

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Μια συλλογή περιεχομένου, μέσων και παραδειγμάτων
δημιουργικής καλής πρακτικής για την ΕΕΚ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Δημιουργικότητα για την ΕΕΚ

Ενημερωτικό φυλλάδιο

Τίτλος Έργου: Δημιουργικότητα και μάθηση με βάση την εργασία για κοινωνική ένταξη
Κύριος στόχος του έργου: Ανταλλαγή Καλών Πρακτικών
Ακρωνύμιο Έργου: CreatiVET
Ημερομηνία Έναρξης Έργου: 2020 09 01
Ημερομηνία λήξης έργου: 2022 08 31

Δημοσιεύθηκε το

Δεκέμβριο 2021

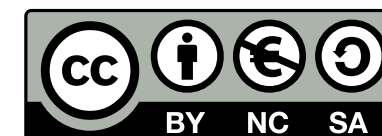
Εταίροι:

FFA-Magdeburg | Γερμανία
Rogepa | Ρουμανία
Cross Culture International Foundation Cyprus | Κύπρος
Colegiul Tehnic "Anghel Saligny" | Ρουμανία
CPA di Giuseppina Bomba | Ιταλία
Edremit Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi | Τουρκία



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Ορισμένα στοιχεία, τα οποία αναφέρονται στη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων ως «έργα», δημοσιεύονται με άδεια Creative Commons (τύπος άδειας: Αναφορά Δημιουργού - Μη Εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0)) και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τρίτα μέρη εφόσον τηρούνται οι όροι αδειοδότησης. Οποιοδήποτε υλικό δημοσιεύεται υπό τους όρους μιας άδειας CC προσδιορίζεται σαφώς ως τέτοιο. © Αυτό το άρθρο δημοσιεύτηκε από το <https://creativet.eu> με άδεια Creative Commons. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.bibb.de.

σύνδεσμος προς την άμεση διαδικτυακή διεύθυνση (URL) του εν λόγω υλικού: <https://creativet.eu>
σύνδεσμος προς την αναφερόμενη άδεια Creative Commons: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.el>
σύνδεσμος προς τη σελίδα της BIBB που περιέχει πληροφορίες για την άδεια: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	6
Μπορεί να μάθει η δημιουργικότητα;	7
2. Δημιουργικότητα, πώς να μετρήσετε και να τονώσετε τη δημιουργικότητα	8
Τι είναι η δημιουργικότητα;	8
Χαρακτηριστικά της δημιουργικής προσωπικότητας:	10
Πλήκτρα για την ενίσχυση της δημιουργικότητάς σας	11
3. Δημιουργικές δεξιότητες διδασκαλίας	14
Δημιουργική εκπαίδευση	15
Πώς να καλλιεργήσετε τη δημιουργικότητα στην τάξη	16
Δάσκαλοι, αναπτύξτε και καλλιεργήστε τη δική σας δημιουργικότητα	18
Οκτώ βήματα για να γίνεις πιο δημιουργικός δάσκαλος	20
4. Εργαλεία Web 2.0 για δημιουργικότητα στην ΕΕΚ	24
Εργαλεία δημιουργικότητας	25
Miro	25
Χαρτογράφηση μυαλού	26
MindMeister	26
Prezi	28
Google slides	30
Γραφήματα πληροφοριών	32
Εργαλεία Ιστού Infographic:	33
5. Μεθοδολογία επίλυσης δημιουργικών προβλημάτων	37
Η διαδικασία CPS	39
Οι Βασικές Αρχές της Δημιουργικής Επίλυσης Προβλημάτων	40
6. Κυνήγι θησαυρού	41
Περαιτέρω ανάγνωση	44
Βιβλιογραφικές αναφορές	44

Πρόλογος

Το έργο μας, CreatiVET, βασίζεται στη φιλοσοφία της δημιουργικότητας σαν δεξιότητα του 21ου αιώνα για την απασχόληση και σαν μια πορεία προς την κοινωνική ένταξη, καθώς ένας από τους στόχους του ET 2020 — το Στρατηγικό Πλαίσιο της ΕΕ για την Εκπαίδευση και την Κατάρτιση 2020 είναι «δημιουργικότητα, καινοτομία και επιχειρηματικότητα σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης και κατάρτισης».

Το έργο ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα στην ΕΕΚ και ακολουθεί την αρχή ότι η δημιουργικότητα μπορεί να διδαχθεί. Οι επαγγελματίες της ΕΕΚ που δραστηριοποιούνται σε δραστηριότητες μάθησης με βάση την εργασία στις δημιουργικές βιομηχανίες πρέπει να είναι οι ίδιοι δημιουργικοί στις μεθόδους διδασκαλίας, οργάνωσης και παροχής της κατάρτιση.

Μάθημα 1 Δημιουργικότητα για την ΕΕΚ

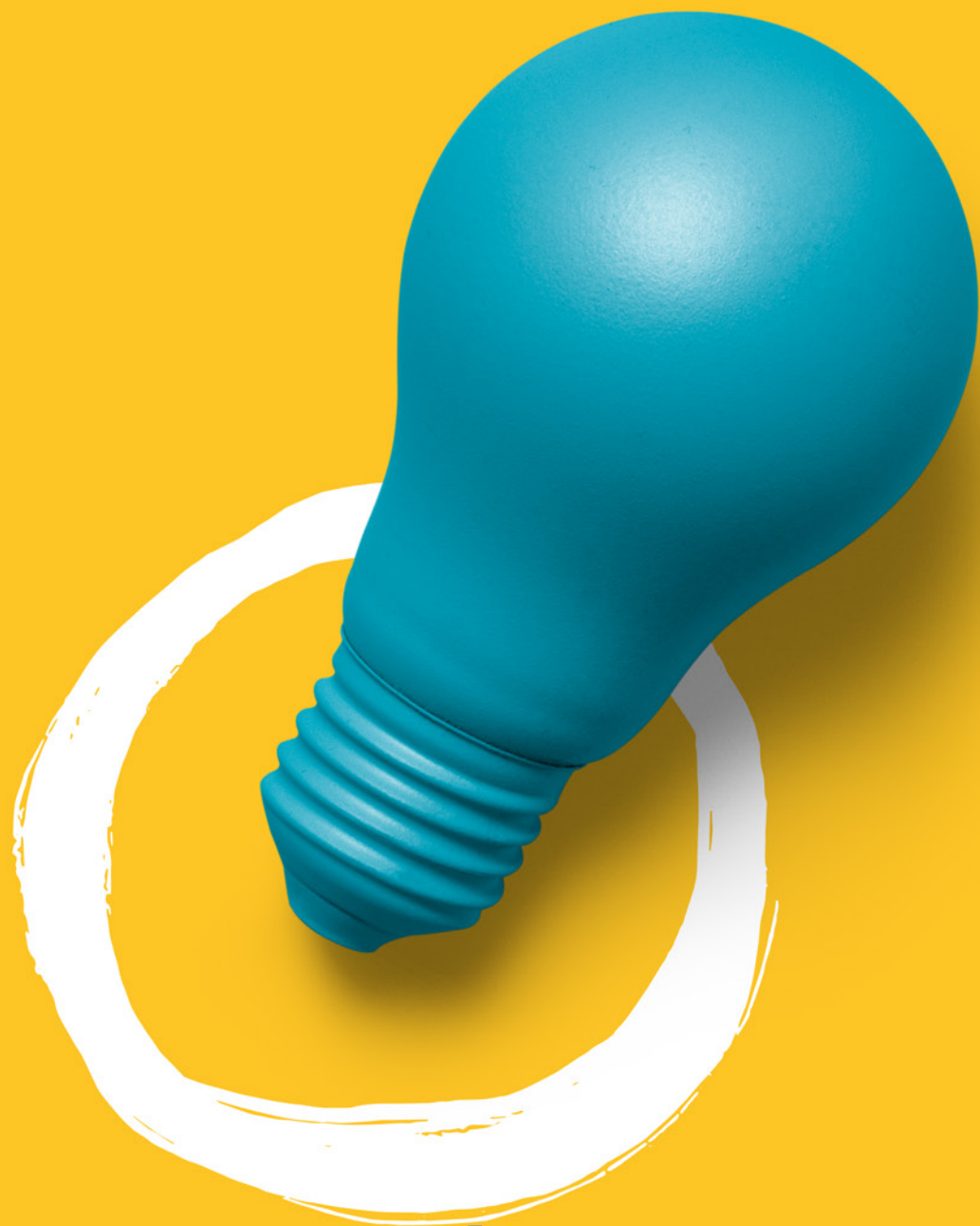
Αυτό το ενημερωτικό φυλλάδιο περιέχει την εμπειρία και τους πόρους που συγκεντρώσαμε κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου που πραγματοποιήθηκε στο Μαγδεμβούργο της Γερμανίας με 19 συμμετέχοντες από 5 διαφορετικές χώρες. Όλοι συνέβαλαν με εργασίες, ιδέες και παραδείγματα καλών πρακτικών στη συγκέντρωση περιεχομένου για την παραγωγή αυτού του έργου.

Στόχος του σεμιναρίου ήταν να προσδιοριστούν τρόποι υποστήριξης και ανάπτυξης της σταδιοδρομίας των δημιουργικών σπουδαστών ΕΕΚ, ιδίως μέσω της μάθησης με βάση την εργασία. Οι συμμετέχοντες διερεύνησαν τρόπους δημιουργίας δημιουργικών μαθημάτων που οδηγούν στην ανάπτυξη της σταδιοδρομίας και εξασφαλίζουν δεξιότητες για την απόκτηση ή τη δημιουργία απασχόλησης, ιδίως για τους μειονεκτούντες εκπαιδευόμενους.

Παρέχονται πόροι και ιδέες για την τόνωση της δημιουργικότητας και την εφαρμογή της μεθοδολογίας δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων και των εργαλείων Web 2.0 στην επαγγελματική κατάρτιση.

Στόχοι του σεμιναρίου

- να ενθαρρύνουν τη δημιουργική εργασία για τους μαθητές με ειδικές ανάγκες σε οργανωτικό, τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο
- να προσδιορίσουν τρόπους υποστήριξης και ανάπτυξης της σταδιοδρομίας των δημιουργικών σπουδαστών της ΕΕΚ, ιδίως μέσω της μάθησης με βάση την εργασία.
- παρέχουν πόρους και ιδέες για την ενθάρρυνση της δημιουργικότητας και την εφαρμογή της μεθοδολογίας επίλυσης δημιουργικών προβλημάτων και των εργαλείων Web 2.0 για τη δημιουργικότητα σε
- παρέχουν ευκαιρίες για την οικοδόμηση ή την αναδόμηση δημιουργικών συνεργατικών ικανοτήτων μέσω του αναστοχασμού, του παιχνιδιού με ιδέες και του παιχνιδιού.
- Οι συμμετέχοντες θα επανεξετάσουν, θα επανασχεδιάσουν και θα αναπτύξουν περιεχόμενο. Θα βελτιώσουν και θα σχεδιάσουν εργαλεία μάθησης και αξιολόγησης για τη δημιουργία προγραμμάτων, συμπεριλαμβανομένης της κατάρτισης στον χώρο εργασίας, για την υποστήριξη της κοινωνικής ένταξης των μειονεκτούντων μαθητών.



1. Εισαγωγή

Η δημιουργικότητα, σαν δεξιότητα του 21ου αιώνα, έχει αποκτήσει μεγαλύτερο ενδιαφέρον τα τελευταία χρόνια και έχει γίνει μία από τις βασικές ικανότητες που πρέπει να εφαρμόζονται στις τάξεις. Η ψηφιοποίηση και η βιομηχανία 4.0 απαιτούν δημιουργικότητα σε όλους τους επαγγελματικούς τομείς

Ενώ τα ρομπότ είναι εξαιρετικά στην επίλυση προβλημάτων και στη βελτιστοποίηση υφιστάμενων ιδεών, οι οργανισμοί χρειάζονται περισσότερο εργαζόμενους που μπορούν να φανταστούν και να δημιουργήσουν καινοτόμες λύσεις για το αύριο.

Αναπτύξτε τις ικανότητες δημιουργικότητας, καινοτομίας και ηγεσίας που χρειάζεστε για να προσαρμοστείτε στις αλλαγές, να παραμείνετε ανταγωνιστικοί, να βελτιώσετε τις επιχειρηματικές επιδόσεις και να κάνετε θετική διαφορά στον κόσμο.



Μπορεί η δημιουργικότητα να μαθευτεί;

Η σύντομη απάντηση είναι ναι. Μια μελέτη του George Land αποκαλύπτει ότι είμαστε από τη φύση μας δημιουργικοί και καθώς μεγαλώνουμε μαθαίνουμε να μην είμαστε δημιουργικοί. Η δημιουργικότητα είναι μια δεξιότητα που μπορεί να αναπτυχθεί και μια διαδικασία που μπορεί να είναι διαχειρίσιμη.

Το 1968, ο George Land διεξήγαγε μια ερευνητική μελέτη για να ελέγξει τη δημιουργικότητα 1.600 παιδιών ηλικίας από τριών έως πέντε ετών, τα οποία ήταν εγγεγραμμένα σε ένα πρόγραμμα Head Start. Αυτό ήταν το ίδιο τεστ δημιουργικότητας που επινόησε για τη NASA προκειμένου να βοηθήσει στην επιλογή καινοτόμων μηχανικών και επιστημόνων. Η αξιολόγηση λειτούργησε τόσο καλά που αποφάσισε να τη δοκιμάσει και σε παιδιά. Επανελέγξε τα ίδια παιδιά σε ηλικία 10 ετών και ξανά σε ηλικία 15 ετών. Τα αποτελέσματα ήταν εκπληκτικά.

Αποτελέσματα του τεστ σε παιδιά 5 ετών: 98%.

Αποτελέσματα του τεστ σε παιδιά ηλικίας 10 ετών: 30%

Αποτελέσματα δοκιμών μεταξύ των 15χρονων: 12%

Το ίδιο τεστ σε 280.000 ενήλικες: 2%

“Αυτό που συμπεράναμε”, έγραψε ο Land, “είναι ότι η μη δημιουργική συμπεριφορά μαθαίνεται”.

2. Δημιουργικότητα, πώς να μετράτε και να ενθαρρύνετε τη δημιουργικότητα

Τι είναι δημιουργικότητα

Ακολουθώντας την έρευνα της IGI Global μπορούμε να δώσουμε τον ορισμό 132 για τη δημιουργικότητα:¹

Ακολουθούν ορισμένες ιδέες και απόψεις σχετικά με τη δημιουργικότητα:

Η δημιουργικότητα είναι ένα σύμπλεγμα χαρακτηριστικών, δεξιοτήτων και ικανοτήτων, όπως η ικανότητα αυτόνομης εργασίας, η περιέργεια, η αντισυμβατική σκέψη, το άνοιγμα στις εμπειρίες και η ανοχή στην ασάφεια.² Οι ιδιαίτερα δημιουργικοί ενήλικες παρουσιάζουν βαθιά γνώση και ισχυρό δεσμό με το αντικείμενό τους, καθώς και εσωτερικά κίνητρα.³

Η δημιουργικότητα είναι μια σύνθετη δεξιότητα που επιτρέπει την παραγωγή πρωτότυπων και καινοτόμων ιδεών για την επίλυση διαφόρων καταστάσεων στην καθημερινή ζωή των ανθρώπων και, ως εκ τούτου, αποτελεί βασική δεξιότητα στη διαδικασία προσαρμογής του ατόμου σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη κοινωνία.⁴

Η δημιουργικότητα σηματοδοτείται από την αποκλίνουσα σκέψη, μια διαδικασία σκέψης κατά την οποία η τυπική διαδικασία σκέψης του νου ανοίγεται προς όλες τις κατευθύνσεις επιτρέποντας ένα ευρύ φάσμα νέων πιθανών ιδεών. Αυτό το είδος πρωτοτυπίας και αποτελεσματικότητας είναι σαν ένας μυς. Ως παιδιά, ο δημιουργικός μυς λυγίζει συνεχώς - φανταστικοί φίλοι, παιχνίδι προσποίησης, δημιουργία νέων γλωσσών. Τα παιδιά εκφράζουν διαρκώς τη δημιουργικότητά τους. Ωστόσο, ως ενήλικες, η εμπειρία των ανθρώπων να μπορούν να αξιοποιήσουν αυτή την παιδική δημιουργική νοοτροπία είναι όλο και λιγότερο διαθέσιμη. Αλλά γίνονται οι άνθρωποι όντως λιγότερο δημιουργικοί με την ηλικία; Αν και η ζωή μπορεί να γίνεται πιο δομημένη με την ηλικία, αυτό δεν σημαίνει απαραίτητα ότι οι δημιουργικές ικανότητες ενός ατόμου έχουν μειωθεί

Η δημιουργικότητα είναι η ικανότητα ενός ατόμου να δημιουργεί, να εκτελεί ή να σκέφτεται κάτι με τρόπο που δεν έχει ξαναγίνει

Σύμφωνα με την καθηγήτρια του Harvard Business School, Teresa Aamabile, υπάρχουν τρία συστατικά της δημιουργικότητας: Η εμπειρογνωμοσύνη, οι δεξιότητες δημιουργικής

¹ <https://www.igi-global.com/dictionary/creativity/6166>

² Adams-Price 1998; Albert 1996

³ Amabile 1996; Keegan 1996

⁴ Cassotti, Camarda, Poirel, Houdé, & Agogue, 2016



σκέψης και τα κίνητρα. Οι πιο δημιουργικοί άνθρωποι είναι επίσης καινοτόμοι. Ξοδεύουν αμέτρητες ώρες μαθαίνοντας, τελειοποιώντας τις δεξιότητές τους και αποκτώντας έτσι τεχνογνωσία.

Η δημιουργικότητα ορίζεται ως η τάση να δημιουργούμε ή να αναγνωρίζουμε ιδέες, εναλλακτικές λύσεις ή δυνατότητες που μπορεί να είναι χρήσιμες για την επίλυση προβλημάτων, την επικοινωνία με άλλους και την ψυχαγωγία του εαυτού μας και των άλλων.⁵

Τρεις λόγοι για τους οποίους οι άνθρωποι παρακινούνται να είναι δημιουργικοί:

1. ανάγκη για νέα, ποικίλα και πολύπλοκα ερεθίσματα
2. ανάγκη επικοινωνίας ιδεών και αξιών
3. ανάγκη επίλυσης προβλημάτων

Για να είστε δημιουργικοί, πρέπει να είστε σε θέση να βλέπετε τα πράγματα με νέους τρόπους ή από διαφορετική οπτική γωνία. Μεταξύ άλλων, πρέπει να είστε σε θέση να δημιουργείτε νέες δυνατότητες ή νέες εναλλακτικές λύσεις. Τα τεστ δημιουργικότητας μετρούν τον αριθμό των εναλλακτικών λύσεων που μπορούν να δημιουργήσουν οι άνθρωποι και τη μοναδικότητα αυτών των εναλλακτικών λύσεων. Η ικανότητα να δημιουργείς εναλλακτικές λύσεις ή να βλέπεις τα πράγματα μοναδικά δεν προκύπτει από την αλλαγή- συνδέεται με άλλες, πιο θεμελιώδεις ιδιότητες της σκέψης, όπως η ευελιξία, η ανοχή στην ασάφεια ή το απρόβλεπτο και η απόλαυση των πραγμάτων που είναι άγνωστα μέχρι σήμερα.⁶

Δημιουργικότητα είναι κάθε πράξη, ιδέα ή προϊόν που αλλάζει έναν υπάρχοντα τομέα ή που μετατρέπει έναν υπάρχοντα τομέα σε νέο... Αυτό που μετράει είναι αν η καινοτομία που παράγει γίνεται αποδεκτή για να συμπεριληφθεί στον τομέα.⁷

Τρόποι με τους οποίους η "δημιουργικότητα" χρησιμοποιείται συνήθως:

1. Άτομα που εκφράζουν ασυνήθιστες σκέψεις, που είναι ενδιαφέροντα και διεγερτικά - εν ολίγοις, άτομα που φαίνονται ασυνήθιστα έξυπνα.
2. Άνθρωποι που βιώνουν τον κόσμο με νέους και πρωτότυπους τρόπους. Πρόκειται για (προσωπικά δημιουργικά) άτομα των οποίων οι αντιλήψεις είναι φρέσκιες, οι κρίσεις τους είναι διορατικές, που μπορεί να κάνουν σημαντικές ανακαλύψεις τις οποίες μόνο αυτοί γνωρίζουν.
3. Άτομα που έχουν αλλάξει την κουλτούρα μας με κάποιο σημαντικό τρόπο. Επειδή τα επιτεύγματά τους είναι εξ ορισμού δημόσια, είναι ευκολότερο να γράψουμε γι' αυτά. (π.χ. Λεονάρντο, Έντισον, Πικάσο, Αϊνστάιν κ.λπ.)⁸

⁵ From Human Motivation, 3rd ed., by Robert E. Franken p. 396

⁶ Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 394

⁷ Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 28

⁸ Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 25-26

Χαρακτηριστικά της δημιουργικής προσωπικότητας:⁹

1. Τα δημιουργικά άτομα έχουν πολλή ενέργεια, αλλά είναι επίσης συχνά ήσυχα και ξεκούραστα
2. Τα δημιουργικά άτομα τείνουν να είναι έξυπνα, αλλά ταυτόχρονα και αφελή.
3. Τα δημιουργικά άτομα έχουν έναν συνδυασμό παιχνιδιάρικης και πειθαρχημένης συμπεριφοράς ή υπευθυνότητας και ανευθυνότητας.
4. Τα δημιουργικά άτομα εναλλάσσονται ανάμεσα στη φαντασία και τη φαντασίωση από τη μια άκρη και τη ριζωμένη αίσθηση της πραγματικότητας από την άλλη.
5. Τα δημιουργικά άτομα φαίνεται να έχουν αντίθετες τάσεις στο συνεχές μεταξύ εξωστρέφειας και εσωστρέφειας.
6. Τα δημιουργικά άτομα είναι επίσης αξιοσημείωτα ταπεινά και υπερήφανα ταυτόχρονα.
7. Τα δημιουργικά άτομα ξεφεύγουν ως ένα βαθμό από τα άκαμπτα στερεότυπα των έμφυλων ρόλων και έχουν μια τάση προς την ανδρογυνία.
8. Γενικά, τα δημιουργικά άτομα θεωρούνται επαναστατικά και ανεξάρτητα.
9. Τα περισσότερα δημιουργικά άτομα είναι πολύ παθιασμένα με τη δουλειά τους, ωστόσο μπορούν να είναι και εξαιρετικά αντικειμενικά ως προς αυτήν.
10. Το άνοιγμα και η ευαισθησία των δημιουργικών ατόμων συχνά τους εκθέτει σε πόνο που υφίστανται, αλλά και σε μεγάλη απόλαυση.

⁹ Creativity - Flow and the Psychology of Discovery and Invention by Mihaly Csikszentmihalyi p. 58-73

Κλειδιά για την ενίσχυση της δημιουργικότητάς σας

Ο ψυχολόγος και συγγραφέας Mihaly Csikszentmihalyi, λέει ότι οι άνθρωποι εστιάζουν τις δραστηριότητες της ζωής τους ανταποκρινόμενοι σε δύο ισχυρά κίνητρα.

Το ένα είναι η ικανότητα να απολαμβάνουν να είναι δημιουργικοί για χάρη της εξερεύνησης και της εφεύρεσης, η οποία με την πάροδο των γενεών ενίσχυσε την ικανότητα της ανθρώπινης κοινωνίας να επιβιώνει σε έναν απρόβλεπτο κόσμο.

Το άλλο είναι να αντλούμε ευχαρίστηση από την άνεση και τη χαλάρωση που μας επιτρέπει να αναζωογονηθούμε και να ανακτήσουμε την ενέργειά μας για να διατηρήσουμε τη συνολική υγεία και ευημερία. Η ισορροπία αυτών των δύο κινήτρων μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη δημιουργικότητα.

Ο Csikszentmihalyi προσφέρει προτάσεις για την ενίσχυση της δημιουργικότητας:

1. Προσπαθήστε να εκπλήσσετε από κάτι κάθε μέρα.
2. Όταν κάτι σας κεντρίσει το ενδιαφέρον, ακολουθήστε το.
3. Αναγνωρίστε ότι αν κάνετε κάτι καλά γίνεται ευχάριστο.
4. Για να συνεχίσετε να απολαμβάνετε κάτι, αυξήστε την πολυπλοκότητά του.
5. Βρείτε χρόνο για προβληματισμό και χαλάρωση.
6. Κοιτάξτε τα προβλήματα από όσο το δυνατόν περισσότερες οπτικές γωνίες
7. Παράγετε όσο το δυνατόν περισσότερες ιδέες.
8. Προσπαθήστε να παράγετε απίθανες ιδέες.

Η ενασχόληση με μια ευχάριστη δημιουργική δραστηριότητα έστω και μία φορά την ημέρα μπορεί να οδηγήσει σε μια πιο θετική ψυχική κατάσταση και σε μια ενισχυμένη κατάσταση ευεξίας, σύμφωνα με μελέτη που δημοσιεύτηκε στο Journal of Positive Psychology¹⁰. Τα αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας θα περάσουν και άλλες πτυχές της ζωής σας. Το κλειδί είναι να είστε δημιουργικοί και να κάνετε τη δραστηριότητα ευχάριστη.

¹⁰ Tamlin S. Conner, Colin G. DeYoung & Paul J. Silvia. Everyday creative activity as a path to flourishing Journal of Positive Psychology 2016



Ο ειδικός σε θέματα γλωσσολογίας και παθιασμένος συγγραφέας για τη δημιουργικότητα, Dr. Munir Shuib, δήλωσε ότι παρά τα θαύματα προς την κατεύθυνση της κατανόησης της δημιουργικότητας, οι άνθρωποι μπορούν στην πραγματικότητα να διδαχθούν να αναπτύξουν τη δημιουργικότητα.

“Μπορεί να διδαχθεί, να μάθει και να αναπτυχθεί. Έχουν υπάρξει πολλές μελέτες και ευρήματα που έχουν αποδείξει ότι η δημιουργικότητα μπορεί σίγουρα να καλλιεργηθεί. Για παράδειγμα, μια μελέτη που αναφέρθηκε πρόσφατα στο Creativity Research Journal καταδεικνύει ότι οι εργαζόμενοι ενός επιχειρηματικού οργανισμού στην Καλιφόρνια, οι οποίοι παρακολούθησαν σεμινάρια κατάρτισης σε θέματα δημιουργικότητας, κατάφεραν να αυξήσουν το ποσοστό παραγωγής νέων ιδεών κατά 55%, γεγονός που οδήγησε σε περίπου 600.000 δολάρια σε νέα έσοδα για τον οργανισμό τους”, δήλωσε κατά τη διάρκεια συνέντευξης.

Είναι αρκετά εύκολο, σύμφωνα με τον Munir, να διακρίνει κανείς αυτούς που είναι δημιουργικοί από αυτούς που δεν είναι. Αυτά είναι μεταξύ των πέντε κύριων χαρακτηριστικών ενός δημιουργικού ατόμου σύμφωνα με τον Munir και μπορεί να εκπλαγείτε από το γεγονός ότι έχετε και τα πέντε:

Είναι ριψοκίνδυνοι

Οι δημιουργικοί στοχαστές αναλαμβάνουν κινδύνους. Τους αρέσει να παίρνουν ρίσκα. Στην πραγματικότητα, θα ήταν πολύ πρόθυμοι και ενθουσιασμένοι να αναλάβουν ένα έργο με υψηλό δυναμικό κινδύνου αντί να διεκπεραιώνουν εργασίες ρουτίνας που θεωρούν τετριμμένες. Τα ριψοκίνδυνα περιβάλλοντα τους αναγκάζουν να προκαλέσουν τον εαυτό τους να αναζητήσει πολλαπλές λύσεις

Έχουν τη στάση να τολμούν να αποτύχουν

Η αποτυχία για αυτούς είναι μια καμπύλη μάθησης. Μαθαίνουν από όλα τα λάθη που κάνουν και όλα αυτά τα λάθη στην πραγματικότητα τους διεγείρουν μια υψηλότερη αίσθηση περιέργειας. Έχουν μια ανοιχτόμυαλη αντίληψη των πραγμάτων ότι υπάρχουν πολλές άλλες πόρτες που θα τους οδηγήσουν προς τη λύση που αναζητούν για την αντιμετώπιση των τρεχουσών προκλήσεων. Ο Elon Musk, γνωστός για το γεγονός ότι έχει φέρει επανάσταση σε κάθε κλάδο που έχει αγγίξει (Paypal στο ηλεκτρονικό χρήμα, Tesla στην αυτοκινητοβιομηχανία και SpaceX στην πυραυλική τεχνολογία) επένδυσε πάνω από 100 εκατομμύρια δολάρια από δικά του χρήματα στη SpaceX και βίωσε μια σειρά αποτυχιών στην εκτόξευση πυραύλων. Συνέχισε να πιέζει παρά τις αποτυχίες, προκειμένου να διερευνήσει τις δυνατότητες δημιουργίας ανθρώπινων οικισμών στον Άρη έως το 2060.

Είναι πρόθυμοι να είναι διαφορετικοί

Στην πραγματικότητα, τους αρέσει να είναι διαφορετικοί από τη μάζα. Θυμάστε πώς ο Mark Ζούκερμπεργκ έχει πάντα παρατηρηθεί να φορά σχεδόν κάθε μέρα το ίδιο μπλουζάκι με στρογγυλό λαιμό; Και ο Steve Jobs με τα ζιβάγκο του; Ο Zuckerberg αναφέρθηκε ότι χρειάστηκε να εξηγήσει ότι τα ρούχα είναι μια “ανόητη” απόφαση που δεν θέλει να ξοδέψει πολύ χρόνο



για να πάρει, καθώς θέλει να αφιερώσει την ενέργειά του στο πώς θα αναπτύξει καλύτερα την επιχείρησή του και θα βοηθήσει στην εξυπηρέτηση της κοινότητας. Το τι σκέφτονται οι άνθρωποι γι’ αυτούς δεν είναι πραγματικά θέμα ανησυχίας, καθώς έχουν έναν πολύ ξεκάθαρο στόχο στη ζωή τους.

Επιλέγουν να γίνουν μια αποκλίνουσα

Θα κάνουν πράγματα που μπορεί να προκαλούν τα όρια της φυσιολογικής σκέψης και προοπτικής. Σκέφτονται έξω από το κουτί (και πραγματικά, πραγματικά σκέφτονται έξω από το κουτί), όπου βλέπουν ευκαιρίες και λύσεις από κάθε είδους οπτικές γωνίες που παρέμεναν απαρατήρητες σε πολλούς άλλους. Είναι επίσης εξαιρετικά περίεργοι και ερευνητικοί. Ο ιδρυτής της amazon.com, Jeff Bezos είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα αποκλίνοντος. Βλέπουν τον κόσμο ως εργαστήριο και προσπαθούν συνεχώς να απαντούν στα ερωτήματα “τι θα γίνει αν” καθώς αναζητούν νέες λύσεις. Αυτό συχνά οδηγεί στη γέννηση πολλών καινοτομών.

Είναι παρορμητικοί, ασταθείς και αλλάζουν συχνά γνώμη.

Πολύ συχνά οι δημιουργικοί στοχαστές εκτίθενται σε νέες εμπειρίες, οδηγώντας το μυαλό τους σε συνεχή τρόπο σκέψης. Μετρούν τεράστιο όγκο σκέψεων και απόψεων προς ένα πρόβλημα που προσπαθούν να λύσουν. Αυτό στη συνέχεια έχει ως αποτέλεσμα να αναθεωρούν την κατανόησή τους για ένα θέμα σε έναν εκπληκτικά γρήγορο κύκλο και συχνά και τις αποφάσεις τους. Τείνουν να είναι ασταθείς σε πολλές πτυχές της ζωής, καθώς είναι βαθιά αφοσιωμένοι στη διαδικασία της δημιουργικής σκέψης. Προσθέτοντας στο αποτέλεσμα, τείνουν να λαμβάνουν παρορμητικές αποφάσεις σύμφωνα με τον δικό τους τρόπο σκέψης, κάτι που στη συνέχεια παρεξηγείται από πολλούς και ερμηνεύεται ως “μη έχοντας θέση”.

Ορίζοντας τη δημιουργικότητα ως την ικανότητα παραγωγής νέων ιδεών, ο Munir δήλωσε ωστόσο ότι οι ιδιαίτερα δημιουργικοί άνθρωποι πρέπει επίσης να μάθουν να δημιουργούν μια ισορροπία ενισχύοντας την ικανότητά τους στην κριτική σκέψη, η οποία σχετίζεται με την ικανότητα κρίσης (της οποίας συχνά παρεξηγείται από εμάς). Αυτό θα δημιουργήσει την απαραίτητη ισορροπία για την αποφυγή της υπερβολικής δημιουργικότητας. Η υπερβολική δημιουργικότητα, σύμφωνα με τον ίδιο, μπορεί να οδηγήσει σε καταστροφή.

“Τα ρομπότ, για παράδειγμα, δημιουργήθηκαν αρχικά για να αυξήσουν την αποτελεσματικότητά μας. Τώρα όμως έχουμε ρομπότ του σεξ και κάποιοι άνθρωποι είναι παντρεμένοι μαζί τους! Με την άνοδο της 4ης βιομηχανικής επανάστασης, οι άνθρωποι αντιμετωπίζουν καθημερινά νέες προκλήσεις, καθώς ο κόσμος αναμένει τη μείωση του ποσοστού των θέσεων εργασίας για τους ανθρώπους, αφού τα ρομπότ γίνονται πλέον πολύ πιο ανώτερα από ό,τι πριν από χρόνια”, είπε, προσθέτοντας ότι η ελευθερία είναι απαραίτητη, αν θέλουμε να επιτρέψουμε στους ανθρώπους να αξιοποιήσουν τη δημιουργικότητά τους.



3. Δημιουργικές δεξιότητες διδασκαλίας

Πολυάριθμες επιστημονικές μελέτες δείχνουν ότι διαφορετικά μέρη του εγκεφάλου ενεργοποιούνται και απενεργοποιούνται όταν ασχολείστε με διαφορετικούς τύπους δημιουργικής σκέψης:

Συγκλίνουσα σκέψη

Όπου κρίνετε ιδέες, τις επικρίνετε, τις βελτιώνετε, τις συνδυάζετε και τις βελτιώνετε, και όλα αυτά συμβαίνουν στη συνειδητή σας σκέψη και εστίαση.

Αποκλίνουσα σκέψη

Όπου φαντάζεστε νέες ιδέες, πρωτότυπες ιδέες που είναι διαφορετικές από ό,τι έχει προηγηθεί, αλλά που μπορεί να είναι ακατέργαστες στην αρχή, και που συχνά συμβαίνουν υποσυνείδητα, καθώς νέα μονοπάτια εξερευνώνται αυθόρμητα βαθιά μέσα στον εγκέφαλο.

Δημιουργική εκπαίδευση είναι όταν οι μαθητές είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τη φαντασία και την κριτική σκέψη για να δημιουργούν νέες και ουσιαστικές μορφές ιδεών, όπου μπορούν να παίρνουν ρίσκα, να είναι ανεξάρτητοι και ευέλικτοι.¹¹

¹¹ Wikipedia



Δημιουργική εκπαίδευση

Γιατί η δημιουργικότητα είναι σημαντική στη εκπαίδευση;

- Ενώ τα ρομπότ είναι εξαιρετικά ικανά στην επίλυση προβλημάτων και στη βελτιστοποίηση υφιστάμενων ιδεών, οι οργανισμοί χρειάζονται περισσότερο εργαζόμενους που μπορούν να φανταστούν και να δημιουργήσουν καινοτόμες λύσεις για το αύριο.
- Αναπτύξτε τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και τις ηγετικές ικανότητες που χρειάζεστε για να προσαρμοστείτε στις αλλαγές, να παραμείνετε ανταγωνιστικοί, να βελτιώσετε τις επιχειρηματικές επιδόσεις και να κάνετε θετική διαφορά στον κόσμο.
- Η δημιουργικότητα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αντισταθμίσει την έλλειψη δεξιοτήτων και να αυξήσει την απασχολησιμότητα των μειονεκτουσών ομάδων.
- Η δημιουργικότητα παρακινεί τους εκπαιδευόμενους να μάθουν.

Ένα καλό περιβάλλον στην τάξη έχει πάντα κάποια στοιχεία δημιουργικότητας, τα οποία κάνουν τα μαθήματα πιο ενδιαφέροντα και διαδραστικά. Ο σωστός συνδυασμός δημιουργικότητας μαζί με το πρόγραμμα σπουδών βοηθά τους μαθητές να είναι καινοτόμοι και επίσης τους ενθαρρύνει να μαθαίνουν νέα πράγματα. Οι μαθητές μπορούν να εξελιχθούν σε καλούς επικοινωνιολόγους, εκτός από τη βελτίωση των συναισθηματικών και κοινωνικών δεξιοτήτων τους. Οι δημιουργικές τάξεις μπορούν πραγματικά να μεταμορφώσουν τον τρόπο με τον οποίο οι μαθητές αποκτούν εκπαίδευση και πώς την εφαρμόζουν στην πραγματική τους ζωή. Στην πραγματικότητα, η δημιουργική έκφραση παίζει βασικό ρόλο στη συναισθηματική ανάπτυξη ενός μαθητή.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

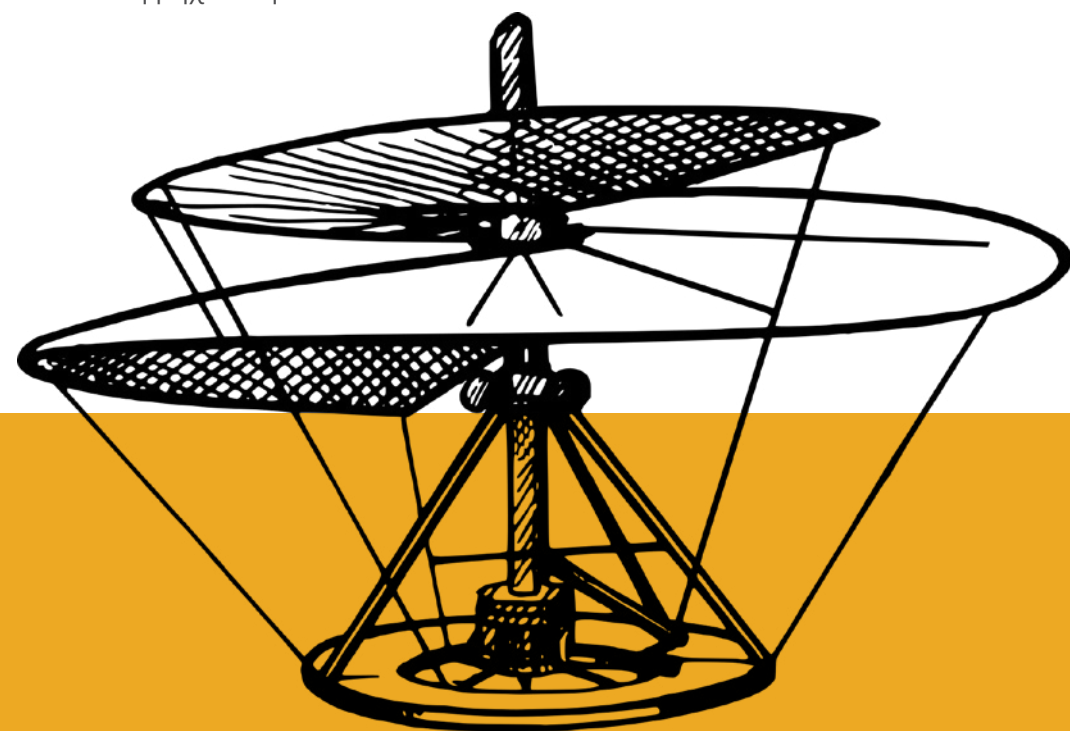
Πώς να προωθήσετε τη δημιουργικότητα στην τάξη

Όταν τα παιδιά είναι πολύ μικρά, συχνά ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν τη φαντασία τους, να ζωγραφίζουν, να χορεύουν και να δημιουργούν ιστορίες. Αλλά μόλις αρχίσει το σχολείο, η έμφαση μετατοπίζεται στην εκμάθηση και την απαγγελία γεγονότων. Και στη συνέχεια σε τεστ και εξετάσεις που σας βαθμολογούν με βάση το αν είστε σε θέση να δώσετε τις σωστές απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις. Όσο μεγαλώνουμε, αυξάνεται και η σημασία κάθε σειράς αυτών των εξετάσεων (από το να περάσεις μια χρονιά, να μπει στο πανεπιστήμιο, να πάρεις τον βαθμό για την καριέρα που θέλεις). Το αποτέλεσμα αυτού είναι ότι καθ' όλη τη διάρκεια της ανάπτυξής τους, τα παιδιά διδάσκονται ότι το σημαντικό είναι να δίνουν τη σωστή απάντηση, κάτι που συνάδει μόνο με τη συγκλίνουσα σκέψη.

Η αποκλίνουσα σκέψη, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε έναν ολόκληρο κατάλογο λανθασμένων απαντήσεων, διαπαιδαγωγείται ως επικίνδυνη και προς αποφυγή.

“Περιγράψτε τη γλώσσα ενός δρυοκολάπτη”, έγραψε ο Λεονάρντο Ντα Βίντσι σε μια από τις λίστες με τις εργασίες του, δίπλα στο να σχεδιάζει πτώματα, να σχεδιάζει περίπλοκες μηχανές και να ράβει κοστούμια.

- Ο Ντα Βίντσι γέμισε πάνω από 7.000 σελίδες σημειωματάριου με ερωτήσεις, μουτζούρες, παρατηρήσεις, σκίτσα και υπολογισμούς.
- Καλλιεργούσε τη δημιουργικότητα ως συνήθεια και δεξιότητα καθημερινά - και αυτό απέδωσε καρπούς
- Το έργο του Ντα Βίντσι αναδιαμόρφωσε πολλούς κλάδους, από την επιστήμη, την τέχνη και τη μηχανική.



Αναπτύξτε τη δημιουργικότητα των μαθητών σας στην τάξη

Οι μαθητές σας επιδεικνύουν και αναπτύσσουν τακτικά τη δημιουργικότητά τους ενώ βρίσκονται στην τάξη σας; Έχετε επαφή με τη δική σας δημιουργικότητα ως εκπαιδευτικός; Η δημιουργικότητα απαιτεί ένα ασφαλές περιβάλλον μέσα στο οποίο μπορούν να παίζουν, να ασκούν αυτονομία και να παίρνουν ρίσκα. Ως εκπαιδευτικοί, εναπόκειται σε εμάς να δημιουργήσουμε αυτό το είδος υποστηρικτικής τάξης

Ακολουθούν ορισμένες προτάσεις για το πώς να αναπτύξετε και να καλλιεργήσετε τη δημιουργικότητα των μαθητών σας:

- **Δημιουργήστε ένα περιβάλλον συμπόνιας και αποδοχής.** Δεδομένου ότι η δημιουργικότητα απαιτεί να ρισκάρεις, οι μαθητές πρέπει να εμπιστεύονται ότι μπορούν να κάνουν ένα λάθος μπροστά σας.
- **Να είστε παρόντες στις ιδέες των μαθητών.** Κάντε περισσότερες ανεπίσημες συζητήσεις με τους μαθητές. Μάθετε ποιοι είναι οι τομείς πάθους τους και ενσωματώστε τους στην προσέγγισή σας.
- **Ενθαρρύνετε την αυτονομία.** Μην αφήνετε τον εαυτό σας να είναι ο κριτής του τι είναι “καλή” δουλειά. Αντίθετα, δώστε ανατροφοδότηση που ενθαρρύνει την αυτοαξιολόγηση και την ανεξαρτησία.
- **Επαναδιατυπώστε τις εργασίες για να προωθήσετε τη δημιουργική σκέψη.** Δοκιμάστε να προσθέσετε λέξεις όπως “δημιουργώ”, “σχεδιάζω”, “εφευρίσκω”, “φαντάζομαι”, “υποθέτω” στις εργασίες σας. Η προσθήκη οδηγιών όπως “Βρείτε όσο το δυνατόν περισσότερες λύσεις” ή “Να είστε δημιουργικοί!” μπορεί να αυξήσει τη δημιουργική απόδοση.
- **Δώστε στους μαθητές άμεση ανατροφοδότηση σχετικά με τη δημιουργικότητά τους.** Πολλοί μαθητές δεν συνειδητοποιούν πόσο δημιουργικοί είναι ή δεν λαμβάνουν ανατροφοδότηση που να τους βοηθά να ενσωματώσουν τη λέξη “δημιουργικός” στην αυτοαντίληψή τους.
- **Βοηθήστε τους μαθητές να γνωρίζουν πότε είναι σκόπιμο να είναι δημιουργικοί.** Για παράδειγμα, βοηθήστε τους να δουν τα πλαίσια στα οποία η δημιουργικότητα είναι περισσότερο ή λιγότερο χρήσιμη - σε μια ομαδική εργασία με χαμηλό κόστος έναντι μιας τυποποιημένης κρατικής αξιολόγησης.
- **Διοχετεύστε τις παρορμήσεις της δημιουργικότητας στην “κακή συμπεριφορά”.** Για τους μαθητές που είναι συχνά ενοχλητικοί, δείτε αν παρατηρείτε δημιουργικότητα στη συμπεριφορά τους. Ίσως αυτή η πρωτοτυπία θα μπορούσε να διοχετευτεί με άλλους τρόπους;
- **Προστατέψτε και υποστηρίξτε τα εσωτερικά κίνητρα των μαθητών σας.** Η στήριξη στις ανταμοιβές και τα κίνητρα στην τάξη μπορεί να υπονομεύσει το εσωτερικό κίνητρο για την ολοκλήρωση μιας εργασίας - ένα φαινόμενο που ονομάζεται “υπερδικαιοποίηση”. Για να αποφευχθεί αυτό, η Beth Hennessey, καθηγήτρια Ψυχολογίας στο Wellesley College, προτείνει στους εκπαιδευτικούς να προσπαθήσουν να περιορίσουν τους ανταγωνισμούς και τη σύγκριση με τους άλλους, εστιάζοντας αντ’ αυτού στην αυτοβελτίωση. Πειραματιστείτε με το να παρακολουθείτε λιγότερο τους μαθητές καθώς εργάζονται και δώστε τους ευκαιρίες να ακολουθήσουν το πάθος τους όταν μπορείτε.
- **Ξεκαθαρίστε στους μαθητές ότι η δημιουργικότητα απαιτεί προσπάθεια.** Η δημιουργική διαδικασία δεν είναι ένα απλό “aha” που χτυπάει απροειδοποίητα. Πείτε στους μαθητές ότι οι πραγματικά δημιουργικοί άνθρωποι πρέπει να φαντάζονται, να αγωνίζονται και να ξαναφαντάζονται ενώ εργάζονται πάνω σε ένα έργο.
- **Πειραματιστείτε με δραστηριότητες όπου οι μαθητές μπορούν να εξασκηθούν στη δημιουργική σκέψη.** Πολλοί εκπαιδευτικοί έχουν προτάσεις για δημιουργικές δραστηριότητες που έχουν δοκιμάσει ως προθέρμανση ή γρήγορα διαλείμματα.

Εκπαιδευτικοί, αναπτύξτε και καλλιεργήστε τη δική σας δημιουργικότητα

Όπως γράφουν οι μελετητές της δημιουργικότητας Scott Barry Kaufman και Carolyn Gregoire στο βιβλίο τους *Wired to Create*: “Η δημιουργικότητα δεν αφορά μόνο την καινοτομία ή τη δημιουργία τέχνης, αλλά και τη δημιουργική ζωή. Μπορούμε να προσεγγίσουμε οποιαδήποτε κατάσταση στη ζωή μας με δημιουργικό πνεύμα”. Η διδασκαλία είναι, μέσα και έξω, ένα δημιουργικό επάγγελμα.

Οι δάσκαλοι που μπορούν να διαμορφώσουν δημιουργικούς τρόπους σκέψης, να ασχοληθούν παιγνιωδώς με το περιεχόμενο και να εκφράσουν τις ιδέες τους, θα γεννήσουν δημιουργικούς μαθητές. Οι μαθητές πρέπει να βλέπουν δασκάλους που έχουν πάθος, είτε πρόκειται για ζωγραφική, μαθηματικά, ζωγραφική, βιολογία, μουσική, πολιτική ή θέατρο. Αυτή η μετάδοση πάθους και θετικού συναισθήματος αποτελεί φυτώριο για τη δημιουργική σκέψη. Οι δημιουργικά γεμάτοι δάσκαλοι μπορεί να είναι και πιο ευτυχημένοι δάσκαλοι. Μια μελέτη στο περιοδικό *Journal of Positive Psychology* υποδηλώνει ότι η ενασχόληση με μια δημιουργική δραστηριότητα -ζωγραφίζοντας, παίζοντας ένα μουσικό όργανο, πλέκοντας, σχεδιάζοντας- έστω και μια φορά την ημέρα μπορεί να σας οδηγήσει σε μια πιο θετική ψυχική κατάσταση.

Αυτή η θετική ψυχική κατάσταση θα σας στηρίξει και θα μεταδοθεί στους μαθητές σας.

Ορισμένοι τρόποι με τους οποίους οι εκπαιδευτικοί μπορούν να αναπτύξουν και να καλλιεργήσουν τη δική τους δημιουργικότητα

- Έχετε επίγνωση των δικών σας περιοριστικών παρανοήσεων σχετικά με τη δημιουργικότητα. Εξετάστε τη δική σας στάση απέναντι στη δημιουργικότητα και βοηθήστε τον εαυτό σας να αναπτυχθεί σκεπτόμενος εναλλακτικές λύσεις.
- Πειραματιστείτε με νέους τρόπους διδασκαλίας στην τάξη - θα μπορούσατε να δοκιμάσετε ένα νέο μάθημα ενσωμάτωσης των τεχνών που πάντα φοβόσασταν να δοκιμάσετε; Τι θα λέγατε να δοκιμάσετε μια νέα πρακτική έρευνα STEM;
- Πάρτε το ρίσκο να εκφράσετε τη δημιουργική σας πλευρά. Συχνά, μπουτχουρώνω κάτι στον πίνακα για να τραβήξω την προσοχή ή για να μεταφέρω το πρωινό μήνυμα. Το να έχω ένα μπιρμπιλάκι ή έναν δράκο να λέει στους μαθητές να βάλουν τα σακίδια τους στην άκρη είναι πολύ πιο πιθανό να διασκεδάσει, και επιπλέον είναι μια ευκαιρία για μένα να προκαλώ τον εαυτό μου καλλιτεχνικά κάθε μέρα
- Αντιμετωπίστε το σχεδιασμό του μαθήματος ως τη δημιουργική άσκηση που είναι. Κάθε μέρα, αντιμετωπίζετε νέους περιορισμούς με τη μορφή των αναγκών και των προτιμήσεων των συγκεκριμένων μαθητών στην τάξη σας. Έχετε ακούσει τους μαθητές σας να συζητούν ένα συγκεκριμένο θέμα κατά τη διάρκεια του διαλείμματος ή στο διάδρομο; Έχετε παρατηρήσει ότι η προσοχή τους είναι στραμμένη σε ένα συγκεκριμένο νέο gadget, μια μόδα ή ένα θέμα της επικαιρότητας; Βρείτε έναν τρόπο να το εντάξετε στο μάθημα.
- Αναπτύξτε προσωπικές δημιουργικές τελετουργίες. Στο κλασικό βιβλίο της του 1992 για την ανάπτυξη της προσωπικής δημιουργικότητας, *The Artist's Way*, η Julia Cameron γράφει για το “ραντεβού του καλλιτέχνη”: “ένα μπλοκ χρόνου, ίσως δύο ώρες εβδομαδιαίως, που προορίζεται ειδικά για την καλλιέργεια της δημιουργικής σας συνείδησης, του εσωτερικού σας καλλιτέχνη”. Όπως το θέτει η Κάμερον, “το ραντεβού με τον καλλιτέχνη είναι μια εκδρομή, ένα ραντεβού για παιχνίδι που το σχεδιάζετε εκ των προτέρων και το υπερασπίζεστε από όλους τους παρείσακτους. ... Μια επίσκεψη σε ένα μεγάλο παλιατζίδικο, μια ατομική εκδρομή στην παραλία, μια παλιά ταινία που είδατε μόνοι σας, μια επίσκεψη σε ένα ενυδρείο ή μια γκαλερί τέχνης - αυτά κοστίζουν χρόνο, όχι χρήματα. Να θυμάστε, η δέσμευση του χρόνου είναι αυτή που είναι ιερή”.
- Δοκιμάστε πρακτικές διαλογισμού που ενθαρρύνουν τη δημιουργική σκέψη, όπως ο διαλογισμός “ανοικτής παρακολούθησης”. Μια μελέτη διαπίστωσε ότι όσοι ασκούσαν διαλογισμό εστιασμένης προσοχής είχαν καλύτερες επιδόσεις σε ένα τεστ συγκλίνουσας σκέψης, ενώ όσοι ασκούσαν διαλογισμό ανοικτής παρακολούθησης είχαν καλύτερες επιδόσεις σε ένα τεστ αποκλίνουσας σκέψης
- Αναζητήστε τη μοναξιά. Το να περνάτε χρόνο στη μοναξιά είναι απαραίτητο για να θρέψετε τη δημιουργικότητά σας. Αφιερώστε λίγο χρόνο για να μείνετε μόνοι σας, μακριά από τους περισπασμούς της τεχνολογίας και των άλλων που μπορεί να βασίζονται πάνω σας.
- Ταξιδέψτε. Μια μελέτη διαπίστωσε ότι οι διαπολιτισμικές εμπειρίες μπορούν να αυξήσουν τις μετρήσεις της δημιουργικής σκέψης.
- Αλλάξτε την καθημερινή σας ρουτίνα. Αμφισβητήστε τους συμβατικούς τρόπους σκέψης σας, κάνοντας μια διαφορετική διαδρομή προς τη δουλειά, ακούγοντας ένα νέο είδος μουσικής, πηγαίνοντας σε ένα μουσείο και ελέγχοντας ένα στυλ τέχνης που δεν γνωρίζετε. Η αλλαγή του περιβάλλοντός σας και η έξοδος από τη συνηθισμένη σκέψη μπορεί να ταρακουνήσει το μυαλό σας από τη ρουτίνα του
- Αγκαλιάστε την ασάφεια. Πιθανότατα διδάσκετε στους μαθητές σας να αγκαλιάζουν τα λάθη, να παίρνουν ρίσκα και να μαθαίνουν από την αποτυχία. Δείτε τη δική σας διδασκαλία ως προέκταση της ίδιας διαδικασίας. Αγκαλιάστε τις γκρίζες ζώνες, τις ασάφειες. Η “ανοχή στην ασάφεια” αποτελεί βασικό συστατικό της δημιουργικότητας.



Οκτώ βήματα για να γίνετε ένας πιο δημιουργικός δάσκαλος

Από τη Μαρίσα Κωνσταντινίδη¹²

Βήμα πρώτο: γίνετε ενημερωμένος εκπαιδευτικός

Σήμερα, είναι πιο εύκολο από ποτέ να μάθει κανείς για τη διδασκαλία. Υπάρχουν πολλά βιβλία, μαθήματα κατάρτισης, δωρεάν διαδικτυακά μαθήματα, διαδικτυακοί πόροι και πανεπιστημιακά προγράμματα που μπορούν να μας βοηθήσουν να εξελιχθούμε ως εκπαιδευτικοί.

Η μάθηση για άλλα πράγματα είναι επίσης σημαντική. Οι δημιουργικοί δάσκαλοι φέρνουν στην τάξη περισσότερα από τη γνώση της διδασκαλίας. Έχουν σπουδάσει σε άλλους τομείς και μπορούν να αξιοποιήσουν τις εμπειρίες και τα εξωτερικά τους ενδιαφέροντα.

Η χρήση τραγουδιών στην τάξη, για παράδειγμα, είναι πολύ ενθαρρυντική για τους μαθητές και μπορεί να τους βοηθήσει να επεξεργαστούν τη γλώσσα και να βελτιώσουν την προφορά. Η συμπερίληψη τεχνικών θεατρικού παιχνιδιού και η ενσωμάτωσή τους στο πρόγραμμα σπουδών σας είναι ένας άλλος πολύ καλός τρόπος για να επιτρέψετε σε ένα χόμπι να εμπλουτίσει τη διδασκαλία σας.

¹² <https://www.britishcouncil.org/voices-magazine/eight-steps-becoming-more-creative-teacher>

Βήμα δεύτερο: συνδεθείτε με άλλους εκπαιδευτικούς

Αν και η επίσημη εκπαίδευση θα σας βοηθήσει να εξελιχθείτε ως δάσκαλος, είναι σημαντικό να συνδεθείτε με άλλους στον τομέα σας. Η έμπνευση μπορεί να προέρχεται από τους μεγάλους ομιλητές και συγγραφείς, αλλά εξίσου συχνά προέρχεται από δασκάλους όπως εσείς και εγώ.

Ποτέ δεν ήταν πιο εύκολο να βρείτε εμπνευσμένους δασκάλους για να τους ακολουθήσετε στο Facebook, στο Twitter και στην μπλογκόσφαιρα. Ακολουθήστε και διαβάστε τα ιστολόγια τους, γίνετε μέλη ενός συλλόγου εκπαιδευτικών και παρακολουθήστε ομιλίες και εργαστήρια ζωντανά ή διαδικτυακά.

Η έμπνευση μεταδίδεται και θα σας δημιουργήσει την επιθυμία να μιμηθείτε αυτούς τους δασκάλους στις καθημερινές σας διδακτικές πρακτικές

Βήμα τρίτο: γίνετε συλλέκτης ιδεών διδασκαλίας

Δεν πειράζει αν δεν χρησιμοποιήσετε αμέσως τις ιδέες που συλλέγετε. Το σημαντικό είναι να τις συλλέγετε και να τις οργανώνετε με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι εύκολο να τις δοκιμάσετε όταν παρουσιαστεί η κατάλληλη ευκαιρία. Αυτές οι ιδέες είναι που θα σας ωθήσουν στο δρόμο προς τη δημιουργικότητα, ειδικά όταν αρχίσετε να τις προσαρμόζετε και να πειραματίζεστε με αυτές.

Όταν ανακαλύπτετε νέες ιδέες στο διαδίκτυο, φροντίστε να χρησιμοποιείτε τα διάφορα εργαλεία σελιδοποίησης και επιμέλειας που είναι διαθέσιμα σήμερα και να ακολουθείτε τις επιμελημένες συλλογές ή λίστες άλλων.

Η επιμέλεια θα σας βοηθήσει επίσης να είστε πιο επινοητικοί: θα έχετε ιδέες και δραστηριότητες στα χέρια σας σε περίπτωση που τα πράγματα πάνε στραβά!

Βήμα τέταρτο: μοιραστείτε τη μάθησή σας

Κατά την εμπειρία μου, οι εκπαιδευτικοί (όπως και οι μαθητές) μπορούν να πάρουν πράγματα από τους άλλους καθώς προχωρούν, αλλά έρχεται ένα σημείο όπου διαπιστώνουν ότι πρέπει να δεσμευτούν ή να συνεισφέρουν

Αν έχετε ημέρες κατάρτισης στο σχολείο σας, προσφερθείτε να ηγηθείτε μιας συνεδρίας και στη συνέχεια να ερευνήσετε το θέμα, ώστε να νιώσετε σίγουροι ότι μπορείτε να μοιραστείτε τις γνώσεις σας με τους συναδέλφους σας. Αυτό μπορεί να είναι μια τρομακτική αλλά σημαντική στιγμή στη ζωή ενός εκπαιδευτικού και θα εκπλαγείτε από το πόσα πολλά μαθαίνετε κατά τη διαδικασία.

Ξεκινήστε ένα ημερολόγιο διδασκαλίας ή ένα ιστολόγιο. Η πράξη του ιστολογίου και της περιγραφής των διδακτικών σας ιδεών δημιουργεί συζητήσεις με άλλους εκπαιδευτικούς, και αυτές οι συζητήσεις διεγείρουν περισσότερες ιδέες- είναι μια μεγάλη γέφυρα προς τη δημιουργική διδασκαλία



Βήμα πέμπτο: αφαιρέστε τα εμπόδια στη δημιουργική σκέψη

Πολλοί άνθρωποι έχουν αυτοπεποίθηση για τις δημιουργικές τους δυνατότητες και δεν φοβούνται να βουτήξουν τα δάχτυλα των ποδιών τους στην πισίνα, αλλά πολλοί από εμάς σε διάφορες στιγμές έχουμε νιώσει ότι δεν μπορούμε να το κάνουμε. Εκείνες τις στιγμές, μπορεί να νιώθουμε ότι μας λείπει η φαντασία, ότι δεν είμαστε αρκετά έξυπνοι, αρκετά νέοι ή αρκετά ταλαντούχοι κ.ο.κ.

Κανείς δεν μπορεί να ισχυριστεί ότι κάθε άνθρωπος έχει τις ίδιες δεξιότητες και ικανότητες με όλους τους άλλους, αλλά όλοι οι άνθρωποι έχουν τη δυνατότητα να είναι δημιουργικοί. Κοιτάξτε τι κάνουμε με τη γλώσσα! Χρησιμοποιώντας ένα πεπερασμένο λεξιλόγιο, ο καθένας από εμάς δημιουργεί πρωτότυπες εκφράσεις, που ποτέ δεν έχουν αρθρωθεί με τον ίδιο τρόπο πριν, κάθε φορά που μιλάμε.

Εργαστείτε για την αυτοεκτίμησή σας- να βρίσκεστε κοντά σε υποστηρικτικούς συναδέλφους που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα και στόχους και σας κάνουν να νιώθετε καλά με τον εαυτό σας.

Βήμα έκτο: εξασκήστε τη δημιουργικότητά σας

Όπως οι αθλητές διατηρούν την ικανότητά τους μέσω της συνεχούς προπόνησης, έτσι και ο εγκέφαλός μας επωφελείται από την τακτική άσκηση. Τι κάνετε εσείς για να γυμνάσετε το μυαλό σας; Σας αρέσουν τα σταυρόλεξα, τα Sudoku ή τα παζλ; Αυτές και παρόμοιες δραστηριότητες “εκπαίδευσης του εγκεφάλου” έχει αποδειχθεί ότι αυξάνουν τη συγκέντρωσή μας και ενισχύουν τη δημιουργικότητά μας

Λέμε συχνά στους μαθητές μας ότι η εξάσκηση κάνει τον τέλειο, αλλά είναι σημαντικό να το εφαρμόσουμε αυτό και στους εαυτούς μας. Οι εξειδικευμένοι άνθρωποι σε όλους τους τομείς, από χορευτές μέχρι σεφ και καθηγητές, φτάνουν στα υψηλότερα επίπεδα μέσω της εξάσκησης - δεν έφτασαν εκεί από τη μια μέρα στην άλλη. Αλλά η εξάσκηση απαιτεί πειθαρχία και υπομονή.

Όταν εξασκείστε σε οτιδήποτε, καλό είναι να βάζετε στο μυαλό σας τη διαδικασία και όχι τον στόχο. Με άλλα λόγια, να παίρνετε ικανοποίηση από αυτό που κάνετε την παρούσα στιγμή, αντί να ανησυχείτε υπερβολικά για το τι πρέπει να πετύχετε ακόμη.



Βήμα έβδομο: αρχίστε να πειραματίζεστε και να προβληματίζεστε για τη διδασκαλία σας

Ένας σίγουρος τρόπος για να εξαντλήσει ως δάσκαλος είναι να επιμένεις στις ίδιες ιδέες και τεχνικές χωρίς να δοκιμάζεις κάτι καινούργιο. Αυτή η προσέγγιση είναι βέβαιο ότι κάποια στιγμή θα αποθαρρύνει και τους μαθητές σας.

Οι μαθητές ανταποκρίνονται θετικά στους δασκάλους που δεν ακολουθούν καθημερινά τα ίδια βήματα με τον ίδιο τρόπο. Όσο και αν οι μαθητές συμπαθούν τους εκπαιδευτικούς που είναι υπομονετικοί, ανεκτικοί και ικανοί να εξηγούν καλά τα πράγματα, εκτιμούν τους εκπαιδευτικούς των οποίων τα μαθήματα έχουν εκπλήξεις και στοιχεία διασκέδασης.

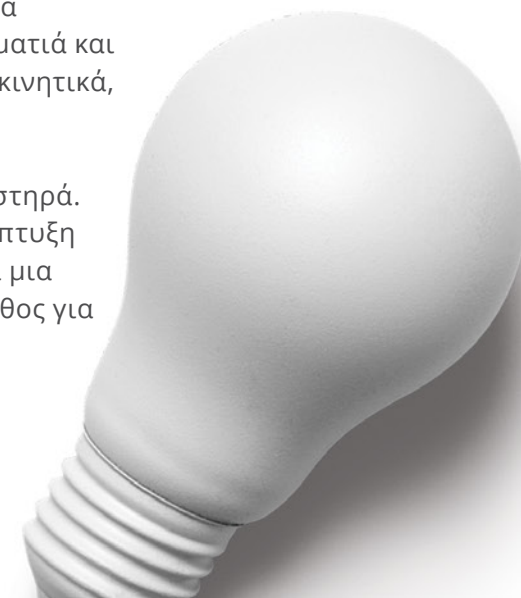
Δοκιμάστε νέες ιδέες ή προσαρμόστε παλιές, αλλά θυμηθείτε να σταματήσετε, να σκεφτείτε και να αξιολογήσετε την εμπειρία όταν τελειώσετε. Μάθετε από τις επιτυχίες και τα λάθη σας και προσπαθήστε να το κάνετε αυτό ένα τακτικό μέρος της διδασκαλίας σας.

Βήμα όγδοο: κάντε τη δημιουργικότητα καθημερινό στόχο

Η δημιουργικότητα μπορεί να σας βοηθήσει να λύσετε προβλήματα. Αυτό είναι χρήσιμο για τους εκπαιδευτικούς επειδή η επίλυση προβλημάτων είναι αυτό που οι εκπαιδευτικοί κάνουν κάθε στιγμή της εργάσιμης ημέρας τους, από τη λήψη αποφάσεων σχετικά με το διδακτικό υλικό, τις διαδικασίες και τους βαθμούς, μέχρι την προσαρμογή μιας δραστηριότητας στην οποία οι μαθητές δεν ανταποκρίνονται και τη βοήθεια ατόμων που δεν προοδεύουν όπως θα έπρεπε.

Για να συνεχίσετε να αναπτύσσετε αυτές τις δεξιότητες, πρέπει να κάνετε τη δημιουργικότητα μέρος της καθημερινής σας ρουτίνας και όχι μια περιστασιακή δραστηριότητα. Κοιτάξτε όλα όσα κάνετε με κριτική ματιά και σκεφτείτε πώς τα μαθήματά σας θα μπορούσαν να γίνουν πιο παρακινητικά, παραγωγικά και ενδιαφέροντα για τους μαθητές σας.

Πάνω απ' όλα, δώστε χρόνο στον εαυτό σας και μην τον κρίνετε αυστηρά. Η ανάπτυξη των ικανοτήτων δημιουργικής σκέψης, όπως και η ανάπτυξη οποιασδήποτε άλλης γνωστικής ικανότητας ή δεξιότητας, δεν είναι μια ευθεία και ομαλή εξέλιξη, αλλά απαιτεί υπομονή, αφοσίωση και πάθος για την αριστεία.





4. Εργαλεία Web 2.0 για τη δημιουργικότητα στην ΕΕΚ

Η διευκόλυνση της δημιουργικότητας μπορεί να είναι ικανοποιητική και συναρπαστική. Η ενσωμάτωση της δημιουργικότητας στο πρόγραμμα σπουδών μπορεί να είναι ελκυστική για τον μαθητή. Η δημιουργικότητα μπορεί να προαχθεί από τη μυρωδιά ενός νέου κραγιόν, τη δέσμευση του να μπορείς να μαστορεύεις, τον ενθουσιασμό της χαλάρωσης και της δημιουργίας ή κάποια καταπληκτική τεχνολογία που υπάρχει ήδη στην τάξη σας. Επιτρέπει στους μαθητές να ξεπεράσουν το ρόλο του καταναλωτή του αναλυτικού προγράμματος και να εξελιχθούν σε παραγωγούς του αναλυτικού προγράμματος. Η δημιουργικότητα επιτρέπει στις τάξεις να φτάσουν στην κορυφή της Ταξινόμησης του Bloom με το ζωντανό και πολύχρωμο ρήμα δράσης που κάθε βήμα ήταν γραφτό να είναι.¹³

Η πρόοδος στο WEB 2.0 για την ΕΕΚ στηρίζεται εν μέρει στην έρευνα, ωστόσο ένα μεγάλο μέρος των βέλτιστων πρακτικών προκύπτει από τη συνεχή εξέλιξη της ΕΕΚ με βάση τις θετικές/αρνητικές εμπειρίες από τη δεξιότητα των εκπαιδευτικών της ΕΕΚ. Συνοψίζοντας, μπορούμε να πούμε ότι το WEB 2.0 επηρέασε την ΕΕΚ καταλυτικά: επιτάχυνε τη μετατροπή της ΕΕΚ από μαθήματα και φροντιστήρια σε μικτή μάθηση όπου εργάζονται, εξερευνούν και μαθαίνουν. Η πιο κυρίαρχη επίδρασή του είναι ότι ο ρόλος του εκπαιδευτή έχει μεταφερθεί από δάσκαλος σε ρόλο μέντορα και προπονητή.

¹³ <https://21centuryedtech.wordpress.com/2013/01/22/part-2-creativity-in-the-digital-classroom-web-2-0-tools-are-they-in-your-school/>

Εργαλεία δημιουργικότητας

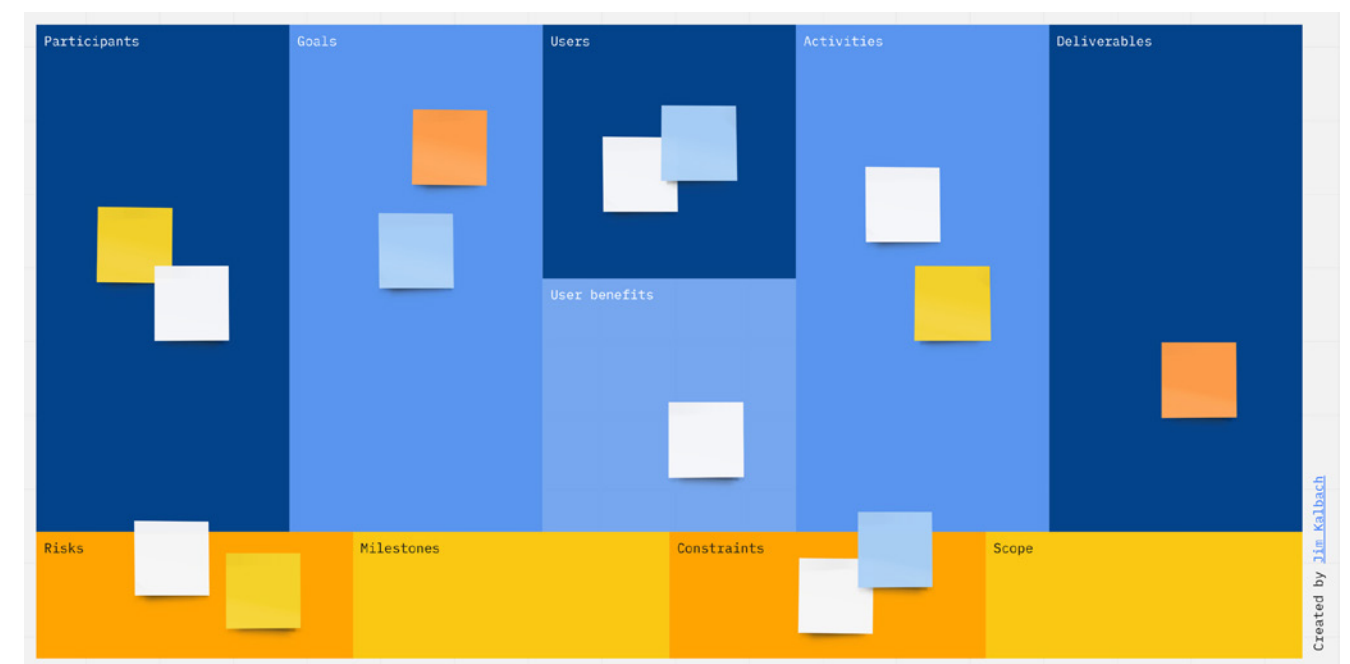
Miro

Το Miro είναι η διαδικτυακή πλατφόρμα συνεργατικών πινάκων που επιτρέπει σε καταναλωμένες ομάδες να εργάζονται αποτελεσματικά μαζί, από τον καταγισμό ιδεών με ψηφιακές αυτοκόλλητες σημειώσεις έως τον σχεδιασμό και τη διαχείριση ευέλικτων ροών εργασίας.

Με το Miro, μπορείτε να επωφεληθείτε από ένα πλήρες σύνολο δυνατοτήτων συνεργασίας, να κάνετε τη διαλειτουργική ομαδική εργασία εύκολη και να οργανώσετε συσκέψεις και εργαστήρια: χρησιμοποιήστε τη συνομιλία μέσω βίντεο, την παρουσίαση, την κοινή χρήση και πολλές άλλες λειτουργίες.

Ενισχύστε τις ομάδες σχεδιασμού, ανάπτυξης και μηχανικής σας να ευθυγραμμίζονται και να καινοτομούν σε μια πλατφόρμα που τα καθιστά όλα αυτά δυνατά σε πραγματικό χρόνο. Δημιουργήστε έννοιες, χαρτογραφήστε ιστορίες χρηστών ή διαδρομές πελατών ή πραγματοποιήστε εύκολα τον σχεδιασμό του χάρτη πορείας, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να επικεντρωθείτε στην παροχή των σωστών προϊόντων για τους πελάτες σας

Το Miro δίνει τη δυνατότητα σε απομακρυσμένες, εντός του γραφείου και υβριδικές ομάδες να επικοινωνούν και να συνεργάζονται σε διάφορες μορφές, εργαλεία, κανάλια και ζώνες ώρας - χωρίς τους περιορισμούς της φυσικής τοποθεσίας, του χώρου συσκέψεων και των πινάκων.



Μπορείτε να αρχίσετε να χρησιμοποιείτε το Miro δωρεάν στην ιστοσελίδα του: <https://miro.com/>

Χαρτογράφηση μνήμης

Τι είναι;

Η χαρτογράφηση μνήμης (ή χαρτογράφηση “ιδεών”) έχει οριστεί ως “οπτική, μη γραμμική αναπαράσταση ιδεών και των σχέσεών τους” (Biktimiron & Nilson, 2006). Οι χάρτες της μνήμης περιλαμβάνουν ένα δίκτυο συνδεδεμένων και συναφών εννοιών.

Γιατί είναι χρήσιμο για την ΕΕΚ;

Το λογισμικό Mind-mapping μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την οργάνωση μεγάλου όγκου πληροφοριών, συνδυάζοντας χωρική οργάνωση, δυναμική ιεραρχική δόμηση και αναδίπλωση κόμβων. Τα πακέτα λογισμικού μπορούν να επεκτείνουν την έννοια της χαρτογράφησης του νου, επιτρέποντας στα άτομα να χαρτογραφήσουν κάτι περισσότερο από σκέψεις και ιδέες με πληροφορίες στον υπολογιστή τους και στο Διαδίκτυο, όπως λογιστικά φύλλα, έγγραφα, ιστότοπους στο Διαδίκτυο και εικόνες. Φυσικά, η νέα τάση είναι η διάθεση αυτών των εργαλείων σε κινητές πλατφόρμες iPhone, iPad και Android.

Πως

- Ο Buzan κάνει τις ακόλουθες συστάσεις κατά τη χαρτογράφηση ιδεών¹⁴.
1. Τοποθετήστε μια εικόνα ή ένα θέμα στο κέντρο χρησιμοποιώντας τουλάχιστον 3 χρώματα
 2. Χρησιμοποιήστε εικόνες, σύμβολα, κώδικες και διαστάσεις σε όλο το Mind Map σας.
 3. Επιλέξτε λέξεις-κλειδιά και εκτυπώστε χρησιμοποιώντας κεφαλαία ή πεζά γράμματα.
 4. Κάθε λέξη/εικόνα είναι μόνη της και κάθετα στη δική της γραμμή.

MindMeister

Το MindMeister είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή χαρτογράφησης μυαλού που επιτρέπει στους χρήστες του να απεικονίζουν, να μοιράζονται και να παρουσιάζουν τις σκέψεις τους μέσω του cloud. Το MindMeister ξεκίνησε το 2007 από την MeisterLabs GmbH, μια εταιρεία λογισμικού που ιδρύθηκε από τους Michael Hollauf και Till Vollmer.¹⁵

<https://www.mindmeister.com/>

Οι χάρτες νου είναι γραφικές αναπαραστάσεις πληροφοριών. Οι ιδέες οργανώνονται με τον τίτλο/κυρία ιδέα να βρίσκεται πάντα στο κέντρο του χάρτη. Οι σχετικές ιδέες διακλαδίζονται από το κέντρο προς όλες τις κατευθύνσεις, δημιουργώντας μια ακτινωτή δομή

Το MindMeister χρησιμοποιεί έξυπνες τεχνολογίες για να διασφαλίσει ότι οι χάρτες του μυαλού σας είναι:

Ελκυστικοί. Το MindMeister περιλαμβάνει εξειδικευμένα σχεδιασμένα θέματα και εκτεταμένες επιλογές προσαρμογής, καθώς και τη δυνατότητα προσθήκης εικόνων και εικονιδίων στους χάρτες σας.

¹⁴ Buzan & Buzan, 2000
¹⁵ Wikipedia

Συνεργατικοί. Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν χάρτες μαζί σε πραγματικό χρόνο ή να μοιράζονται εύκολα χάρτες εντός ή εκτός οργανισμού μέσω συνδέσμων κοινής χρήσης και ομάδων χρηστών.

Ολοκληρωμένο. Το MindMeister ενσωματώνεται απρόσκοπτα με μια σειρά από δημοφιλή λογισμικά για να επιτρέπει την εξωτερική αποθήκευση πληροφοριών στους χάρτες του μυαλού σας ή την εξαγωγή των χαρτών σας σε άλλες τοποθεσίες.

Για όλους. Η χαρτογράφηση του νου είναι ένα σημαντικό βοήθημα δημιουργικότητας στις επιχειρήσεις και αποδεδειγμένα βελτιώνει την ανάκληση και την κατανόηση στην εκπαίδευση. Τα πακέτα του MindMeister για επιχειρήσεις και εκπαίδευση εστιάζουν στα χαρακτηριστικά που χρειάζεται περισσότερο κάθε ομάδα.

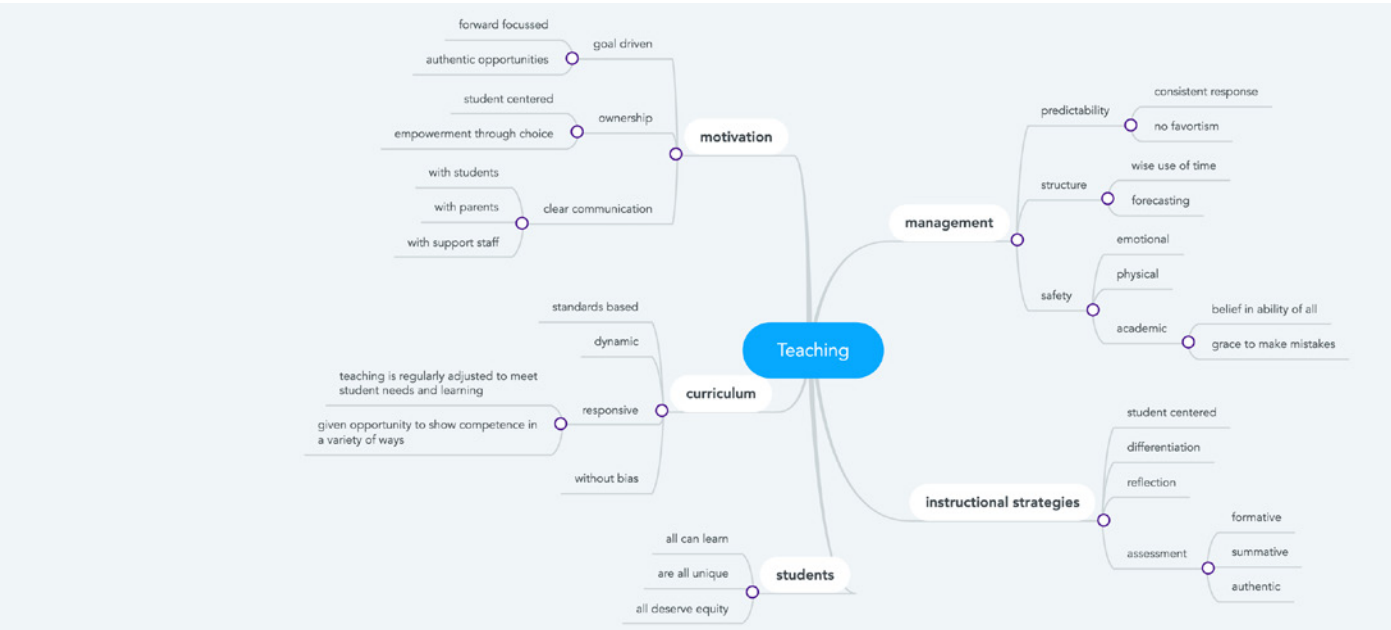
Πως μπορώ να χρησιμοποιήσω το MindMeister;

Η χαρτογράφηση του μυαλού με το MindMeister έχει ένα ευρύ φάσμα πιθανών εφαρμογών. Μερικές από τις πιο δημοφιλείς είναι:

Κатаιγισμός ιδεών. Ξεκινήστε από ένα ενιαίο κεντρικό θέμα και αναπτύξτε τις ιδέες σας χρησιμοποιώντας μια λογική, ιεραρχική δομή που ομαδοποιεί τα θέματα ανά θέμα και σας επιτρέπει να κάνετε συνδέσεις μεταξύ των ιδεών. Χαρτογραφήστε μόνοι σας ή με την ομάδα σας, στη δουλειά ή στην τάξη.

Σχεδιασμός έργου. Χρησιμοποιήστε τη χαρτογράφηση του νου για να ορίσετε τι πρέπει να γίνει στο έργο σας και να αναθέσετε αντικείμενα δράσης στα μέλη της ομάδας μέσω της ενσωμάτωσης του MindMeister με το MeisterTask.

Διαχείριση συσκέψεων. Χρησιμοποιήστε χάρτες νου ως εναλλακτική λύση για τα γραμμικά πρακτικά συσκέψεων και μοιραστείτε εύκολα τις σημειώσεις με τους συμμετέχοντες μετά το τέλος της συζήτησης. Εναλλακτικά, χρησιμοποιήστε τη λειτουργία παρουσίασης του MindMeister για να παρουσιάσετε τις πληροφορίες πιο αποτελεσματικά.



mind map about teaching, designed with MindMeister
MindMeister offers a library with many more mind map examples here:
<https://www.mindmeister.com/mind-map-examples>

Prezi

Τι είναι;

Το Prezi είναι ένα διαδικτυακό λογισμικό παρουσιάσεων, το οποίο δημιουργήθηκε στη Βουδαπέστη (Ουγγαρία) το 2009. Η λέξη Prezi είναι η σύντομη μορφή της λέξης “παρουσίαση” στα ουγγρικά.

Πρόκειται για ένα λογισμικό οπτικής αφήγησης, εναλλακτικό στις παραδοσιακές μορφές παρουσιάσεων που βασίζονται σε διαφάνειες. Οι παρουσιάσεις του Prezi διαθέτουν μια σχηματική επισκόπηση που μοιάζει με χάρτη και επιτρέπει στους χρήστες να μετακινούνται μεταξύ των θεμάτων κατά βούληση, να μεγεθύνουν τις επιθυμητές λεπτομέρειες και να τραβούν προς τα πίσω για να αποκαλύψουν τα συμπραζόμενα.

Το Prezi is t είναι συμβατό με τους περισσότερους σύγχρονους υπολογιστές και προγράμματα περιήγησης στο διαδίκτυο και είναι μια εφαρμογή HTML5 που εκτελείται με JavaScript. Είναι διαθέσιμο στα αγγλικά, πορτογαλικά, ισπανικά, κορεατικά, ιαπωνικά, γερμανικά, ιταλικά, γαλλικά, ουγγρικά.

Γιατί είναι χρήσιμο στην ΕΕΚ

Επειδή έχει σχεδιαστεί για άτομα που δεν είναι σχεδιαστές και μπορεί να ξεκινήσει με διάφορα πρότυπα

Conversational Presenting: Ο όρος επινοήθηκε από την εταιρεία το 2015 για να περιγράψει την οργανική ροή πληροφοριών που επιτρέπει το Prezi. Αφήνοντας τους παρουσιαστές να προσαρμόζουν τη σειρά παράδοσης του περιεχομένου τους, η μέθοδος αυτή επιτρέπει την αντιμετώπιση ερωτήσεων και προβληματισμών καθώς προκύπτουν και όχι σύμφωνα με μια σεναριακή πορεία.

Πως;

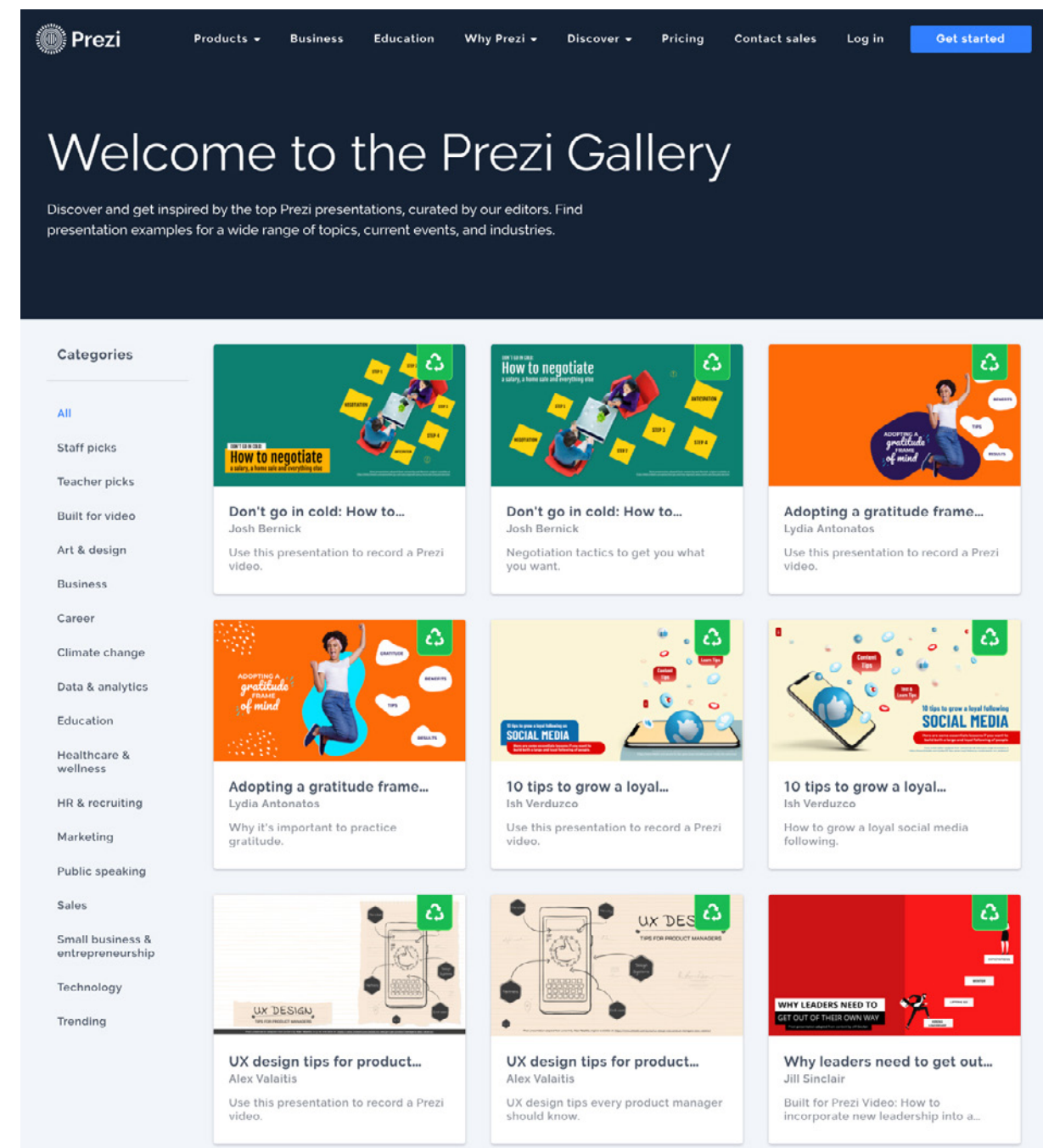
Δημιουργία: χάρη σε ένα δημιουργικό και διαισθητικό περιβάλλον εργασίας Προσαρμογή: επιλέγοντας ένα πρότυπο σχεδιαστή, επιλέγοντας ένα ευρύ φάσμα γραμματοσειρών και χρωμάτων, εισάγοντας πολυμέσα, προσθέτοντας φωτογραφίες, βίντεο και PDF.

Εισαγωγή διαγραμμάτων: με τη δημιουργία διαγραμμάτων και μεγέθυνση για να αποκαλύψετε τις ιστορίες πίσω από τα δεδομένα σας με υποστηρικτικό κείμενο, εικόνες ή βίντεο

Συνεργασία: εργαστείτε στο σύννεφο μαζί με άλλους

Παρουσίαση: παραδώστε την παρουσίασή σας σε επιτραπέζιες, κινητές συσκευές (μέσω APPs)

Αναλύστε τα δεδομένα χάρη στο Prezi Analytics (Premium)



Η γκαλερί παρουσιάσεων Prezi
Μπορείτε να δείτε πολλά παραδείγματα παρουσιάσεων και να τα χρησιμοποιήσετε ως πρότυπα σε αυτή την ιστοσελίδα:
<https://prezi.com/gallery>

Google slides

Τι είναι

Το Google Slides είναι ένα δωρεάν διαδικτυακό εργαλείο για τη δημιουργία, την επεξεργασία, τη συνεργασία και την παρουσίαση, όπου κι αν βρίσκεστε.

Βασίζεται στα online προϊόντα του πακέτου Google Docs και περιλαμβάνει ποικιλία θεμάτων παρουσιάσεων, εκατοντάδες γραμματοσειρές, ενσωματωμένο βίντεο, κινούμενα σχέδια και πολλά άλλα. Όλα αυτά δωρεάν.

Επιτρέπει την πρόσβαση στις παρουσιάσεις οπουδήποτε, ανά πάσα στιγμή - από το τηλέφωνο, το tablet ή τον υπολογιστή, ακόμη και όταν δεν υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο. Είναι επίσης δυνατό να εργάζονται όλοι μαζί στην ίδια παρουσίαση την ίδια στιγμή. Είναι συμβατό με το MS PowerPoint.

Γιατί είναι χρήσιμα στην ΕΕΚ

Επειδή είναι ενσωματωμένο με άλλα προϊόντα του πακέτου Google Docs (Google Docs, Google Sheets και Google Forms), καθώς και με το Gmail και όλες τις εφαρμογές που αναπτύσσει η Google. Είναι ο τέλειος τρόπος για να αποκτήσετε πρόσβαση σε διάφορα θέματα, γραμματοσειρές και υλικά δωρεάν.

Πως

Πρόσβαση από τον υπολογιστή σας ή κατεβάστε το APP για Android και iPhone/iPad

Ξεκινήστε μια νέα παρουσίαση ή επιλέξτε ένα πρότυπο από τη γκαλερί

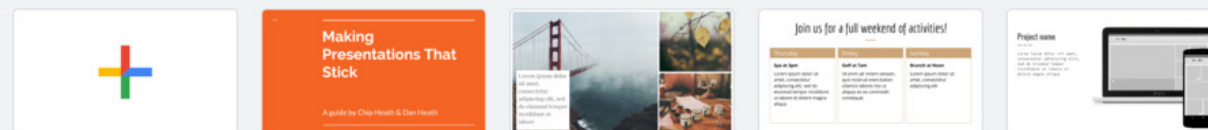
Επεξεργαστείτε τη φόρμα ως MS PowerPoint

Μοιραστείτε τη φόρμα online χάρη στην ενσωμάτωση με το cloud του Google Drive

Αποθήκευση, λήψη, εξαγωγή σε MS PowerPoint, PDF

← Template gallery

Recently used



Blank

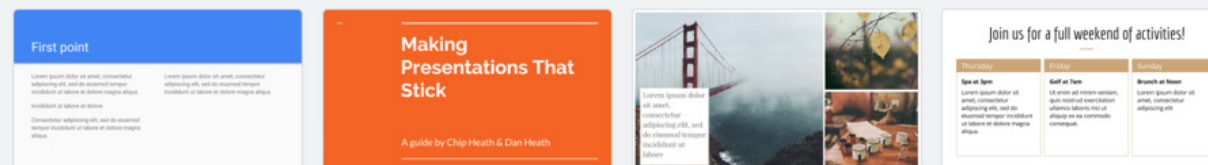
Your big idea
by Made to Stick

Photo album

Wedding

Portfolio

Personal



General presentation

Your big idea
by Made to Stick

Photo album

Wedding



Recipe book

Portfolio

Lookbook

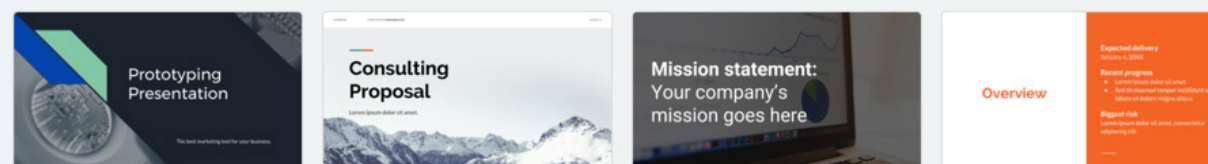
Party invite



Yearbook

Recipe showcase

Work



Prototyping presentation

Consulting proposal

Pitch
by GV

Status report



Case study

Consulting proposal

Professional profile

Employee certificate

Συλλογή προτύπων Παρουσιάσεων Google
<https://docs.google.com/presentation/u/0/>

Γραφικές αναπαραστάσεις

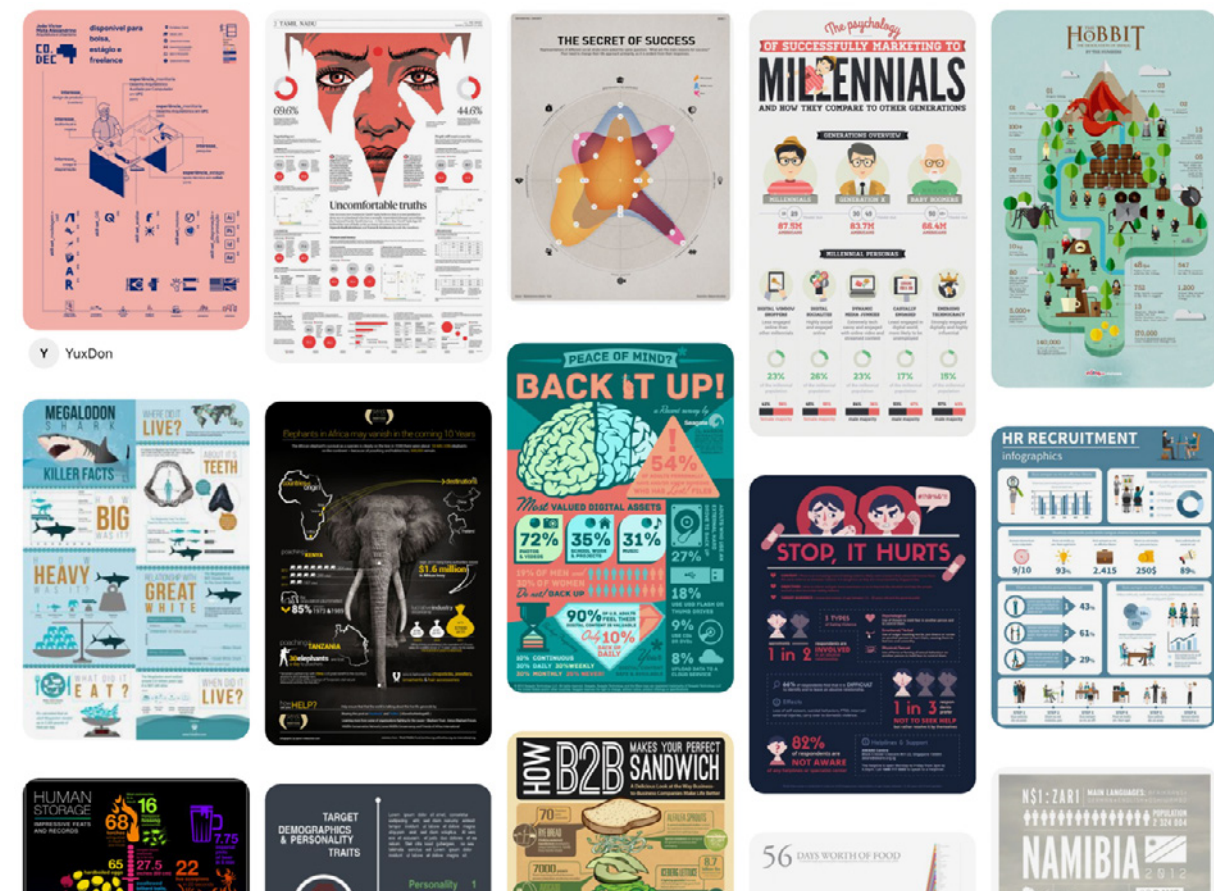
Τι είναι

Τα infographics είναι οπτικές αναπαραστάσεις πληροφοριών. Αντί να έχετε μπλοκ κειμένων και βαρετούς πίνακες που οι άνθρωποι δεν θα διαβάσουν ποτέ, μπορείτε να δώσετε τις ίδιες πληροφορίες με διαφορετικό τρόπο χρησιμοποιώντας ένα infographic που είναι πιο φιλικό και πιο εύκολο να κατανοηθεί.

Γιατί είναι χρήσιμα για την ΕΕΚ

Τα infographics προσφέρουν ενδιαφέρουσες επιλογές για την αναβάθμιση των παρουσιάσεων και ενθαρρύνουν τους δημιουργούς να εφαρμόσουν δεξιότητες σε όλα τα επίπεδα, από τον γραφιστικό σχεδιασμό έως τα μαθηματικά. Αυτές οι εφαρμογές και οι ιστότοποι για τη δημιουργία και το σχεδιασμό infographics μπορούν να βοηθήσουν τους ανθρώπους να επικοινωνήσουν τις ιδέες τους και να επιδείξουν μάθηση, οπτική και εννοιολογική σκέψη, ενώ παράλληλα καλλιεργούν πολύτιμες δεξιότητες σχεδιασμού.

Τα infographics είναι εύπεπτα, διασκεδαστικά για να τα μοιραστείτε και εξαιρετικά ελκυστικά. Χρησιμοποιώντας τα εργαλεία των πολύχρωμων εικόνων, της διακριτικής κίνησης και του εντυπωσιακού περιεχομένου, τα infographics βοηθούν στην εύκολη συγκράτηση πολύπλοκων και μεγάλων δεδομένων.

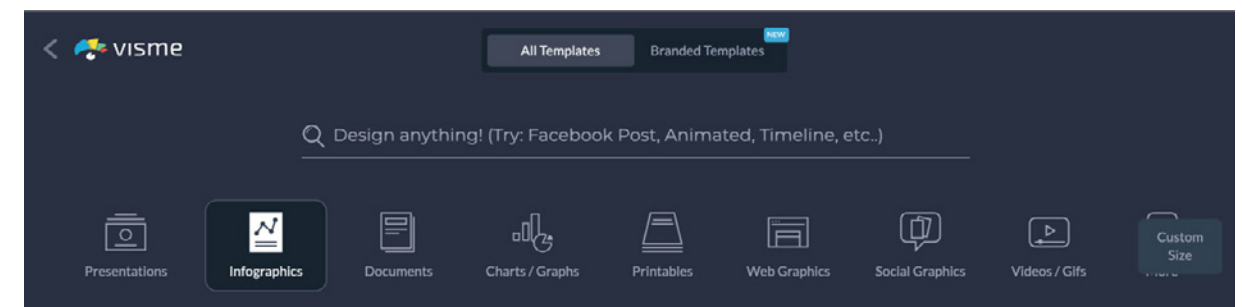


Μια συλλογή από infographics με εξαιρετικό σχεδιασμό στο Pinterest από το Make A Website Hub <https://pin.it/2anGZw3>

Εργαλεία Ιστού Infographic:

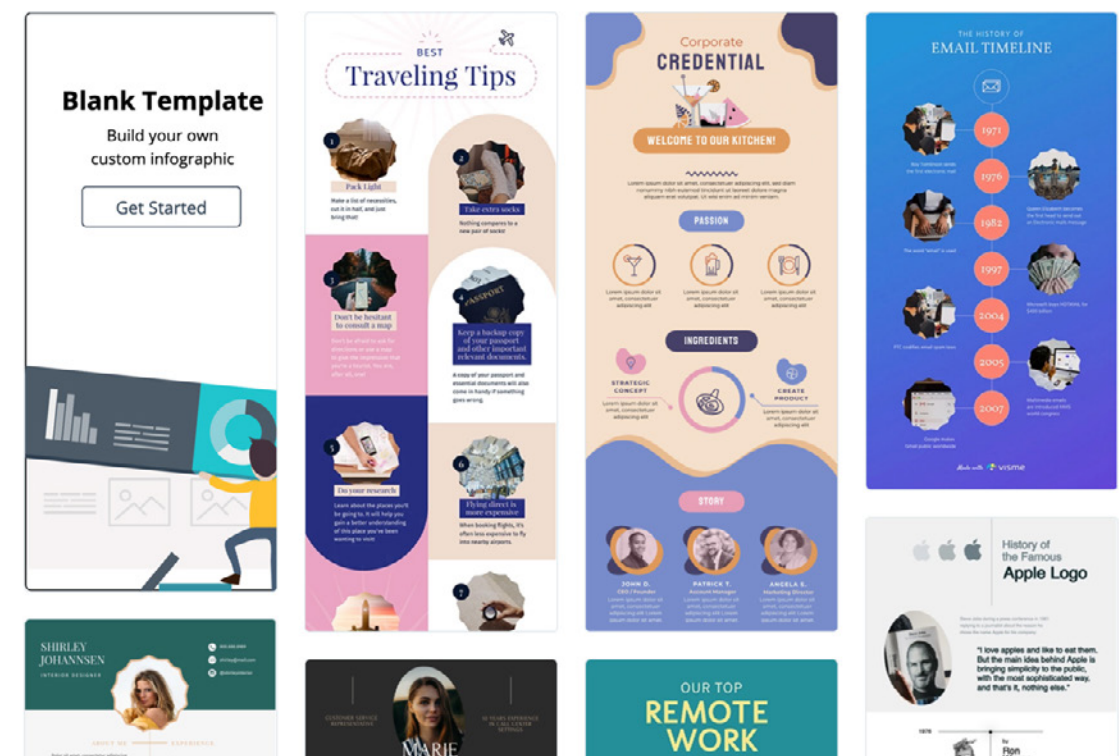
Visme

Το Visme υπόσχεται να σας βοηθήσει να „μιλήσετε οπτικά“. Μπορείτε επίσης να το χρησιμοποιήσετε για τη δημιουργία παρουσιάσεων, αλλά είναι ιδιαίτερα προσαρμοσμένο στη δημιουργία συναρπαστικών infographics. Αυτό το δωρεάν εργαλείο περιλαμβάνει περισσότερες από 100 δωρεάν γραμματοσειρές, εκατομμύρια δωρεάν εικόνες και χιλιάδες εικονίδια ποιότητας και υπάρχουν επιλογές για συμπερίληψη βίντεο και ήχου (συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας εγγραφής φωνής απευθείας στο πρόγραμμα επεξεργασίας – εύχρηστο!). Μπορείτε επίσης να κάνετε κίνηση στο περιεχόμενό σας για να κάνετε τα πράγματα πιο ξεκάθαρα.



Results for: Featured

Featured 23 Statistical 98 Informational 194 Timeline 84 Process 62 Comparison 86 Location 30 Hierarchical 29 How To 29 Anatomical 29 Resume 67 Mind Maps 54 Roadmaps 47 Nonprofits 21 Bite Sized 311 Flowcharts 144

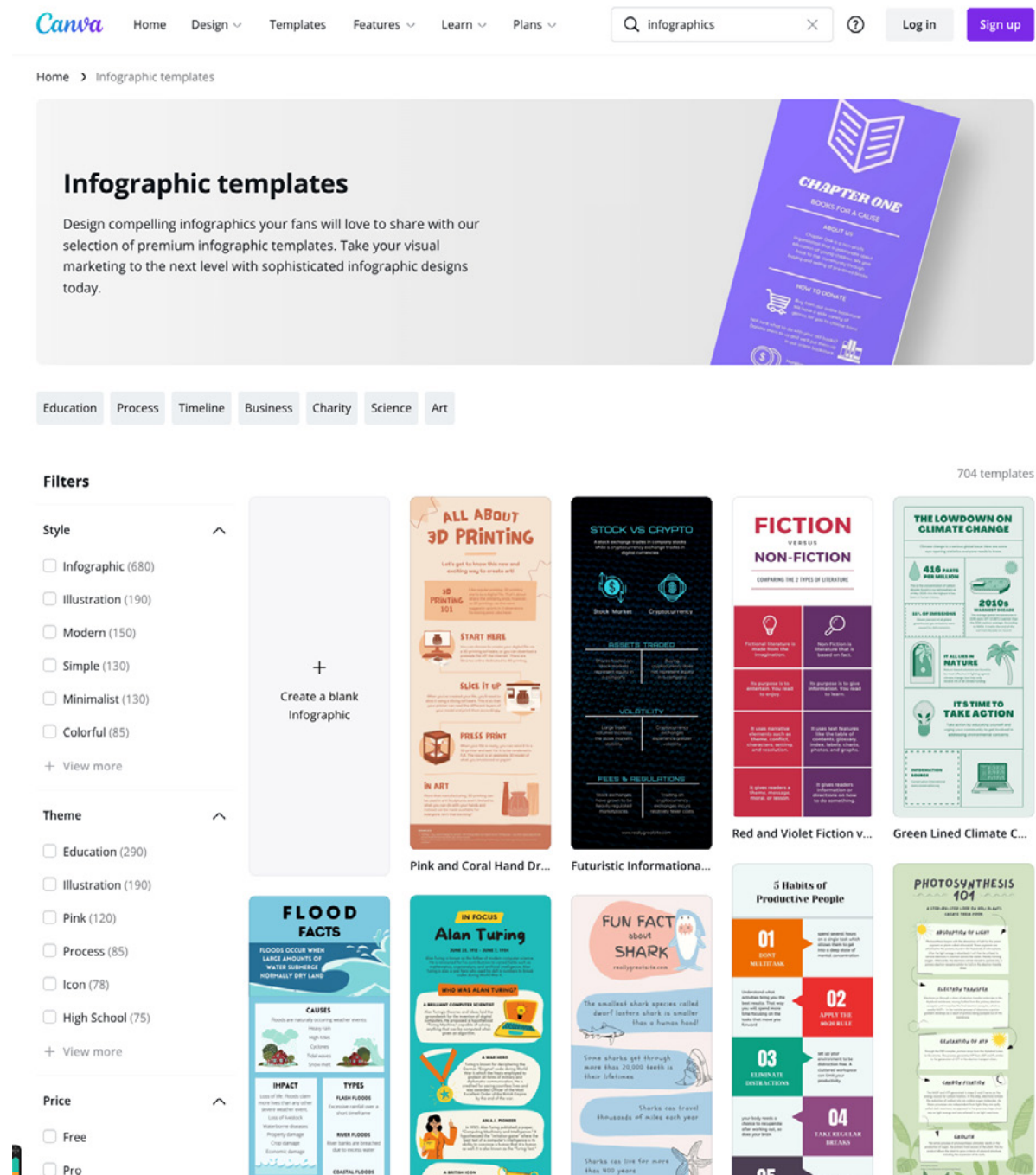


Visme δωρεάν γκαλερί προτύπων infographic <https://my.visme.co/templates>

Canva

Το Canva είναι ένα ισχυρό και εύχρηστο διαδικτυακό εργαλείο που είναι κατάλληλο για κάθε είδους σχεδιαστικές εργασίες, από φυλλάδια έως παρουσιάσεις και πολλά άλλα. Προσφέρει επίσης στους χρήστες μια τεράστια βιβλιοθήκη εικόνων, εικονιδίων, γραμματοσειρών και λειτουργιών για να διαλέξουν.

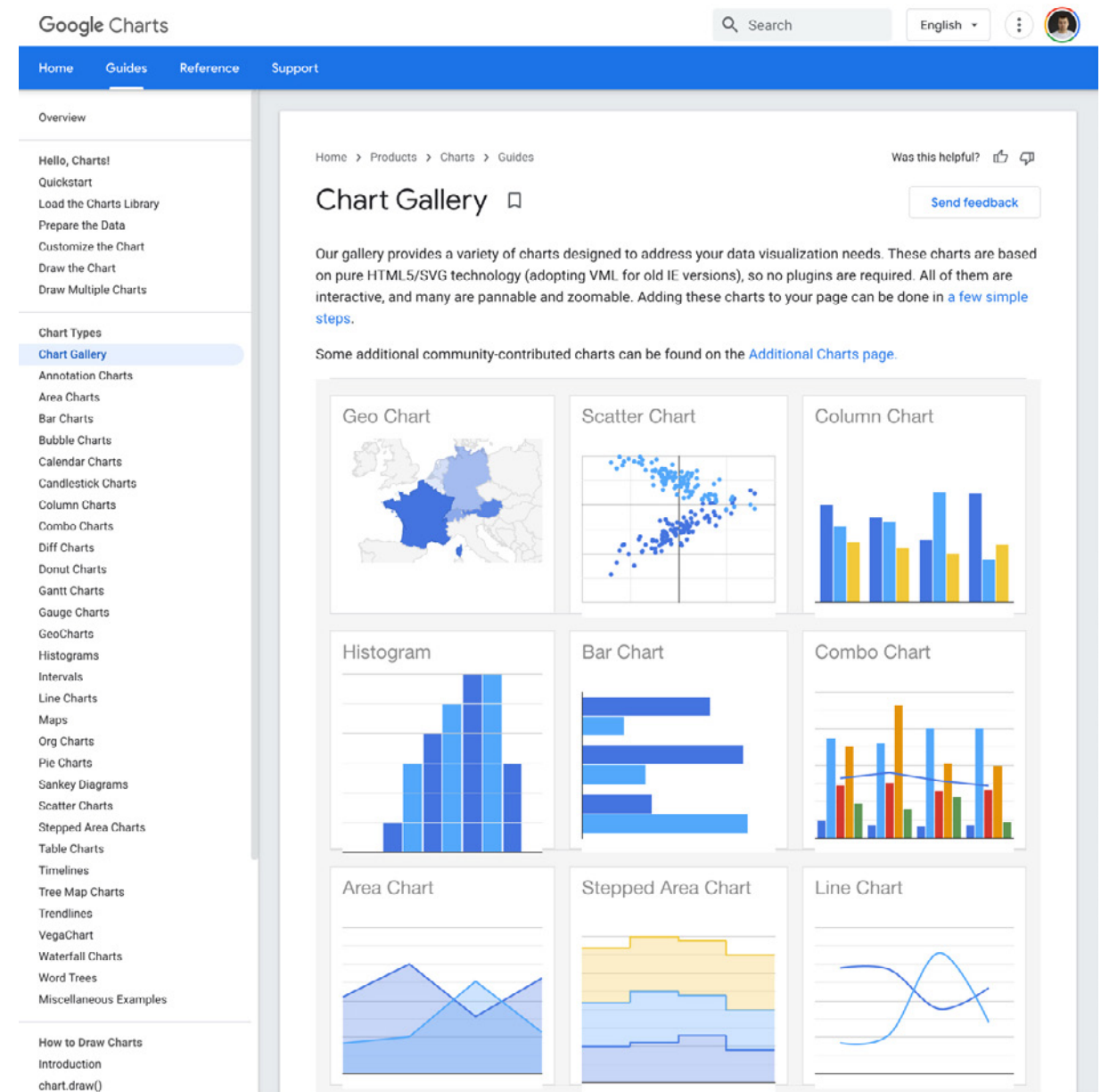
Διαθέτει έναν αποκλειστικό κατασκευαστή infographic που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δωρεάν, με εκατοντάδες δωρεάν σχεδιαστικά στοιχεία και γραμματοσειρές στα χέρια σας, και πολλά άλλα premium στοιχεία που μπορείτε να αγοράσετε με έως και \$1. Μπορείτε είτε να το χρησιμοποιήσετε στο πρόγραμμα περιήγησης είτε να κάνετε λήψη της εφαρμογής Canva iPad για να το σχεδιάσετε εν κινήσει.



Γκαλερί προτύπων infographic Canva
<https://www.canva.com/infographics/templates/>

Εργαλεία γραφημάτων Google

Τα εργαλεία γραφημάτων της Google είναι ισχυρά, απλά στη χρήση και δωρεάν. Μπορείτε να επιλέξετε από μια ποικιλία γραφημάτων και να διαμορφώσετε ένα εκτεταμένο σύνολο επιλογών για να ταιριάζει απόλυτα με την εμφάνιση και την αίσθηση του ιστότοπού σας. Συνδένοντας τα δεδομένα σας σε πραγματικό χρόνο, τα Διαγράμματα Google είναι η τέλεια δημιουργία γραφημάτων για τον ιστότοπό σας.



Γκαλερί εργαλείων γραφημάτων Google
<https://developers.google.com/chart/interactive/docs/gallery>

Piktochart

Το Piktochart είναι ένα εργαλείο γραφημάτων και παρουσίασης που σας δίνει τη δυνατότητα να μετατρέψετε τα βαρετά δεδομένα σε συναρπαστικά infographics με λίγα μόνο κλικ. Το προσαρμοσμένο πρόγραμμα επεξεργασίας του Piktochart σάς επιτρέπει να κάνετε πράγματα όπως να τροποποιείτε χρωματικούς συνδυασμούς και γραμματοσειρές, να εισάγετε προφορτωμένα γραφικά και να ανεβάσετε βασικά σχήματα και εικόνες. Τα πρότυπά του με γραμμή πλέγματος διευκολύνουν επίσης την ευθυγράμμιση γραφικών στοιχείων και την αναλογική αλλαγή μεγέθους εικόνων.

Υπάρχει μια δωρεάν έκδοση που προσφέρει τρία βασικά θέματα, ένα πρόγραμμα τιμολόγησης Lite για 15 \$ το μήνα ή έναν λογαριασμό Pro που κοστίζει 29 \$ το μήνα.

Αυτό το δωρεάν εργαλείο infographic που βασίζεται στον ιστό σας προσφέρει μια σειρά προτύπων για να ξεκινήσετε, τα οποία είναι όλα εύκολα προσαρμόσιμα. Έχετε πρόσβαση σε μια βιβλιοθήκη πραγμάτων όπως βέλη, σχήματα και γραμμές σύνδεσης και μπορείτε να προσαρμόσετε το κείμενο με διαφορετικές γραμματοσειρές, χρώματα, στυλ κειμένου και μεγέθη. Το εργαλείο σάς επιτρέπει επίσης να ανεβάσετε τα δικά σας γραφικά και να τα τοποθετήσετε με ένα άγγιγμα.



Γκαλερί προτύπων Πικτοχάρτου Infographic
<https://piktochart.com/templates/infographics/>

5. Μεθοδολογία επίλυσης δημιουργικών προβλημάτων

Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ, η δημιουργικότητα είναι μια κορυφαία δεξιότητα που απαιτείται για να πετύχει το εργατικό δυναμικό του 21ου αιώνα. Όπως είπε ο Franklin D. Roosevelt, „Μπορεί να μην είμαστε σε θέση να προετοιμάσουμε το μέλλον για τα παιδιά μας, αλλά μπορούμε να προετοιμάσουμε τα παιδιά μας για το μέλλον”.

Η δημιουργική επίλυση προβλημάτων (CPS) ξεκλειδώνει τη δημιουργική σκέψη και διδάσκει διαδικασίες κριτικής σκέψης που μετατρέπουν τη δημιουργικότητα σε δράση. Η διαδικασία CPS δημιουργεί επίσης αυτοπεποίθηση, ανθεκτικότητα και ανοχή στην ασάφεια, επειδή οι μαθητές γνωρίζουν ότι ό,τι κι αν αντιμετωπίζουν, έχουν σαφή βήματα να εφαρμόσουν για να ξεπεράσουν οποιαδήποτε πρόκληση. <https://www.creativeeducationfoundation.org/educators/>

Επίλυση προβλημάτων», θα βρείτε πολλές παραλλαγές, όλες οι οποίες μπορεί να αναχθούν στο έργο που ξεκίνησε ο Alex Osborn τη δεκαετία του 1940 και αναπτύχθηκε στο Buffalo State College και στο Creative Education Foundation. Η ποικιλομορφία των προσεγγίσεων στη διαδικασία της δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων που έχουν αναπτυχθεί έκτοτε αποτελεί μαρτυρία της δύναμης της ιδέας.

CPS = Creative Problem Solving (Δημιουργική επίλυση προβλημάτων)

Το CPS είναι μια δοκιμασμένη μέθοδος για την προσέγγιση ενός προβλήματος ή μιας πρόκλησης με ευφάνταστο και καινοτόμο τρόπο. Σας βοηθά να επαναπροσδιορίσετε τα προβλήματα και τις ευκαιρίες που αντιμετωπίζετε, να βρείτε νέες, καινοτόμες απαντήσεις και λύσεις και στη συνέχεια να αναλάβετε δράση.¹⁶



16 <https://www.creativeeducationfoundation.org/what-is-cps/>

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Το CPS ξεκινά με δύο υποθέσεις:

- Όλοι είναι δημιουργικοί με κάποιο τρόπο.
- Οι δημιουργικές δεξιότητες μπορούν να μαθευτούν και να ενισχυθούν

Ο Osborn σημείωσε ότι υπάρχουν δύο διαφορετικά είδη σκέψης που είναι απαραίτητα για να είσαι δημιουργικός:

Αποκλίνουσα Σκέψη

Ο καταγιγισμός ιδεών συχνά παρεξηγείται ως ολόκληρη η διαδικασία Δημιουργικής Επίλυσης Προβλημάτων. ΒΟ καταγιγισμός ιδεών είναι η φάση αποκλίνουσας σκέψης της διαδικασίας CPS. Δεν είναι απλώς μια ομάδα ανθρώπων σε μια συνάντηση που έρχεται με ιδέες με ανοργάνωτο τρόπο. Ο καταγιγισμός ιδεών στον πυρήνα του δημιουργεί πολλές ιδέες. Η απόκλιση μας επιτρέπει να δηλώσουμε και να προχωρήσουμε πέρα από προφανείς ιδέες σε πρωτοποριακές ιδέες. (Fun Fact: Ο Alex Osborn, ιδρυτής της CEF, επινόησε τον όρο «brainstorm». Ο Osborn ήταν το «Ο» από το διαφημιστικό πρακτορείο BBDO.)

Συγκλίνουσα Σκέψη

Η συγκλίνουσα σκέψη εφαρμόζει κριτήρια σε ιδέες με καταγιγισμό ιδεών, έτσι ώστε αυτές οι ιδέες να μπορούν να γίνουν καινοτομίες που μπορούν να γίνουν πράξη. Το Divergence παρέχει την πρώτη ύλη που ωθεί πέρα από την καθημερινή σκέψη και τα εργαλεία σύγκλισης μας βοηθούν να εξετάσουμε, να επιλέξουμε, να αξιολογήσουμε και να βελτιώσουμε τις ιδέες, διατηρώντας παράλληλα την καινοτομία και τη νέα.



Η διαδικασία CPS



Το μοντέλο του εκπαιδευόμενου βασισμένο στην εργασία του G.J. Puccio, M. Mance, M.C. Murdock, B. Miller, J. Vehar, R. Firestien, S. Thurber, & D. Nielsen (2011)

Διευκρινίζω

Εξερευνήστε το Όραμα.

Προσδιορίστε τον στόχο, την επιθυμία ή την πρόκληση.

Συλλογή δεδομένων.

Περιγράψτε και δημιουργήστε δεδομένα για να καταστεί δυνατή η σαφής κατανόηση της πρόκλησης.

Διατυπώστε Προκλήσεις.

Αυξήστε την επίγνωση της πρόκλησης και δημιουργήστε ερωτήσεις πρόκλησης που προκαλούν λύσεις

Ιδεασμός

Εξερευνήστε ιδέες.

Δημιουργήστε ιδέες που απαντούν στις ερωτήσεις πρόκλησης.

Αναπτύσσω

Διατυπώστε λύσεις.

Να περάσουμε από τις ιδέες στις λύσεις. Αξιολογήστε, ενισχύστε και επιλέξτε λύσεις για την καλύτερη „ταιριάζουν“.

Εφαρμογή

Διατυπώστε ένα σχέδιο.

Εξερευνήστε την αποδοχή και εντοπίστε πόρους και δράσεις που θα υποστηρίξουν την εφαρμογή της επιλεγμένης λύσης(ών).

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Οι Βασικές Αρχές της Δημιουργικής Επίλυσης Προβλημάτων

- Όλοι είναι δημιουργικοί.
- Οι δημιουργικές δεξιότητες μπορούν να μαθευτούν και να ενισχυθούν
- Η αποκλίνουσα και συγκλίνουσα σκέψη πρέπει να είναι ισορροπημένη. Τα κλειδιά για τη δημιουργικότητα είναι η εκμάθηση τρόπων αναγνώρισης και εξισορρόπησης της διευρυνόμενης και συσταλτικής σκέψης (που γίνεται χωριστά) και η γνώση πότε πρέπει να τις εξασκήσετε.
- Κάντε τα προβλήματα ως ερωτήσεις. Οι λύσεις προσκαλούνται και αναπτύσσονται πιο εύκολα όταν οι προκλήσεις και τα προβλήματα επαναδιατυπώνονται ως ερωτήσεις ανοιχτού τύπου με πολλαπλές δυνατότητες. Τέτοιες ερωτήσεις δημιουργούν πολλές πλούσιες πληροφορίες, ενώ οι ερωτήσεις κλειστού τύπου τείνουν να προκαλούν επιβεβαίωση ή άρνηση. Οι δηλώσεις τείνουν να παράγουν περιορισμένη ή καθόλου ανταπόκριση.
- Αναβολή ή αναστολή της κρίσης. Όπως έμαθε ο Osborn στην πρώιμη εργασία του σχετικά με τον καταγισμό ιδεών, η στιγμιαία κρίση ως απάντηση σε μια ιδέα διακόπτει τη δημιουργία ιδεών. Υπάρχει κατάλληλος και απαραίτητος χρόνος για την εφαρμογή της κρίσης κατά τη σύγκλιση.
- Εστιάστε στο «Ναι, και» αντί στο „Όχι, αλλά”. Κατά τη δημιουργία πληροφοριών και ιδεών, η γλώσσα έχει σημασία. Το „Ναι, και...” επιτρέπει τη συνέχιση και την επέκταση, κάτι που είναι απαραίτητο σε ορισμένα στάδια του CPS. Η χρήση της λέξης „αλλά” – που προηγείται „ναι” ή „όχι” – κλείνει τη συζήτηση, αναιρώντας όλα όσα έχουν προηγηθεί.

Άλλοι ορισμοί

Η δημιουργική επίλυση προβλημάτων (CPS)¹⁷ είναι η διανοητική διαδικασία αναζήτησης μιας πρωτότυπης και προηγούμενως άγνωστης λύσης σε ένα πρόβλημα. Για να πληροί τις προϋποθέσεις, η λύση πρέπει να είναι νέα και να επιτυγχάνεται ανεξάρτητα.¹⁸ Η δημιουργική διαδικασία επίλυσης προβλημάτων αναπτύχθηκε αρχικά από τους Alex Osborn και Sid Parnes.

Η δημιουργική επίλυση προβλημάτων (CPS) είναι ένας τρόπος να χρησιμοποιήσετε τη δημιουργικότητά σας για να αναπτύξετε νέες ιδέες και λύσεις σε προβλήματα. Η διαδικασία βασίζεται στον διαχωρισμό διαφορετικών και συγκλίνονων στυλ σκέψης, έτσι ώστε να μπορείτε να εστιάσετε το μυαλό σας στη δημιουργία στο πρώτο στάδιο και στη συνέχεια στην αξιολόγηση στο δεύτερο στάδιο.¹⁹

Η δημιουργική επίλυση προβλημάτων (CPS) περιλαμβάνει την ανάλυση ενός προβλήματος για την κατανόηση του, τη δημιουργία ιδεών για την επίλυση του προβλήματος και αξιολόγηση αυτών των ιδεών για την εύρεση των πιο αποτελεσματικών λύσεων. Το χρησιμοποιεί τεχνικές για να κάνει τη διαδικασία επίλυσης προβλημάτων ελκυστική και συνεργατική. Τι είναι το Δημιουργικό μοντέλο επίλυσης προβλημάτων CPS;

Η δημιουργική επίλυση προβλημάτων (CPS) περιλαμβάνει την ανάλυση ενός προβλήματος για την κατανόησή του, τη δημιουργία ιδεών για την επίλυση του προβλήματος και την αξιολόγηση αυτών των ιδεών για την εύρεση των πιο αποτελεσματικών λύσεων. Χρησιμοποιεί τεχνικές για να κάνει τη διαδικασία επίλυσης προβλημάτων ελκυστική και συνεργατική.²⁰

¹⁷ https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_problem-solving#cite_note-0-1

¹⁸ https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_problem-solving#cite_note-2

¹⁹ <https://www.mindtools.com/pages/article/creative-problem-solving.htm>

²⁰ https://www.iom.int/sites/g/files/tmzbd1486/files/staff-welfare/creative_problem_solving.pdf

6. Κυνήγι Θησαυρού

Εφαρμογή δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων

Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων μας δοκιμάσαμε ένα παιχνίδι βελτίωσης της ΔΕΠ. Στους συμμετέχοντες, χωρισμένους σε ομάδες, παρουσιάστηκαν κάποιες φωτογραφίες τοπικά αναγνωρίσιμων αξιοθέατων και τους ζητήθηκε να βρουν το καθένα από αυτά στην πόλη. Αφού βρήκαν κάθε στόχο, οι ομάδες είχαν κάποιες συγκεκριμένες οδηγίες για τη λήψη φωτογραφιών ή βίντεο με τα ορόσημα. Επειδή στους συμμετέχοντες δεν δόθηκαν άλλες πληροφορίες εκτός από τις φωτογραφίες των ορόσημων, η εργασία θα δοκίμαζε τις ικανότητές τους στην επίλυση προβλημάτων σε πολλαπλά επίπεδα.

Μαθησιακοί Στόχοι

- Να αναπτύξουν την προσωπική δημιουργικότητα, τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, την ομαδική εργασία και την επιχειρηματική πρωτοβουλία
- Να χρησιμοποιούν ενεργά μαζί την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργική σκέψη για να ολοκληρώσουν μια εργασία
- Να μπορεί να εργάζεται σε ομάδες και να επικοινωνεί με αποτελεσματικό και γόνιμο τρόπο
- Να μπορείς να έχεις περισσότερη αυτοπεποίθηση
- Να μπορούν να μάθουν περισσότερα για την ιστορία και τον πολιτισμό με δημιουργικό τρόπο

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Τεχνικές διαχείρισης και συντονισμού και εργασίας σε ομάδες
- Ανάλυση της προτεινόμενης πρόκλησης από διαφορετικές οπτικές γωνίες και καθορισμός προτεραιοτήτων
- Ικανότητα εφαρμογής δημιουργικής σκέψης και επίλυσης προβλημάτων σε πραγματικές καταστάσεις
- Ικανότητα χρήσης δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων σε ομάδα για τη δημιουργία σχεδίου δράσης
- Να αναπτύσσουν κριτικά, να αξιολογούν και να ακολουθούν ένα σχέδιο για την ολοκλήρωση μιας δραστηριότητας
- Ικανότητα ανάλυσης διαφορετικών στρατηγικών επίλυσης προβλημάτων και ανάπτυξης συμπερασμάτων
- Ικανότητα ομαδικής επικοινωνίας
- Βελτίωση της αυτοεκτίμησης και της αυτοπεποίθησης
- Βελτίωση της αίσθησης προσανατολισμού και της γνώσης σχετικά με έναν συγκεκριμένο πολιτισμό και τα χαρακτηριστικά του
- Ικανότητα χρήσης ψηφιακών συσκευών για επαγγελματικούς σκοπούς

Προετοιμασία εκπαιδευτή

- Η μορφή Κυνήγι Θησαυρού μπορεί να εφαρμοστεί σε διαφορετικούς διδακτικούς τομείς, ωστόσο η εφαρμογή της είναι ιδιαίτερα γόνιμη στην εφαρμογή στον τομέα της τέχνης, του πολιτισμού και της ιστορίας που έχουν αποδειχθεί εξαιρετικά αποτελεσματικές για την ανάπτυξη της επίλυσης προβλημάτων και της δημιουργικής σκέψης.
- Ο δημιουργός πρέπει να αναλύσει τον τόπο στον οποίο θέλει να πραγματοποιήσει τη δραστηριότητα, να επιλέξει τα στοιχεία που θα συμπεριλάβει στο «κυνήγι θησαυρού» (μπορεί να είναι μνημεία, αγάλματα, εικόνες, μέρη, ...) και να κάνει έρευνα σχετικά με αυτό το στοιχείο. λαμβάνοντας επίσης υπόψη θρύλους και ιστορίες που μπορούν να αποτελέσουν πηγή έμπνευσης για τη σύνδεση των εργασιών με το επιλεγμένο μέρος. Κάθε στοιχείο ή βήμα στο «κυνήγι θησαυρού» πρέπει να συνδυαστεί με μια συγκεκριμένη εργασία (π.χ. Αναζητώντας ένα συγκεκριμένο στοιχείο, τραβήξτε μια φωτογραφία/selfie, τραγουδήστε ένα τραγούδι, κάντε ένα βίντεο, ...). Οι δραστηριότητες έχουν στόχο την ενεργοποίηση της δημιουργικής σκέψης και των δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων, επομένως θα πρέπει να περιγράφονται με περισσότερο ή λιγότερο άμεσο τρόπο ώστε να τονωθεί η δημιουργικότητα και η επίλυση προβλημάτων. Αυτές οι δραστηριότητες θα ενεργοποιήσουν και θα αναπτύξουν άλλες σημαντικές δεξιότητες και ικανότητες όπως ο προσανατολισμός στο χώρο και το χρόνο, η διαχείριση χρόνου, ο καθορισμός προτεραιοτήτων, η δημιουργία σχεδίου παρακολούθησης, η εργασία και η επικοινωνία σε ομάδες, η τόνωση των 5 αισθήσεων, η βελτίωση των ψηφιακών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων, Η/Υ ή άλλα ψηφιακή συσκευή (tablet ή smartphone), βελτιώνουν την αυτοπεποίθηση.
- Μόλις επιλεγούν τα μέρη και οι εργασίες είναι χρήσιμο για τον δημιουργό να πραγματοποιήσει μια δοκιμαστική συνεδρία για να επαληθεύσει τη σκοπιμότητα της δραστηριότητας όσον αφορά: απόσταση μεταξύ των στοιχείων, σκοπιμότητα της εργασίας και πόσο χρόνο χρειάζεται κάθε δραστηριότητα (σε μέση τιμή). Αυτό θα επιτρέψει τη βελτίωση και την πραγματοποίηση αλλαγών στο αρχικό «κυνήγι θησαυρού» για να έχετε καλύτερα αποτελέσματα και επίσης να καθορίσετε πόσο χρόνο χρειάζεται για την ολοκλήρωση της δραστηριότητας. Μόλις ολοκληρωθεί το δρομολόγιο και οι εργασίες, ο δημιουργός πρέπει να αναπτύξει ένα έγγραφο που περιλαμβάνει εικόνες και εργασίες. Εκτυπώστε τον απαιτούμενο αριθμό αντιγράφων.

Παρουσίαση της δραστηριότητας

- Συγκεντρώστε την ομάδα των συμμετεχόντων και χωρίστε την σε υποομάδες ανάλογα με τον γενικό αριθμό των συμμετεχόντων στη δραστηριότητα (μπορούν να χρησιμοποιηθούν διαφορετικά κριτήρια για τη διαίρεση των ομάδων, για παράδειγμα: εθνικότητα, ηλικία, μήνας γέννησης, ...) . Ο τόπος συγκέντρωσης θα είναι το σημείο εκκίνησης της δραστηριότητας, επομένως επιλέξτε με ακρίβεια.
- Εξηγήστε στις ομάδες πώς πρέπει να πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα: στο Κυνήγι Θησαυρού οι συμμετέχοντες πρέπει να αναζητήσουν τα μέρη, τα μνημεία, τα γλυπτά, τις εικόνες κ.λπ. που παρουσιάζονται στο έγγραφο «Κυνήγι Θησαυρού» και να ολοκληρώσουν τις εργασίες που τους έχουν ανατεθεί. Για να δείξουν ότι το βήμα ολοκληρώθηκε, οι συμμετέχοντες πρέπει να τραβήξουν φωτογραφίες/βίντεο και να συλλέξουν το αποτέλεσμα της εργασίας.

- Δώστε σε κάθε ομάδα τον αριθμό των εκτυπωμένων εγγράφων που απαιτούνται για τη δραστηριότητα.
- Όλες οι ομάδες μπορούν πλέον να ξεκινήσουν τη δραστηριότητα

Συμπέρασμα

Στην παρουσίαση της δραστηριότητας καθορίστε έναν χώρο στον οποίο θα συγκεντρωθούν όλοι οι συμμετέχοντες στο τέλος. Ο επικεφαλής της δραστηριότητας θα κατευθύνει στη συνέχεια μια γενική στιγμή αξιολόγησης κατά την οποία οι ομάδες μπορούν να αξιολογήσουν και να αντιμετωπίσουν τη δουλειά τους. Αυτό θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να δουν και να κατανοήσουν τις διαφορετικές απόψεις και τις διαφορετικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την ολοκλήρωση των εργασιών που έχουν ανατεθεί βελτιώνοντας περαιτέρω τις δεξιότητές τους επίλυσης προβλημάτων και δημιουργικής σκέψης. Ο επικεφαλής θα συλλέξει το υλικό που δημιουργήθηκε (φωτογραφίες, βίντεο, προϊόντα εργασιών) και θα το οργανώσει.

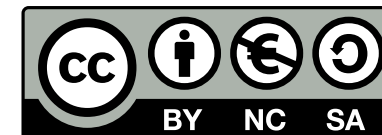
Το υλικό που δημιουργείται μπορεί να κυκλοφορήσει με τους συμμετέχοντες και μπορεί να χρησιμεύσει ως αναφορά για μελλοντικά „κυνήγια θησαυρού”.

Αποτελέσματα

Το κυνήγι θησαυρού θα έχει τον ακόλουθο αντίκτυπο: Ο συμμετέχων θα εφαρμόσει σε μια πραγματική κατάσταση τις δεξιότητές του επίλυσης προβλημάτων και δημιουργικής σκέψης και θα τις βελτιώσει. Θα εργαστούν σε ομάδες και θα κατανοήσουν τη δυναμική της ομάδας και τον τρόπο επικοινωνίας και διαχείρισης μιας ομάδας. Θα αισθάνονται ενδυναμωμένοι αποκτώντας νέες δεξιότητες, γνώσεις και ικανότητες όπως ψηφιακές δεξιότητες, προσανατολισμός, διαχείριση χρόνου, βελτιωμένη επικοινωνία και αφήγηση, όλα με άτυπο τρόπο. Νιώθουν πιο ανεξάρτητοι και με αυτοπεποίθηση.

Περαιτέρω ανάγνωση

Στο πλαίσιο ενός διαφορετικού προηγούμενου έργου, ορισμένοι από τους εταίρους έχουν αναπτύξει έναν διαδραστικό οδηγό σχετικά με τη Μεθοδολογία Δημιουργικής Επίλυσης Προβλημάτων με πιο εμπειριστατωμένες εξηγήσεις και λύσεις. Πιστεύουμε ότι είναι υπέροχο και εύκολο στην ανάγνωση, οπότε ίσως θελήσετε να ρίξετε μια ματιά.



Δείτε τον Οδηγό Μεθοδολογίας Δημιουργικής Επίλυσης Προβλημάτων

Βιβλιογραφικές αναφορές:

https://greatergood.berkeley.edu/article/item/ten_habits_of_highly_creative_people
<https://www.pilgrimsoul.com/home/does-creativity-decline-as-you-age>
<https://www.creativityatwork.com/2012/03/23/can-creativity-be-taught/>
<https://www.creativityatwork.com/2020/09/03/do-positive-or-negative-emotions-make-you-more-creative/>
<https://www.creativityatwork.com/creativity-innovation-and-leadership-development/>
<https://news.usm.my/index.php/english-news/4854-5-main-characteristics-of-creative-people-see-if-you-have-any-of-those>
https://www.researchgate.net/publication/266031380_Definitions_of_Creativity
<https://spencerauthor.com/16-ways-pd/>
<http://psychlearningcurve.org/creative-teaching-and-teaching-creativity-how-to-foster-creativity-in-the-classroom/>
<https://www.igi-global.com/dictionary/creativity/6166>

Πνευματική ιδιοκτησία

CreatiVET © 2021

Σε όλες τις εκδόσεις, ο εκδότης καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την τήρηση των πνευματικών δικαιωμάτων στα γραφικά, τις φωτογραφίες, τα ηχητικά ντοκουμέντα, τις βιντεοσειρές και τα κείμενα κ.λπ. που χρησιμοποιούνται, προσπαθεί να χρησιμοποιήσει γραφικά, φωτογραφίες, ηχητικά ντοκουμέντα, βιντεοσειρές και κείμενα κ.λπ. που έχουν εκπονηθεί από τον ίδιο. Όλα τα εμπορικά σήματα και οι επωνυμίες που αναφέρονται στον ιστότοπο και όλα τα εμπορικά σήματα και οι επωνυμίες που αναφέρονται και μπορεί να αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία τρίτων υπόκεινται ανεπιφύλακτα στις διατάξεις που περιέχονται στο πλαίσιο του σχετικού νόμου που διέπει τα εμπορικά σήματα και άλλα συναφή σήματα. Η απλή αναφορά ενός εμπορικού σήματος ή επωνυμίας δεν συνεπάγεται ότι το εν λόγω εμπορικό σήμα ή επωνυμία δεν προστατεύεται από τα δικαιώματα τρίτων.

CC-Άδεια χρήσης

Ορισμένα υλικά, τα οποία αναφέρονται στη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων ως «έργα», δημοσιεύονται με άδεια Creative Commons (Αναφορά Δημιουργού - Μη Εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0)) και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τρίτα μέρη, εφόσον τηρούνται οι όροι αδειοδότησης.

© Αυτό το άρθρο δημοσιεύθηκε από το creativet.eu/ με άδεια Creative Commons

. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.bibb.de.

σύνδεσμος προς την άμεση διαδικτυακή διεύθυνση (URL) του εν λόγω υλικού: <https://creativet.eu>
σύνδεσμος προς την αναφερόμενη άδεια Creative Commons: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.el>
σύνδεσμος προς τη σελίδα της BIBB που περιέχει πληροφορίες για την άδεια: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>

