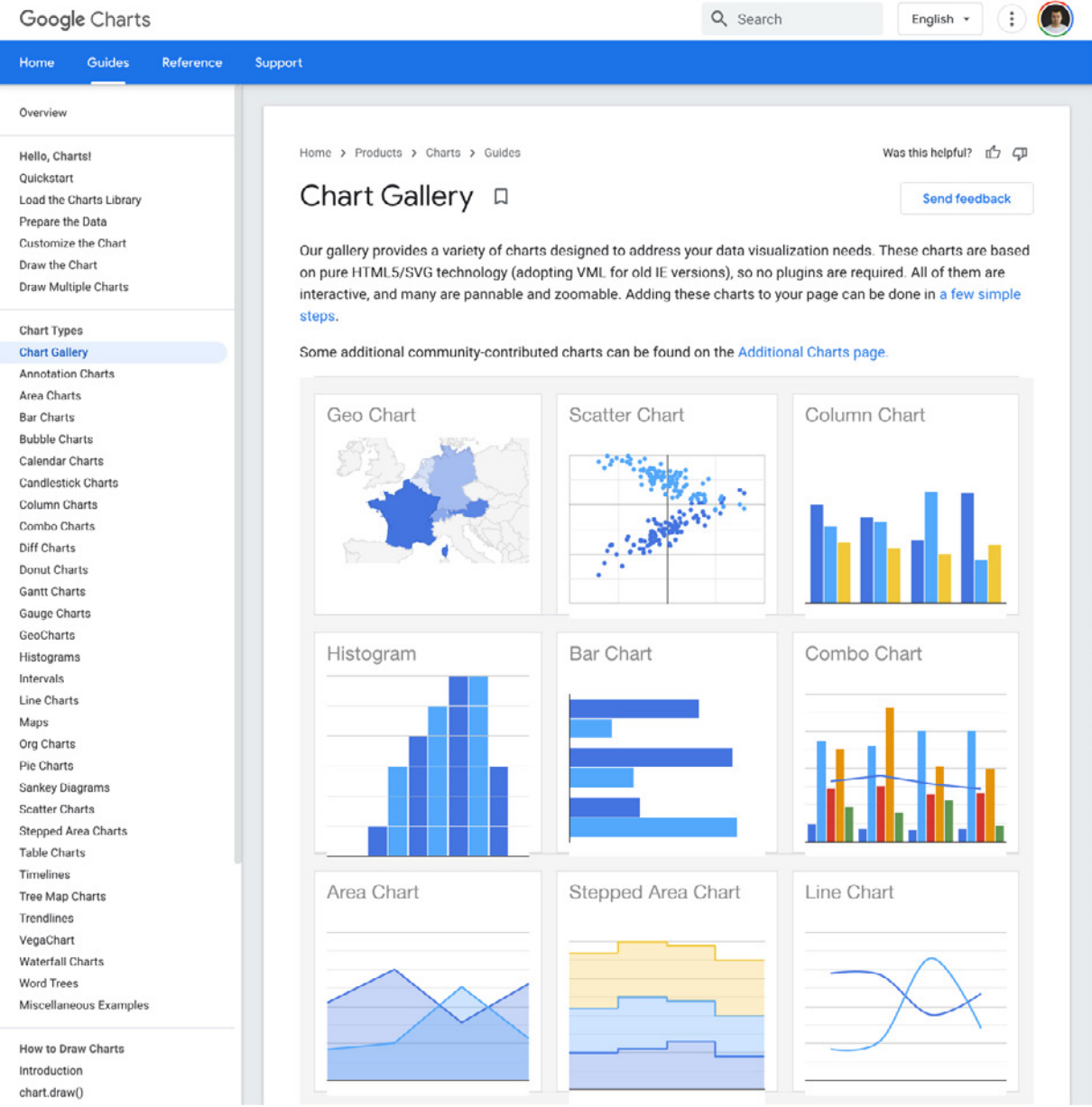
Dispune de un creator de infografice dedicat pe care îl puteți utiliza gratuit, având la îndemână sute de elemente de design și fonturi gratuite, precum și multe alte elemente premium pe care le puteți cumpăra pentru cel mult 1 dolar. Îl puteți utiliza fie în browser, fie descărcând aplicația Canva pentru iPad pentru a proiecta în mișcare.



Galeria de șabloane infografice Canva
<https://www.canva.com/infographics/templates/>

Instrumente Google Chart

Instrumentele de cartografiere de la Google sunt puternice, simplu de utilizat și gratuite. Puteți alege dintr-o varietate de diagrame și configura un set extins de opțiuni pentru a se potrivi perfect cu aspectul site-ului dumneavoastră. Prin conectarea datelor dvs. în timp real, Google Charts este generatorul perfect de infografice pentru site-ul dvs. web.



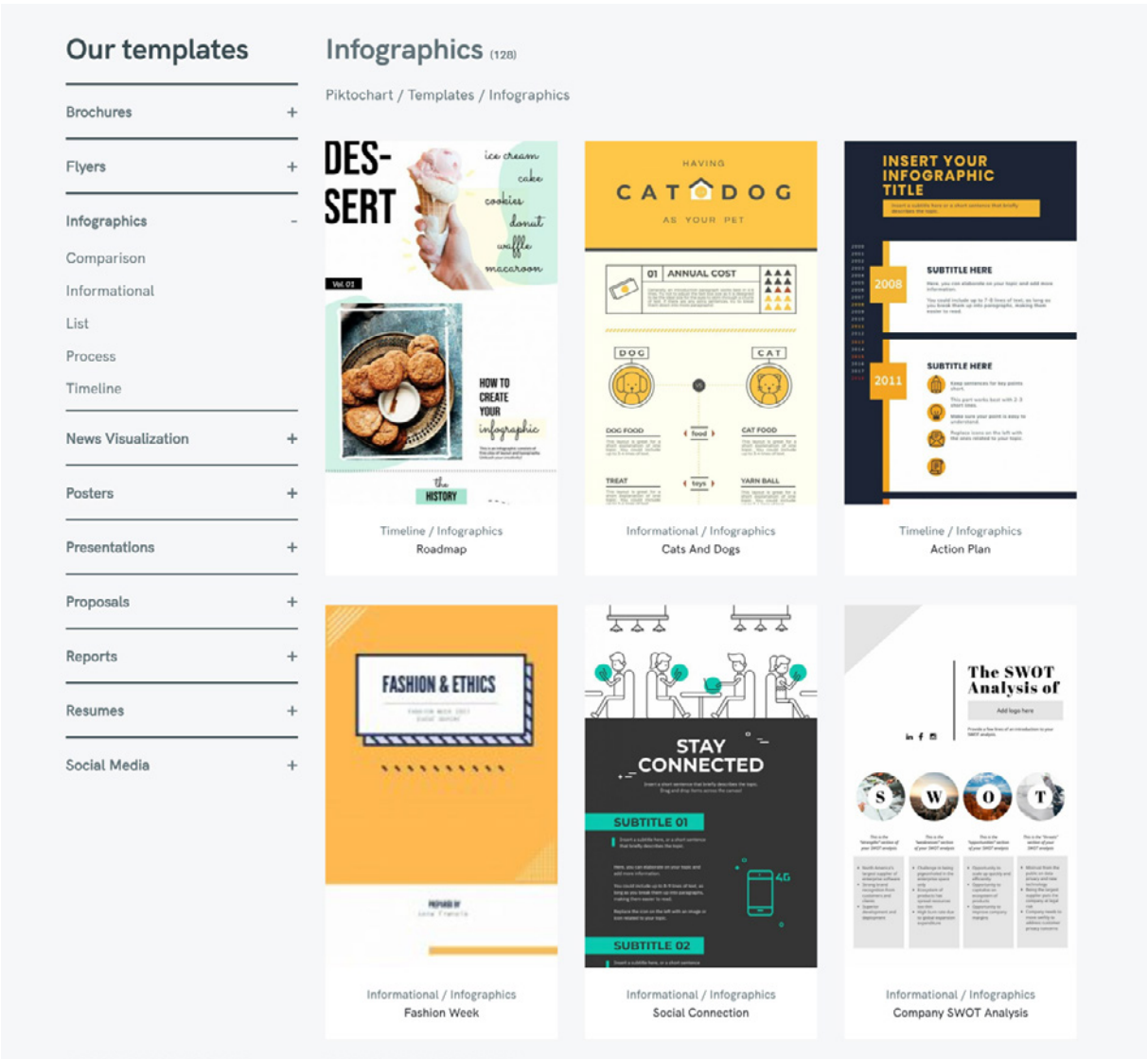
Galeria de instrumente Google Chart Tools
<https://developers.google.com/chart/interactive/docs/gallery>

Piktochart

Piktochart este un instrument de infografice și prezentări care vă permite să transformați datele plictisitoare în infografice captivante cu doar câteva clicuri. Editorul personalizat Piktochart vă permite să faceți lucruri precum modificarea schemelor de culori și a fonturilor, să inserați grafice prestabilite și să încărcați figuri și imagini de bază. De asemenea, șabloanele sale tip grid facilitează alinierea elementelor grafice și redimensionarea proporțională a imaginilor.

Există o versiune gratuită care oferă trei teme de bază, un plan de tarifyare Lite pentru 15 dolari pe lună sau un cont Pro care costă 29 de dolari pe lună.

Acest instrument gratuit de tip infografic bazat pe web vă oferă o serie de șabloane pentru început, toate acestea fiind ușor de personalizat. Aveți acces la o bibliotecă de elemente precum săgeți, forme și linii de legătură și puteți personaliza textul cu diferite fonturi, culori, stiluri și dimensiuni de text. Instrumentul vă permite, de asemenea, să vă încărcați propriile grafice și să le poziționați cu o singură atingere.



Galeria de șabloane infografice Piktochart
<https://piktochart.com/templates/infographics/>

5. Metodologia de rezolvare creativă a problemelor

Potrivit World Economic Forum, creativitatea este una dintre cele mai importante aptitudini necesare pentru ca forța de muncă din secolul XXI să aibă succes. După cum spunea Franklin D. Roosevelt, “Poate că nu putem pregăti viitorul pentru copiii noștri, dar putem să-i pregătim pe copiii noștri pentru viitor”.

Rezolvarea creativă a problemelor (CPS) deblochează gândirea creativă și învață procesele de gândire critică care transformă creativitatea în acțiune. Procesul CPS dezvoltă, de asemenea, încrederea, rezistența și toleranța la ambiguitate, deoarece, odată învățat, elevii știu că, indiferent cu ce se confruntă, au pași clari pe care îi pot aplica pentru a trece peste orice provocare. <https://www.creativeeducationfoundation.org/educators/>.

Dacă veți căuta pe internet “Rezolvarea creativă a problemelor”, veți găsi multe variante, toate acestea putând fi urmărite până la activitatea începută de Alex Osborn în anii 1940 și cultivată la Buffalo State College și la Creative Education Foundation. Diversitatea de abordări ale procesului de rezolvare creativă a problemelor care s-au dezvoltat de atunci este o mărturie a puterii ideii.

CPS = Rezolvarea creativă a problemelor (Creative Problem Solving)

CPS este o metodă dovedită de abordare a unei probleme sau a unei provocări într-un mod imaginativ și inovator. Aceasta vă ajută să redefiniți problemele și oportunitățile cu care vă confrunțați, să găsiți răspunsuri și soluții noi și inovatoare și apoi să acționați ¹²



12 <https://www.creativeeducationfoundation.org/what-is-cps/>

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctul de vedere al autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în această publicație.

CPS pornește de la două ipoteze:

- Toată lumea este creativă într-un fel sau altul.
- Abilitățile creative pot fi învățate și îmbunătățite.

Osborn a observat că există două tipuri distincte de gândire care sunt esențiale pentru a fi creativ:

Gândirea divergentă

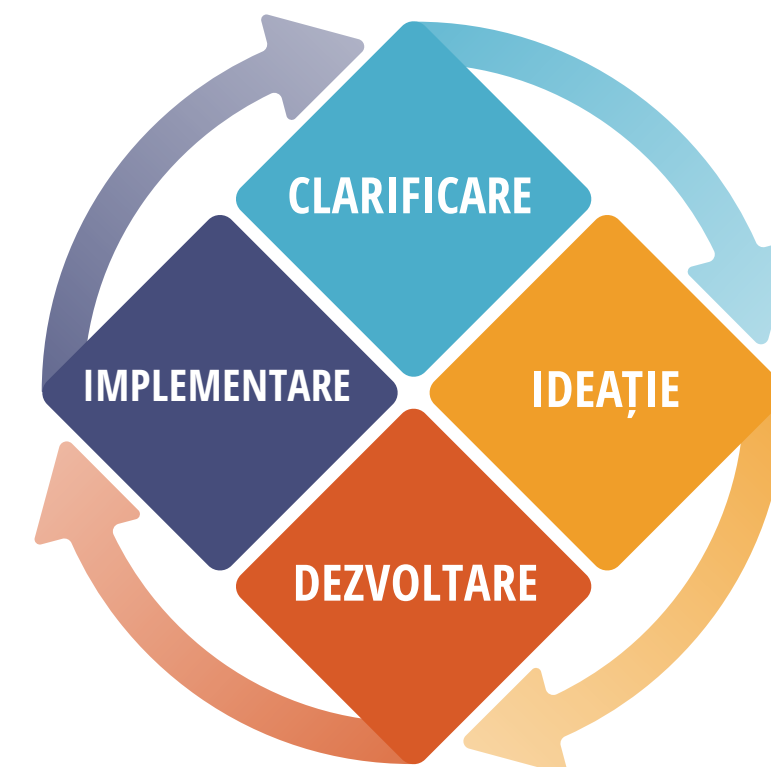
Brainstormingul este adesea înțeles greșit ca fiind întregul proces de rezolvare creativă a problemelor. Brainstormingul este faza de gândire divergentă a procesului CPS. Nu este vorba doar de un grup de oameni care, într-o ședință, vin cu idei într-un mod dezorganizat. Brainstormingul, în esența sa, constă în generarea multor idei. Divergența ne permite să afirmăm și să trecem de la idei evidente la idei revoluționare. (Fapt amuzant: Alex Osborn, fondatorul CEF, a inventat termenul "brainstorming". Osborn era "O" de la agenția de publicitate BBDO).

Gândirea convergentă

Gândirea convergentă aplică criteriile la ideile din brainstorming, astfel încât aceste idei să devină inovații care pot fi puse în practică. Divergența oferă materia primă care ne împinge dincolo de gândirea de zi cu zi, iar instrumentele de convergență ne ajută să filtrăm, să selectăm, să evaluăm și să perfecționăm ideile, păstrând în același timp noutatea și ineditul.



Procesul CPS



Modelul de învățare bazat pe lucrările lui G.J. Puccio, M. Mance, M.C. Murdock, B. Miller, J. Vehar, R. Firestien, S. Thurber, & D. Nielsen (2011)

Clarificare

Explorarea viziunii.

Identificați obiectivul, dorința sau provocarea.

Adunarea datelor.

Descrieți și generați date care să permită o înțelegere clară a provocării.

Formularea provocărilor.

Acutizați conștientizarea provocării și creați întrebări provocatoare care invită la soluții.

Ideație

Explorarea ideilor.

Generați idei care să răspundă la întrebările provocării.

Dezvoltare

Formularea de soluții.

Trecerea de la idei la soluții. Să evalueze, să consolideze și să selecteze soluțiile pentru cea mai bună "potrivire".

Implementare

Elaborarea unui plan.

Explorați acceptarea și identificați resursele și acțiunile care vor sprijini punerea în aplicare a soluției (soluțiilor) selectate.

Principiile de bază ale rezolvării creative a problemelor

- Toată lumea este creativă.
- Abilitățile creative pot fi învățate și îmbunătățite.
- Gândirea divergentă și cea convergentă trebuie să fie în echilibru. Cheia creativității este învățarea modalităților de identificare și echilibrare a gândirii expansive și a celei contractuale (realizate separat) și cunoașterea momentului în care trebuie să le exersați.
- Formulați problemele ca întrebări. Soluțiile sunt mai ușor de găsit și de dezvoltat atunci când provocările și problemele sunt enunțate ca întrebări deschise cu posibilități multiple. Astfel de întrebări generează o mulțime de informații bogate, în timp ce întrebările închise tind să obțină confirmări sau infirmări. Afirmările tind să genereze un răspuns limitat sau chiar niciun răspuns.
- Amânați sau suspendați judecata. Așa cum a învățat Osborn în primele sale lucrări privind brainstormingul, judecata instantanee ca răspuns la o idee închide generarea de idei. Există un moment potrivit și necesar pentru a aplica judecata atunci când se face convergența.
- Concentrați-vă pe "Da, și" mai degrabă decât pe "Nu, dar". Atunci când se generează informații și idei, limbajul contează. "Da, și..." permite continuarea și extinderea, ceea ce este necesar în anumite etape ale CPS. Utilizarea cuvântului "dar" - precedat de "da" sau "nu" - închide conversația, negând tot ceea ce a venit înainte.

Alte definiții

Rezolvarea creativă a problemelor (CPS)¹³ este procesul mental de căutare a unei soluții originale și necunoscute anterior la o problemă. Pentru a se califica, soluția trebuie să fie nouă și să fie găsită în mod independent.¹⁴ . Procesul de rezolvare creativă a problemelor a fost dezvoltat inițial de Alex Osborn și Sid Parnes.

Rezolvarea creativă a problemelor (CPS) este o modalitate de a vă folosi creativitatea pentru a dezvolta noi idei și soluții la probleme. Procesul se bazează pe separarea stilurilor de gândire divergentă și convergentă, astfel încât să vă puteți concentra mintea pe creație în prima etapă, iar apoi pe evaluare în cea de-a doua etapă.¹⁵

Rezolvarea creativă a problemelor (CPS) presupune descompunerea unei probleme pentru a o înțelege, generarea de idei pentru a rezolva problema și evaluarea acestor idei pentru a găsi cele mai eficiente soluții. Aceasta utilizează tehnici pentru a face procesul de rezolvare a problemelor atractiv și colaborativ.¹⁶

¹³ https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_problem-solving#cite_note-0-1

¹⁴ https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_problem-solving#cite_note-2

¹⁵ <https://www.mindtools.com/pages/article/creative-problem-solving.htm>

¹⁶ https://www.iom.int/sites/g/files/tmzbd1486/files/staff-welfare/creative_problem_solving.pdf

6. Vânătoarea de comori

Aplicarea rezolvării creative a problemelor

În timpul cursului nostru am testat un joc de îmbunătățire a CPS. Participanților, împărțiți în echipe, li s-au arătat câteva fotografii ale unor repere recunoscute la nivel local și li s-a cerut să găsească fiecare dintre ele în oraș. După ce au găsit fiecare obiectiv, echipele au primit câteva instrucțiuni specifice pentru a face fotografii sau înregistrări video cu reperele respective. Deoarece participanților nu li s-a dat nicio altă informație în afară de fotografiile reperelor, sarcina urma să le testeze abilitățile de rezolvare a problemelor pe mai multe niveluri.

Obiectivele învățării

- Dezvoltarea creativității personale, a abilităților de rezolvare a problemelor, a muncii în echipă și a inițiativei antreprenoriale
- Să utilizeze în mod activ împreună rezolvarea problemelor și gândirea creativă pentru a finaliza o sarcină
- Să fie capabili să lucreze în grup și să comunice într-un mod eficient și fructuos
- Să fie capabili să aibă mai multă încredere în sine
- Să fie capabili să învețe mai multe despre istorie și cultură într-un mod creativ

Rezultatele preconizate ale învățării

- Tehnici de conducere și coordonare și de lucru în echipă
- Analiza provocării propuse din diferite puncte de vedere și stabilirea priorităților
- Abilitatea de a aplica gândirea creativă și rezolvarea problemelor în situații din viața reală
- Abilitatea de a utiliza abilitățile de rezolvare a problemelor în cadrul unui grup pentru a crea un plan de acțiune
- Elaborarea, evaluarea și urmărirea cu spirit critic a unui plan pentru finalizarea unei activități
- Abilitatea de a analiza diferite strategii de rezolvare a problemelor și de a elabora o concluzie
- Abilitatea de a comunica în cadrul unei echipe
- Îmbunătățirea stimei de sine și a încrederii în sine
- Îmbunătățirea simțului de orientare și a cunoștințelor despre o anumită cultură și caracteristicile acesteia
- Abilitatea de a utiliza dispozitive digitale în scopuri profesionale

Pregătirea formatorului

- Forma vânătorii de comori poate fi aplicată în diferite domenii didactice, însă aplicarea sa este deosebit de fructuoasă în domeniul artei, culturii și istoriei, care s-au dovedit a fi foarte eficiente pentru dezvoltarea rezolvării de probleme și a gândirii creative.
- Creatorul trebuie să analizeze locul în care dorește să desfășoare activitatea, să selecteze elementele pe care să le includă în “vânătoarea de comori” (acestea pot fi monumente, statui, imagini, locuri, ...) și să facă cercetări despre elementul respectiv, luând în considerare și legende și poveștile care pot fi sursă de inspirație pentru sarcinile de legătură cu locul selectat. Fiecare element sau etapă din “vânătoarea de comori” trebuie să fie asociat cu o sarcină specifică (de exemplu: căutați un anumit element, faceți o fotografie/selfie, cântați un cântec, realizați un videoclip, ...). Activitățile au ca obiectiv activarea gândirii creative și a abilităților de rezolvare a problemelor, prin urmare, acestea trebuie descrise într-un mod mai mult sau mai puțin direct pentru a stimula creativitatea și rezolvarea problemelor. Aceste activități vor activa și dezvolta alte abilități și competențe importante, cum ar fi orientarea în spațiu și timp, gestionarea timpului, stabilirea priorităților, crearea unui plan de urmat, lucrul și comunicarea în grup, stimularea celor 5 simțuri, îmbunătățirea abilităților digitale și de comunicare, PC sau alt dispozitiv digital (tabletă sau smartphone), îmbunătățirea încrederii în sine
- După ce au fost selectate locurile și sarcinile este util pentru creator să efectueze o sesiune de probă pentru a verifica fezabilitatea activității în ceea ce privește: distanța dintre elemente, fezabilitatea sarcinii și cât timp necesită fiecare activitate (în medie). Acest lucru va permite să se îmbunătățească și să se facă modificări la “vânătoarea de comori” inițială pentru a avea rezultate mai bune și, de asemenea, să se stabilească cât timp este necesar pentru a finaliza activitatea. Odată ce itinerariul și sarcinile sunt finalizate, creatorul trebuie să elaboreze un document care să includă imagini și sarcini. Se tipărește numărul necesar de exemplare.

Prezentarea activității

- Adunați grupul de participanți și împărțiți-l în subgrupuri în funcție de numărul general de participanți la activitate (se pot folosi diferite criterii pentru a împărți grupurile, de exemplu: naționalitatea, vârsta, luna nașterii, ...). Locul de adunare va fi punctul de plecare al activității, prin urmare, alegeți cu precizie.
- Explicați grupurilor cum trebuie să se desfășoare activitatea: în cadrul vânătorii de comori, participanții trebuie să caute locurile, monumentele, sculpturile, imaginile etc. prezentate în documentul “Vânătoarea de comori” și să îndeplinească sarcinile atribuite. Pentru a arăta că etapa a fost finalizată, participanții trebuie să facă fotografii/video și să colecteze rezultatul sarcinii.
- Dați fiecărui grup numărul de documente tipărite necesare pentru activitate.
- Toate grupurile pot începe acum activitatea.

Concluzie

În prezentarea activității specificați un loc în care se vor aduna toți participanții la final. Conducătorul activității va dirija apoi un moment de evaluare generală în care grupurile își pot evalua și confrunța munca. Acest lucru le va permite participanților să vadă și să înțeleagă diferitele puncte de vedere și diferitele metode utilizate pentru a îndeplini sarcinile atribuite, îmbunătățindu-și în continuare abilitățile de rezolvare a problemelor și de gândire creativă.

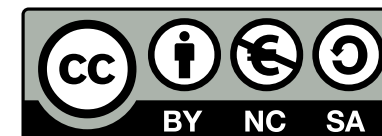
Conducătorul va colecta materialele create (fotografii, videoclipuri, produse ale sarcinilor) și le va organiza. Materialul creat poate fi distribuit participanților și poate servi ca referință pentru viitoarele “vânători de comori”.

Rezultate

Vânătoarea de comori va avea următorul impact: Participantul va aplica într-o situație reală abilitățile sale de rezolvare a problemelor și de gândire creativă și le va îmbunătăți. Vor lucra în grupuri și vor înțelege dinamica de grup și cum să comunice și să gestioneze o echipă. Se vor simți autonomi dobândind noi abilități, cunoștințe și competențe, cum ar fi abilități digitale, de orientare, gestionarea timpului, îmbunătățirea comunicării și povestirea de povești, totul într-un mod informal. Se vor simți mai independenți și mai încrezători în sine.

Lectură suplimentară

În cadrul unui alt proiect din trecut, unii dintre parteneri au dezvoltat un ghid interactiv privind Metodologia de Rezolvare Creativă a Problemelor, cu explicații și soluții mai detaliate. Credem că este o lectură excelentă și ușoară, așa că poate doriți să aruncați o privire.



Copyright CreatiVET © 2021

În toate publicațiile, editorul depune toate eforturile pentru a respecta drepturile de autor asupra graficelor, fotografiilor, documentelor sonore, secvențelor video și textelor etc. utilizate, se străduiește să utilizeze grafice, fotografii, documente sonore, secvențe video și texte etc. care au fost elaborate de noi înșine. Toate mărcile comerciale și denumirile de marcă menționate pe site-ul web și toate mărcile comerciale și denumirile de marcă menționate care pot fi proprietatea intelectuală a unor terțe părți sunt supuse necondiționat dispozițiilor cuprinse în cadrul legislației relevante care reglementează mărcile comerciale și alte semne conexe. Simpla menționare a unei mărci comerciale sau a unui nume de marcă nu implică faptul că respectiva marcă comercială sau nume de marcă nu este protejată de drepturile unor terțe părți.

Licență CC

Anumite materiale, denumite "opere" în legislația privind drepturile de autor, sunt publicate în baza unei licențe Creative Commons (tip de licență: Atribuire-Necomercial-Partajare în Condiții Identice 4.0 Internațional (CC BY-NC-SA 4.0)) și pot fi utilizate de către terți, atât timp cât sunt respectate condițiile de acordare a licenței. Toate materialele publicate în conformitate cu termenii unei licențe CC sunt identificate în mod clar ca atare.

© Acest articol a fost publicat de creativet.eu/ sub o licență Creative Commons. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.bibb.de.

link către adresa directă de internet (URL) a materialului în cauză: <https://creativet.eu/>

link către licența Creative Commons la care se face referire: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ro>

link către pagina BIBB care conține informații despre licență: <https://www.bibb.de/cc-lizenz>

Consultați Ghidul Metodologic pentru Rezolvarea Creativă a Problemelor

Referințe:

https://greatergood.berkeley.edu/article/item/ten_habits_of_highly_creative_people

<https://www.pilgrimsoul.com/home/does-creativity-decline-as-you-age>

<https://www.creativityatwork.com/2012/03/23/can-creativity-be-taught/>

<https://www.creativityatwork.com/2020/09/03/do-positive-or-negative-emotions-make-you-more-creative/>

<https://www.creativityatwork.com/creativity-innovation-and-leadership-development/>

<https://news.usm.my/index.php/english-news/4854-5-main-characteristics-of-creative-people-see-if-you-have-any-of-those>

https://www.researchgate.net/publication/266031380_Definitions_of_Creativity

<https://spencerauthor.com/16-ways-pd/>

<http://psychlearningcurve.org/creative-teaching-and-teaching-creativity-how-to-foster-creativity-in-the-classroom/>

<https://www.igi-global.com/dictionary/creativity/6166>

